

吉林省文化和旅游厅

2025 年部门预算

二〇二五年二月十八日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算拨款支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算拨款支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分 情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

根据《中共吉林省委办公厅吉林省人民政府办公厅关于印发〈吉林省文化和旅游厅职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(吉厅字〔2018〕81号),设立吉林省文化和旅游厅,是省政府组成部门,为正厅级,加挂吉林省文物局牌子。

省文化和旅游厅贯彻落实党中央和省委关于文化、文物和旅游工作的方针政策和决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对文化、文物和旅游工作的集中统一领导。主要职责是:

(一)贯彻执行国家文化和旅游政策措施。研究拟订全省文化和旅游政策措施,起草文化和旅游地方性法规规章草案。

(二)统筹规划全省文化事业、文化产业和旅游业发展,拟订全省发展规划并组织实施,推进文化和旅游融合发展,推进文化和旅游体制机制改革。

(三)管理全省重大文化活动,指导全省重点文化设施建设,拟订全省文化和旅游整体形象推广方案并组织实施,指导协调重要文化和旅游推广的节庆、赛事活动,促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广,制定旅游市场开发战略并组织实施,指导、推进全域旅游。

(四)指导、管理文艺事业,指导艺术创作生产,扶持体现

社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进全省文化和旅游公共服务体系建设及品牌培育，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化和旅游服务标准化。

（六）指导、推进全省文化和旅游科技创新发展，指导文化旅游教育培训工作，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责全省非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划全省文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导全省文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全省文化市场综合执法，组织查处全省跨地区文化、文物、出版、广播电视、电影和旅游等市场的违法行为，督办督查大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导、管理全省文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

（十二）贯彻执行党和国家文物工作的方针政策、法律法规。

起草全省文物地方性法规和规章。拟订全省文物和博物馆事业发展规划并组织实施。承担全省考古工作职责。指导全省文物、博物馆事业建设与发展。

（十三）负责全省省级以上文物保护单位、历史文化名城和世界文化遗产项目相关审核、申报、监管工作。指导、协调文物的管理、保护、抢救、研究、出境、宣传等业务工作。统筹全省革命文物保护利用工作。履行文物行政执法督察职责。

（十四）承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律法规的规定，履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（十五）完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置

根据上述职责，吉林省文化和旅游厅内设 25 个机构，分别为：办公室、综合协调推进处、人事处（老干部处）、财务统计处、艺术处、公共服务处、宣传处、市场推广处、非物质文化遗产处、产业发展处、资源开发处、冰雪产业发展办公室、乡村旅游发展处、市场管理和综合执法监督局、国际与港澳台事务处、文物保护与考古处、博物馆与社会文物处、文物资源管理与督察处、革命文物处、科技教育处、政策法规处、安全生产监督处、航线开发办公室、行政审批办公室、机关党委。

下设 15 家预算单位，分别为：

1.吉林省文化和旅游厅（本级）

- 2.吉林省图书馆(吉林省少年儿童图书馆)
- 3.吉林省文化馆
- 4.吉林省艺术研究院
- 5.吉林省美术馆
- 6.吉林省博物院
- 7.吉林省文物考古研究所
- 8.吉林省中外文化交流中心
- 9.吉林省戏曲剧院
- 10.吉林省交响乐团
- 11.吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心(吉林省直文化系统幼儿园)
- 12.吉林省自然博物馆
- 13.吉林省文化和旅游信息中心
- 14.吉林省旅游发展服务中心
- 15.吉林省文化科技研究所

第二部分 预算表格

收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年 预算数	本年 预算	上年 结转	项 目	2025 年 预算数	本年 预算	上年 结转
一、财政拨款收入	53465.47	37628.73	15836.74	五、教育支出	997.39	997.39	
一般公共预算 拨款收入	52966.47	37129.73	15836.74	六、科学技术 支出	24.00	24.00	
政府性基金预算 拨款收入	499.00	499.00		七、文化旅游 体育与传媒 支出	46885.20	31048.46	15,836.74
国有资本经营预算 拨款收入				八、社会保障 和就业支出	4213.81	4213.81	
二、财政专户管理 资金收入	450.00	450.00		十、卫生健康 支出	1956.44	1956.44	
三、单位资金收入	2290.40	2290.40		二十、住房保 障支出	1929.03	1929.03	
事业收入	1438.60	1438.60		二十四、其他 支出	200.00	200.00	
事业单位经营收入	160.00	160.00					
上级补助收入							
附属单位上缴收入							
其他收入	691.80	691.80					
本年收入 合计	40369.13	40369.13		本年支出 合计	56205.87	40369.13	15836.74
财政拨款结转	15836.74		15836.74	结转下年 支出			
非财政拨款 结转结余							
收入总计	56205.87	40369.13	15836.74	支出总计	56205.87	40369.13	15836.74

收入预算总表

单位：万元

部门(单位)名称	总计	本年预算									上年结转结余					
		合计	财政拨款收入			财政专户 管理资金 收入	单位资金收入				合计	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
			一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资本经营预算收入		事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入	一般公共预算拨款结转	政府性基金预算拨款结转	国有资本经营预算拨款结转	财政专户管理资金结转节余
合计	56205.87	40369.13	37129.73	499.00		450.00	1438.60	160.00			691.80	15836.74	15836.74			
吉林省文化和旅游厅	56205.87	40369.13	37129.73	499.00		450.00	1438.60	160.00			691.80	15836.74	15836.74			
吉林省文化和旅游厅(本级)	19708.19	5607.62	5508.62	99.00								14100.57	14100.57			
吉林省图书馆(吉林省少年儿童图书馆)	6837.89	6824.82	6824.82									13.07	13.07			
吉林省文化馆	1797.03	1796.33	1796.33									0.70	0.70			
吉林省艺术研究院	1433.44	1379.71	1358.71								21.00	53.73	53.73			
吉林省美术馆	842.37	842.37	822.37				20.00									
吉林省博物院(东北抗日联军纪念馆)	6119.66	5530.58	4829.58	400.00			301.00					589.08	589.08			
吉林省文物考古研究所	3806.44	3122.09	3122.09									684.35	684.35			
吉林省中外文化交流中心	459.02	309.02	309.02									150.00	150.00			
吉林省戏曲剧院	7923.81	7883.29	6532.70				917.60				432.99	40.52	40.52			
吉林省文鸣乐团	3868.05	3868.05	3667.05				200.00				1.00					
吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心(吉林省童文化系统幼儿园)	1232.25	1232.25	385.44			450.00		160.00			236.81					
吉林省自然博物馆	1206.73	1128.00	1128.00									78.73	78.73			
吉林省文化和旅游信息中心	513.05	513.05	513.05													
吉林省旅游发展服务中心	175.98	50.00	50.00									125.98	125.98			
吉林省文化科技研究所	281.95	281.95	281.95													

支出预算总表

单位：万元

功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计	56205.87	26817.65	29228.22	160.00		
教育支出	997.39	499.93	337.46	160.00		
普通教育	997.39	499.93	337.46	160.00		
学前教育	997.39	499.93	337.46	160.00		
科学技术支出	24.00		24.00			
应用研究	24.00		24.00			
社会公益研究	24.00		24.00			
文化旅游体育与传媒支出	46885.20	18218.44	28666.76			
文化和旅游	36604.89	14871.90	21732.99			
行政运行	2391.63	2391.63				
一般行政管理事务	92.60		92.60			
图书馆	5730.45	2625.70	3104.75			
文化展示及纪念机构	767.19	231.46	535.73			
艺术表演团体	8205.58	7561.55	644.03			
群众文化	982.01	834.01	148.00			
文化和旅游交流与合作	240.57	168.57	72.00			
文化创作与保护	285.88		285.88			
文化和旅游管理事务	152.00		152.00			
其他文化和旅游支出	17756.98	1058.98	16698.00			

文物	9981.31	3346.54	6634.77			
文物保护	2956.69		2956.69			
博物馆	5822.08	2279.00	3543.08			
其他文物支出	1202.54	1067.54	135.00			
旅游发展基金支出	299.00		299.00			
其他旅游发展基金支出	299.00		299.00			
社会保障和就业支出	4213.81	4213.81				
行政事业单位养老支出	4213.81	4213.81				
行政单位离退休	266.48	266.48				
事业单位离退休	1763.65	1763.65				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	2154.22	2154.22				
机关事业单位职业年金缴费支出	29.46	29.46				
卫生健康支出	1956.44	1956.44				
行政事业单位医疗	1956.44	1956.44				
行政单位医疗	204.99	204.99				
事业单位医疗	1751.45	1751.45				
住房保障支出	1929.03	1929.03				
住房改革支出	1929.03	1929.03				
住房公积金	1929.03	1929.03				
其他支出	200.00		200.00			
彩票公益金安排的支出	200.00		200.00			
用于文化事业的彩票公益金支出	200.00		200.00			

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2025 年预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	53465.47	37628.73	15836.74	一、本年支出	53465.47	37628.73	15836.74
一般公共预算拨款	52966.47	37129.73	15836.74	(五) 教育支出	244.48	244.48	
政府性基金预算拨款	499.00	499.00		(六) 科学技术支出	24.00	24.00	
国有资本经营预算拨款				(七) 文化旅游体育与传媒支出	44991.61	29154.87	15836.74
				(八) 社会保障和就业支出	4161.91	4161.91	
				(十) 卫生健康支出	1931.44	1931.44	
				(二十) 住房保障支出	1912.03	1912.03	
				(二十四) 其他支出	200.00	200.00	
				二、结转下年			
收 入 总 计	53465.47	37628.73	15836.74	支 出 总 计	53465.47	37628.73	15836.74

一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目名称	总计	基本支出			项目支出
		合计	人员经费	公用经费	
合计	52966.47	25010.71	22864.35	2146.36	27955.76
教育支出	244.48	244.48	183.50	60.98	
普通教育	244.48	244.48	183.50	60.98	
学前教育	244.48	244.48	183.50	60.98	
科学技术支出	24.00				24.00
应用研究	24.00				24.00
社会公益研究	24.00				24.00
文化旅游体育与传媒支出	44692.61	16760.85	14675.47	2085.38	27931.76
文化和旅游	35012.30	13565.31	12055.35	1509.96	21446.99
行政运行	2391.63	2391.63	1912.89	478.74	
一般行政管理事务	92.60				92.60
图书馆	5730.45	2625.70	2118.25	507.45	3104.75
文化展示及纪念机构	747.19	231.46	200.48	30.98	515.73
艺术表演团体	6653.99	6259.96	6222.41	37.55	394.03
群众文化	982.01	834.01	591.61	242.40	148.00
文化和旅游交流与合作	240.57	168.57	142.67	25.90	72.00
文化创作与保护	285.88				285.88
文化和旅游管理事务	152.00				152.00
其他文化和旅游支出	17735.98	1053.98	867.04	186.94	16682.00

文物	9680.31	3195.54	2620.12	575.42	6484.77
文物保护	2956.69				2956.69
博物馆	5521.08	2128.00	1787.06	340.94	3393.08
其他文物支出	1202.54	1067.54	833.06	234.48	135.00
社会保障和就业支出	4161.91	4161.91	4161.91		
行政事业单位养老支出	4161.91	4161.91	4161.91		
行政单位离退休	266.48	266.48	266.48		
事业单位离退休	1763.65	1763.65	1763.65		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	2121.22	2121.22	2121.22		
机关事业单位职业年金缴费支出	10.56	10.56	10.56		
卫生健康支出	1931.44	1931.44	1931.44		
行政事业单位医疗	1931.44	1931.44	1931.44		
行政单位医疗	204.99	204.99	204.99		
事业单位医疗	1726.45	1726.45	1726.45		
住房保障支出	1912.03	1912.03	1912.03		
住房改革支出	1912.03	1912.03	1912.03		
住房公积金	1912.03	1912.03	1912.03		

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计	25010.71	22864.35	2146.36
工资福利支出	20767.89	20767.89	
基本工资	7490.14	7490.14	
津贴补贴	441.76	441.76	
奖金	3424.46	3424.46	
绩效工资	2935.36	2935.36	
机关事业单位基本养老保险缴费	2121.22	2121.22	
职业年金缴费	10.56	10.56	
职工基本医疗保险缴费	768.95	768.95	
公务员医疗补助缴费	812.10	812.10	
其他社会保障缴费	430.69	430.69	
住房公积金	1912.03	1912.03	
医疗费	169.85	169.85	
其他工资福利支出	250.77	250.77	
商品和服务支出	2093.20		2093.20
办公费	113.19		113.19
印刷费	42.69		42.69
手续费	1.73		1.73
水费	9.16		9.16
电费	56.84		56.84
邮电费	38.25		38.25
取暖费	180.27		180.27

物业管理费	214.98		214.98
差旅费	245.04		245.04
维修（护）费	81.07		81.07
租赁费	13.00		13.00
会议费	3.98		3.98
培训费	20.62		20.62
公务接待费	10.48		10.48
专用材料费	5.00		5.00
劳务费	135.93		135.93
委托业务费	11.00		11.00
工会经费	121.89		121.89
福利费	349.66		349.66
公务用车运行维护费	69.52		69.52
其他交通费用	169.56		169.56
税金及附加费用	0.40		0.40
其他商品和服务支出	198.94		198.94
对个人和家庭的补助	2096.46	2096.46	
离休费	438.92	438.92	
退休费	1591.21	1591.21	
其他对个人和家庭的补助	66.33	66.33	
资本性支出	53.16		53.16
办公设备购置	53.16		53.16

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2025 年预算数
合 计	80.00
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	10.48
3、公务用车费	69.52
其中：（1）公务用车运行维护费	69.52
（2）公务用车购置	0

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计	499.00		499.00
文化旅游体育与传媒支出	299.00		299.00
旅游发展基金支出	299.00		299.00
其他旅游发展基金支出	299.00		299.00
其他支出	200.00		200.00
彩票公益金安排的支出	200.00		200.00
用于文化事业的彩票公益金支出	200.00		200.00

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门（单位）名称	总计	本年预算					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计				29388.22	12119.02	499.00		102.15	831.31	15836.74				
311 专项业务支出				7043.22						7043.22				
	文化遗产保护补助资金（非遗）			76.34						76.34				
		举办全省非遗与旅游融合发展培训班	吉林省文化和旅游厅（本级）	15.00						15.00				
		举办省级非遗传承人培训计划——非遗传承人培训班	吉林省文化和旅游厅（本级）	25.00						25.00				

		开展吉林省非物质文化遗产与旅游融合发展优秀案例记录工作	吉林省艺术研究院	6.31						6.31				
		开展非遗与旅游融合发展项目田野调查工作	吉林省艺术研究院	7.03						7.03				
		组织参加文旅部非遗司“第八届中国非遗博览会”（山东）	吉林省文化和旅游厅（本级）	8.00						8.00				
		组织开展2024年春节期间非遗传承实践活动（非遗过大年）	吉林省文化和旅游厅（本级）	15.00						15.00				
	航线开发与培育资金			4388.50						4388.50				
		包机切位奖补	吉林省文化和旅游厅（本级）	495.00						495.00				
		国内航线补贴	吉林省文化和旅游厅（本级）	69.00						69.00				
		国际航线补贴	吉林省文化和旅游厅（本级）	1125.50						1125.50				
		地面保障补贴	吉林省文化和旅游厅（本级）	30.00						30.00				
		省政府要求开通的其它境内外航线	吉林省文化和旅游厅（本级）	1469.00						1469.00				

		过夜运力补贴	吉林省文化和旅游厅（本级）	1200.00						1200.00				
	文化艺术人才培养项目			10.76						10.76				
		2024年度全省中青年戏剧编剧导演培训项目	吉林省艺术研究院	10.68						10.68				
		名家传艺—吉林省戏曲人才培养项目	吉林省戏曲剧院	0.08						0.08				
	“一部手机游吉林”文旅数字服务平台			655.00						655.00				
		“一部手机游吉林”文旅数字服务平台	吉林省文化和旅游厅（本级）	655.00						655.00				
	冰雪消费券			1323.55						1323.55				
		2023-2024雪季冰雪消费券	吉林省文化和旅游厅（本级）	1323.55						1323.55				
	博物馆、纪念馆免费开放补助资金			589.08						589.08				
		吉林省历史文化基本陈列改陈项目	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	589.08						589.08				

323 专项资金 (清单)				163.11						163.11				
	文化遗产 保护补助 资金			122.58						122.58				
		《吉林省不 可移动文物 图录》等图录 整理	吉林省文物考古研 究所	21.00						21.00				
		吉林省柳条 新边遗址本 体构成专项 考古调查项 目	吉林省文物考古研 究所	101.58						101.58				
	文化发展 专项资金			40.52						40.52				
		倪茂才先生 从艺五十年 京剧专场演 出	吉林省戏曲剧院	40.00						40.00				
		吉林省图书 馆古籍资料 整理项目	吉林省图书馆 (吉 林省少年儿童图书 馆)	0.08						0.08				
		国家艺术基 金 2023 资助 项目吉剧《积 德泉》项目补 助	吉林省戏曲剧院	0.44						0.44				
31 部门特定目标类项目				5655.99	4423.26	299.00			250.00	683.73				
	国家文物 保护资金			2565.49	1925.00					640.49				
		2025 年度吉 林省浑江、鸭 绿江流域先	吉林省文物考古研 究所	145.00	145.00									

		高句丽遗存考古调查											
		2025年度吉林省集安市高句丽城址区域系统考古调查	吉林省文物考古研究所	422.00	422.00								
		可移动文物数字化保护项目	吉林省自然博物馆	78.73					78.73				
		吉林东部长白山地区松花江流域上游江段(两江口-丰满段)旧石器考古区域系统调查	吉林省文物考古研究所	317.00	317.00								
		吉林东部长白山地区第四纪哺乳动物化石地点调查与研究	吉林省文物考古研究所	174.00	174.00								
		吉林省博物院馆藏文物预防性保护项目	吉林省博物院(东北抗日联军纪念馆)	272.00	272.00								
		吉林省吉林市桦甸市寿山仙人洞考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	0.71					0.71				
		吉林省延边州琿春市温特赫部城遗址考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	107.97					107.97				

		吉林省延边朝鲜族自治州琿春市古城村2号寺庙址考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	19.20						19.20				
		吉林省琿春古城村寺庙址科技考古研究项目	吉林省文物考古研究所	100.00	100.00									
		吉林省白山市抚松县枫林遗址考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	19.31						19.31				
		吉林省磐石市红石砬子遗址考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	210.82						210.82				
		吉林省通化市通化县龙岗遗址考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	125.44						125.44				
		吉林省长春市农安县围子里遗址考古发掘项目	吉林省文物考古研究所	78.32						78.32				
		磨盘村山城出土铁质文物检测、分析、研究与保护项目	吉林省文物考古研究所	138.00	138.00									
		馆藏文物预防性保护项目	吉林省自然博物馆	357.00	357.00									
	基本公共文化服务			939.74	926.05					13.69				

	保障补助												
		2024年智慧图书馆体系建设项目	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	12.99						12.99			
		2025年度智慧图书馆体系建设项目	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	468.75	468.75								
		公共数字文化建设（公共文化云建设）	吉林省文化馆	458.00	457.30					0.70			
	国家非物质文化遗产保护补助资金			209.54	180.00					29.54			
		东北二人转项目保护补助经费	吉林省艺术研究院	58.00	58.00								
		吉剧项目保护补助经费	吉林省戏曲剧院	58.00	58.00								
		满族说部项目保护补助经费	吉林省艺术研究院	59.51	58.00					1.51			
		王俊良国家级代表性传承人记录补助经费	吉林省艺术研究院	28.03						28.03			
		董孝芳、韩子平、赵东升国家级代表性传承人传习活动补助经费	吉林省艺术研究院	6.00	6.00								
	公共服务设施建设			99.00		99.00							

		旅游景区古树名木标识牌	吉林省文化和旅游厅（本级）	99.00		99.00												
	文化和旅游深度融合			200.00		200.00												
		清宫御砚复刻和清宫御砚展览展示	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	200.00		200.00												
	文旅综合业务管理			287.60	287.60													
		全国导游员资格考试考务项目经费	吉林省文化和旅游信息中心	145.00	145.00													
		员额人员经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	12.60	12.60													
		文旅市场安全监管工作经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	40.00	40.00													
		文旅市场综合执法经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	30.00	30.00													
		新开办单位维修改造办公用房项目经费	吉林省旅游发展服务中心	25.00	25.00													
		新开办单位购置通用办公家具项目经费	吉林省旅游发展服务中心	10.00	10.00													
		新开办单位购置通用办公电器项目经费	吉林省旅游发展服务中心	15.00	15.00													
		档案整理项目经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	10.00	10.00													

	艺术创作 生产			522.00	272.00				250.00					
		元宵京剧晚会项目经费	吉林省戏曲剧院	10.00	10.00									
		吉剧、二人转创排项目经费	吉林省戏曲剧院	270.00	20.00				250.00					
		吉林省二人转戏剧小品艺术节项目经费	吉林省艺术研究院	50.00	50.00									
		名师传艺工程项目经费	吉林省戏曲剧院	15.00	15.00									
		名师传艺工程项目经费	吉林省交响乐团	15.00	15.00									
		省交响乐团拆迁过渡期运行补助经费	吉林省交响乐团	150.00	150.00									
		艺术视野多元互鉴拓展项目经费	吉林省艺术研究院	12.00	12.00									
	文化交流 合作			72.00	72.00									
		“师说·师艺”--吉林省老艺术家从艺生涯讲述实录项目经费	吉林省中外文化交流中心	10.00	10.00									
		名师传艺工程项目经费	吉林省中外文化交流中心	2.00	2.00									
		春节团拜会文艺演出项	吉林省中外文化交流中心	60.00	60.00									

		目经费												
	文化遗产保护			760.61	760.61									
		文物保护评审项目	吉林省文化和旅游厅（本级）	55.61	55.61									
		省级以上文物保护单位和博物馆安全风险评估	吉林省文化和旅游厅（本级）	20.00	20.00									
		第四次文物普查	吉林省文化和旅游厅（本级）	100.00	100.00									
		考古专业参考资料购置项目经费	吉林省文物考古研究所	15.00	15.00									
		配合基本建设考古项目经费	吉林省文物考古研究所	570.00	570.00									
322 共同事权转移支付				571.00	371.00	200.00								
	博物馆、纪念馆、美术馆、图书馆、文化馆、乡镇文化站、城市社区（街道）文化中心和爱国主义教育基地免费开放补助资金			571.00	371.00	200.00								

		省博物院免费开放补助经费	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	571.00	371.00	200.00												
22 其他运转类				8008.22	7324.76			102.15	581.31									
	文旅综合事务管理			1352.00	1352.00													
		信息化建设及运维项目经费	吉林省文化和旅游信息中心	7.00	7.00													
		省图书馆运行补助项目经费	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	1333.00	1333.00													
		省文化和旅游厅所属系列专业技术职称评审项目	吉林省文化和旅游厅（本级）	12.00	12.00													
	公共文化服务			6656.22	5972.76			102.15	581.31									
		“春雨工程”一文化和旅游志愿服务经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	11.00	11.00													
		东北师范大学东北民族民俗博物馆免费开放补助经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	95.00	95.00													
		公共文化服务补助项目经费	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	74.00	74.00													
		吉林人参鹿茸多肽研究及表面载体	吉林省文化科技研究所	8.00	8.00													

		文创产品的制作											
		吉林省吉剧艺术博物馆布展项目经费	吉林省戏曲剧院	43.00	43.00								
		吉林省文化大厦消防系统维保	吉林省文化馆	32.00	32.00								
		吉林省文化馆免费开放补助经费	吉林省文化馆	60.00	60.00								
		吉林省群众文化系列活动项目经费	吉林省文化馆	45.00	45.00								
		员额管理费	吉林省美术馆	110.73	110.73								
		学前教育幼儿园儿童伙食费	吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心（吉林省直文化系统幼儿园）	160.00					160.00				
		展览布展、文创产品开发及劳务派遣用工项目	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	150.00					150.00				
		幼儿园房屋维修改造项目经费	吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心（吉林省直文化系统幼儿园）	85.00					85.00				
		幼儿园消防设施维修改造项目经费	吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心（吉林省直文化系统幼儿园）	23.31					23.31				
		文化资源数字化升级与	吉林省艺术研究院	16.00					16.00				

		成果转化项目经费												
		文物征集项目经费	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	84.00	84.00									
		松木采用真空浸染热压成型等工艺替代黑酸枝木探索及研究	吉林省文化科技研究所	8.00	8.00									
		桃李梅大剧院入户电缆维修更换项目经费	吉林省戏曲剧院	10.00	10.00									
		用于逆向工程文物修复的增材制造专用光源	吉林省文化科技研究所	8.00	8.00									
		省博物院视频监控设备扩容项目	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	46.00	46.00									
		省博物馆免费开放补助项目	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	156.00	156.00									
		省图书馆公益讲座及读者活动项目	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	99.00	99.00									
		省图书馆数字资源同城灾备项目	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	75.00	75.00									
		省图书馆文献购置项目经费	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	930.00	930.00									

		省图书馆自助服务系统更新项目	吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）	125.00	125.00														
		省文化活动中心、省歌舞团拆迁过渡期运行补助经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	842.00	842.00														
		省级公益性文化惠民演出补助项目经费	吉林省文化和旅游厅（本级）	860.00	860.00														
		省美术馆免费开放项目补助经费	吉林省美术馆	75.00	75.00														
		省美术馆新馆建设期间临时固定展览场地租赁项目经费	吉林省美术馆	300.00	300.00														
		省美术馆藏品征集项目经费	吉林省美术馆	30.00	30.00														
		省自然博物馆免费开放补助项目	吉林省自然博物馆	142.00	142.00														
		科技馆运行补助经费	吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	1502.00	1502.00														
		第六次全国文化馆评估定级	吉林省文化和旅游厅（本级）	20.00	20.00														
		美术展览文创收入	吉林省美术馆	20.00					20.00										

		聘用人员工资保险项目经费	吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心(吉林省直文化系统幼儿园)	229.15				102.15	127.00				
		非税房租收入保障基本支出项目	吉林省戏曲剧院	131.03	131.03								
		革命纪念活动展陈布展项目	吉林省博物院(东北抗日联军纪念馆)	51.00	51.00								
3 特定目标类				7946.68						7946.68			
	旅游产业发展项目资金			6498.23						6498.23			
		2024“引客入吉”超星计划	吉林省文化和旅游厅(本级)	200.00						200.00			
		2024年度“引客入吉”政策—招徕游客、旅游专列奖	吉林省文化和旅游厅(本级)	1000.00						1000.00			
		2024消夏避暑全民休闲季系列活动	吉林省文化和旅游厅(本级)	549.25						549.25			
		A级乡村旅游经营单位牌子	吉林省文化和旅游厅(本级)	9.23						9.23			
		“5·19中国旅游日”吉林分会场活动	吉林省文化和旅游厅(本级)	1.61						1.61			
		“吉大碗”品牌推广	吉林省文化和旅游厅(本级)	48.00						48.00			

		“吉林‘驾’期·畅游金秋”文旅主题活动及G331推广活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	105.80							105.80				
		“悠游吉林”新媒体日常运维及专题原创内容生产	吉林省文化和旅游厅（本级）	62.40							62.40				
		“滑雪场的夏天”主题营销活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	73.90							73.90				
		“精彩夜吉林”2024消夏演出季	吉林省中外文化交流中心	150.00							150.00				
		“视界”看吉林系列活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	400.00							400.00				
		创排吉林省东北二人转博物馆《戏韵关东》吉林省二人转沉浸式文旅演艺	吉林省艺术研究院	0.18							0.18				
		动漫音乐节活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	150.00							150.00				
		吉林夏（冬）季新品线路研发及推广	吉林省文化和旅游厅（本级）	0.01							0.01				
		吉林文旅东南亚文旅交流推介活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	0.02							0.02				
		吉林文旅宣传片及系列	吉林省文化和旅游厅（本级）	210.12							210.12				

		创意短视频 拍摄制作												
		吉林文旅宣 传营销活动	吉林省文化和旅游 厅（本级）	221.52						221.52				
		吉林文旅对 外宣传品设 计制作	吉林省文化和旅游 厅（本级）	0.52						0.52				
		吉林文旅对 外线下推广 交流活动	吉林省文化和旅游 厅（本级）	56.74						56.74				
		吉林文旅海 外社交媒体 推广	吉林省文化和旅游 厅（本级）	0.50						0.50				
		吉林省大学 生文旅共创 计划	吉林省文化和旅游 厅（本级）	1.30						1.30				
		吉林省文旅 大力发展新 质生产力的 建议报告	吉林省文化和旅游 厅（本级）	11.61						11.61				
		吉林省智慧 文旅大数据 平台	吉林省文化和旅游 厅（本级）	1138.08						1138.08				
		国内文旅重 要客源地主 题营销推广 活动	吉林省文化和旅游 厅（本级）	21.39						21.39				
		国内重要文 旅展会	吉林省文化和旅游 厅（本级）	10.83						10.83				
		国家地理杂 志 331 边境 线吉林段专 题考察计划	吉林省文化和旅游 厅（本级）	90.00						90.00				
		国际性旅游 展会	吉林省文化和旅游 厅（本级）	1.55						1.55				

		大长白山区 域旅游发展 规划	吉林省文化和旅游 厅（本级）	19.16						19.16				
		央媒重点活 动专题宣传 合作	吉林省文化和旅游 厅（本级）	370.00						370.00				
		委托文旅部 数据中心统 一为我省和 各市州开展 季度和假日 旅游统计	吉林省文化和旅游 厅（本级）	92.20						92.20				
		客源地营销 活动重点宣 传	吉林省文化和旅游 厅（本级）	14.40						14.40				
		开展专项旅 游调查统计 工作	吉林省文化和旅游 厅（本级）	72.55						72.55				
		文化和旅游 人才培训项 目经费	吉林省文化和旅游 厅（本级）	73.00						73.00				
		文旅产业投 融资对接交 流活动	吉林省文化和旅游 厅（本级）	0.04						0.04				
		文旅及客流 热力图	吉林省旅游发展服 务中心	36.85						36.85				
		文旅智库运 行	吉林省旅游发展服 务中心	89.13						89.13				
		文旅项目推 介对接活动	吉林省文化和旅游 厅（本级）	15.53						15.53				
		旅游商品开 发	吉林省文化和旅游 厅（本级）	0.15						0.15				
		景区门票补 贴	吉林省文化和旅游 厅（本级）	247.14						247.14				

		松花江流域 (吉林省段) 旅游发展规划 (修编)	吉林省文化和旅游 厅(本级)	7.15							7.15				
		省内重点媒 体联动宣传 合作	吉林省文化和旅游 厅(本级)	300.00							300.00				
		组织参加 “2024年中 国红色旅游 博览会”	吉林省文化和旅游 厅(本级)	24.35							24.35				
		行业媒体专 业宣传推广 合作	吉林省文化和旅游 厅(本级)	44.24							44.24				
		边境旅游开 发推广	吉林省文化和旅游 厅(本级)	85.11							85.11				
		重点新媒体 平台联合推 广活动	吉林省文化和旅游 厅(本级)	450.67							450.67				
		长吉游客服 务中心相关 载体宣传	吉林省文化和旅游 厅(本级)	39.38							39.38				
		非物质遗产 融入旅游发 展空间	吉林省文化和旅游 厅(本级)	0.54							0.54				
		香港国际文 化创意博览 会	吉林省文化和旅游 厅(本级)	0.00							0.00				
		高速公路服 务区旅游宣 传标识建设	吉林省文化和旅游 厅(本级)	2.10							2.10				
	冰雪产业 发展资金			1448.45							1448.45				
		2023—2024 雪季冰雪直	吉林省文化和旅游 厅(本级)	0.01							0.01				

		通车奖补项目												
		“吉地过年·吉祥如意”雪季营销	吉林省文化和旅游厅（本级）	120.82						120.82				
		“长白天下雪”数字产品创作	吉林省文化和旅游厅（本级）	120.00						120.00				
		“长白天下雪”数字虚拟人	吉林省文化和旅游厅（本级）	60.88						60.88				
		中国滑雪产业发展蓝皮书	吉林省文化和旅游厅（本级）	239.85						239.85				
		冰雪丝路文创设计大赛	吉林省文化和旅游厅（本级）	22.90						22.90				
		冰雪丝路杯粉雪联赛（含滑雪场联盟年会）	吉林省文化和旅游厅（本级）	295.97						295.97				
		参加第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	0.00						0.00				
		吉林省国有资产助力旅游万亿级产业高质量发展纲要	吉林省文化和旅游厅（本级）	18.97						18.97				
		国内文旅重要客源地冰雪主题营销推广活动	吉林省文化和旅游厅（本级）	69.05						69.05				

		央视品牌宣传	吉林省文化和旅游厅（本级）	500.00						500.00				
--	--	--------	---------------	--------	--	--	--	--	--	--------	--	--	--	--

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/项目名称	委托事项内容	2025年财政拨款（预算数）				是否政府购买服务（是/否）	是否政府采购（是/否）	特殊情况说明
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
吉林省文化和旅游厅		8245.02	8146.02	99.00				
吉林省文化和旅游厅(本级)		4520.11	4421.11	99.00				
旅游景区古树名木标识牌	拟委托第三方公司为8个景区景点共703株古树名木设计安装旅游标识牌，其中，挂牌703个（材质为碳化木、紫铜）、讲解牌59个（材质为碳化木、紫铜、花岗岩）。	99.00		99.00		否	是	
省级以上文物保护单位和博物馆安全风险评估	委托第三方对省内全国重点文物保护单位、省级文物保护单位、国有博物馆安全风险评估。	20.00	20.00			否	否	
文物保护评审项目	1. 委托北京太和华典工程咨询有限公司进行对文物保护项目申报进行财务评审，按照第三方会，财审收费标准，按总造价2.13亿元的1.2%测算，小计25.61万元。 2. 委托第三方机构对文物保护项目进行评审，对可移动文物项目方案进行函审30万元。依据以往评审标准和经验，每一个文物保护单位委托第三方咨询评审费用需7000元/个，20个，可移动文物项目方案的函审费用3000元/个，20个，小计30万元。	45.61	45.61			否	否	
省级公益性文化惠民演出补助项目经费	向社会公开招标，委托中标单位开展公益性文化惠民演出活动。	860.00	860.00			是	是	
第四次文物普查	1. 委托第三方，聘请吉林大学和东北师范大学学生或其他机构专业人员、专家进行田野调查和数据整理48万元。 2. 委托第三方，制作四普宣传视频20万元。 3. 委托中国文物报制作版面对吉林省四普工作进行宣传10万元。	78.00	78.00			否	否	
档案整理项目	委托第三方对厅机关历年公文及	10.00	10.00			否	否	

经费	档案进行整理归档。							
第六次全国文化馆评估定级	为保证评估工作质量，委托第三方开展业务培训、保障评估专家赴全省各地的交通、食宿、评估等工作。	20.00	20.00			否	否	
2024 消夏避暑全民休闲季系列活动	此项目涉及开幕式舞台、LED 屏幕、音响灯光搭建、音视频制作、展览展示制作搭建，整体氛围布置，省外嘉宾接待等事宜，需委托具有资质的专业机构承办。	549.25	549.25			否	是	
“视界”看吉林系列活动	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	400.00	400.00			否	是	
冰雪丝路杯冰雪联赛（含滑雪场联盟年会）	专业赛事开展需要委托专业机构实施。此项工作由于属于专业赛事，需要委托专业体育机构开展。	295.97	295.97			否	是	
中国滑雪产业发展蓝皮书	此项工作由于专业统计报告撰写类型，需要委托专业数据分析公司开展。	239.85	239.85			否	是	
吉林文旅宣传营销活动	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	221.52	221.52			否	否	
吉林文旅宣传片及系列创意短视频拍摄制作	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	210.12	210.12			否	是	
2024“引客入吉”超星计划	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	200.00	200.00			否	否	
动漫音乐节活动	为开展动漫音乐节活动需要委托第三方机构实施。此项工作由于需要具有组织动漫活动经验，在动漫行业具有一定影响力，需要委托相关动漫公司机构开展。	150.00	150.00			否	是	
“吉地过年·吉祥如意”雪季营销	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	120.00	120.00			否	否	
“长白天下雪”数字产品创作	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	120.00	120.00			否	是	
“吉林‘驾’期·畅游金秋”文旅主题活动及 G331 推广活动	此项目涉及舞台、LED 屏幕、音响灯光搭建、音视频制作、展览展示制作搭建，整体氛围布置，省外嘉宾接待等事宜，需委托具有资质的专业机构承办。	105.80	105.80			否	是	
委托文旅部数据中心统一为我省和各市州开展季度和假日旅游统计	文旅统计调查服务	92.20	92.20			否	是	
边境旅游开发推广	需要委托第三方服务公司，布置展陈、舞台、灯光、宣传品运输、提供境内、境外食宿交通接待等服务。	85.11	85.11			否	否	
“滑雪场的夏天”主题营销活动	需要委托第三方服务公司，布置展陈、舞台、灯光、宣传品运输、综合物料、人员劳务报酬、提供食宿交通接待等服务。	73.90	73.90			否	是	
开展专项旅游调查统计工作	文旅统计调查服务	72.55	72.55			否	否	

国内文旅重要客源地冰雪主题营销推广活动	此项目涉及舞台、LED 屏幕、音响灯光搭建、音视频制作、展览展示制作搭建，整体氛围布置，省外嘉宾接待等事宜，需委托具有资质的专业机构承办。	47.69	47.69			否	是	
国内文旅重要客源地冰雪主题营销推广活动	此项目涉及舞台、LED 屏幕、音响灯光搭建、音视频制作、展览展示制作搭建，整体氛围布置，省外嘉宾接待等事宜，需委托具有资质的专业机构承办。	21.37	21.37			否	否	
“悠游吉林”新媒体日常运维及专题原创内容生产	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	62.40	62.40			否	是	
“长白天下雪”数字虚拟人	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	60.88	60.88			否	是	
吉林文旅对外线下推广交流活动	需要委托第三方服务公司，布置会场、宣传品制作、运输、摄影摄像、翻译、提供食宿交通接待等服务。	56.74	56.74			否	是	
“吉大碗”品牌推广	此项目涉及专家评审、差旅以及品牌宣传推广等事项，需委托专业推广机构承办。	48.00	48.00			否	否	
冰雪丝路文创设计大赛	为开展冰雪丝路文创设计大赛业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作由于专业性强，需要相关策划、宣传、平台搭建、评委评定、展览等内容和环节，需要委托相关文创策划类机构开展。	22.90	22.90			否	否	
国内文旅重要客源地主题营销推广活动	此项目涉及舞台、LED 屏幕、音响灯光搭建、音视频制作、展览展示制作搭建，整体氛围布置，省外嘉宾接待等事宜，需委托具有资质的专业机构承办。	21.39	21.39			否	否	
大长白山区域旅游发展规划	此项目需要委托第三方规划公司开展编制工作，包括文本编制、资料收集、调研分析等。	19.16	19.16			否	否	
吉林省国有资产助力旅游万亿级产业高质量发展纲要	此项目需要委托第三方规划公司开展编制工作，包括文本编制、资料收集、调研分析等。	18.97	18.97			否	否	
客源地营销活动重点宣传	委托第三方在客源地市场开展宣传报道	14.40	14.40			否	否	
吉林省文旅大力发展新质生产力的建议报告	此项目需要委托第三方规划公司开展编制工作，包括文本编制、资料收集、调研分析等。	11.61	11.61			否	否	
国内重要文旅展会	此项目涉及展位费、差旅费、参展企业落地食宿及小交通保障费。其中落地食宿及小交通保障，需委托有接待或保障资质的机构承办。	10.13	10.13			否	否	
文旅项目推介对接活动	省内外推介对接活动相关业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作由于涉及邀请客商赴省内外开展活动，相关接待工作涉及人员、行程、活动次数多，需要委托接待服务能力较强的旅行社	10.53	10.53			否	否	

	等机构开展。							
A级乡村旅游经营单位牌子	由于无法自行制作A级乡村旅游经营单位牌子，所以委托第三方进行标牌制作。	9.23	9.23			否	否	
松花江流域（吉林省段）旅游发展规划（修编）	此项目需要委托第三方规划公司开展编制工作，包括文本编制、资料收集、调研分析等。	7.15	7.15			否	否	
“5·19中国旅游日”吉林分会场活动	此项目涉及户外舞台、LED屏幕搭建，展览展示搭建及整体氛围布置，宣传视频制作等事项，需要委托具有资质的专业机构承办。	1.61	1.61			否	否	
国际性旅游展会	需要委托第三方会展公司，会场搭建、宣传品运输、提供食宿交通接待等服务。	1.55	1.55			否	否	
吉林文旅对外宣传品设计制作	需要委托第三方服务公司，手袋设计制作、影展展板制作、宣传品设计制作以及电子版多语种文旅外宣品。为吉林文化旅游实施精准全面的海外传播做好基础性工作。	0.52	0.52			否	否	
公用经费	因我所开展项目及办公需要签订各类合同事项，需要委托律师事务所做相应法律咨询服务工作根据政府会计制度，需委托会计师事务所对我所年度财务收支和预算执行情况和本期的财务收支和预算执行情况进行审计	5.00	5.00			否	否	
吉林省图书馆（吉林省少年儿童图书馆）		864.00	864.00					
省图书馆文献购置项目经费	为实现我馆线上数字资源查阅业务开展，支撑吉林省图书馆官网数字资源平台、“吉林省图书馆”APP和“吉林省图书馆”微信公众号数字阅读正常运行，全方位保证读者日益增长的数字资源阅读需求，需要委托数字资源供应商实施。	265.00	265.00			否	是	
2025年度智慧图书馆体系建设项目	1、为完成2025年智慧图书馆体系建设项目古籍数字资源建设业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作需完成13万筒子页的古籍数字化建设工作，包括图像采集和处理、数据著录和标引、全文文本化处理等。由于数据加工量大，专业性强，需要委托专业的古籍数字化加工机构开展。委托业务费：325.00万元。2、为智慧图书馆业务开展需要，保障智慧图书馆支撑平台的正常使用和运行，此项工作由于涉及系统维护、升级、专网占用、软硬件更新、系统端口开发等专业性较强的内容，需要委托第三方机构实施。委托业务费：115万元。	440.00	440.00			否	是	

省图书馆公益讲座及读者活动项目	吉林省图书馆常年组织开展公益讲座、展览展示、读者活动等各类阅读推广活动，为了做好此项工作，吉林省图书馆需要委托第三方机构进行设计制作、展陈布置等工作。	84.00	84.00			否	是	
省图书馆数字资源同城灾备项目	为我馆自建数字资源异地存储工作的开展，保障我馆自建数字资源安全可靠，我馆需要委托三方机构实施此项工作。此项工作由于同城异地灾备，且存储具备稳定性，需要委托专业机构开展。	75.00	75.00			否	是	
吉林省文化馆		498.40	498.40					
吉林省群众文化系列活动项目经费	演出赛事活动，拟委托专业制作公司对演出节目所需音频进行设计、制作、录制工作，以及演出舞台的设计布置、展板设计制作等工作。	13.00	13.00			否	否	
吉林省文化馆免费开放补助经费	本单位免费开放项目包含演出活动，拟委托专业制作公司对演出节目所需音频进行设计、制作、录制工作，以及演出舞台的设计布置、展板设计制作等工作。	5.10	5.10			否	否	
公共数字文化建设（公共文化云建设）	拟委托第三方公司进行：1. 全民艺术普及相关直播预计10场；2. 全民艺术普及品牌活动2场；3. 计划开展学才艺相关培训4场；4. 计划采集场馆及培训活动信息2275条；5. 预计在吉林省“赶大集”专区开设店铺10个，在店铺内加载100种文创产品，自主开发设计文创产品50个；6. 建设或优化艺术普及数字资源时长25小时；7. 基层全民艺术普及服务提质增效活动直播16场、在线场馆及活动更新与推送328条、全民艺术普及课程线上服务及预定课程8门、基层文创非遗等产品线上展示维护160个、新媒体宣传与服务推广活动8场、培训240人次。	457.30	457.30			否	是	
吉林省文化大厦消防系统维保	此项工作由于涉及消防安全，需要委托消防设施检测公司配置专业维保人员对大厦消防设施进行日常巡查及维保，并进行全年的检测维修工作。	23.00	23.00			否	否	
吉林省艺术研究院		164.40	164.40					
吉林省二人转戏剧小品艺术节项目经费	因第十二届吉林省二人转。戏剧小品艺术节业务开展，因宣传推广摄影摄像需求，需委托具备丰富经验的摄影摄像机构开展，助力艺术节在组织协调、创意呈现等方面达到预期效果并扩大影响力。	29.90	29.90			否	否	

满族说部项目保护补助经费	委托第三方公司设计并布置满族说部常态展,其中展览面积约150平方米;委托第三方公司制作满族说部广播剧,广播剧预计制作3集,每集30-40分钟。	52.00	52.00			否	是	
东北二人转项目保护补助经费	委托4个专业院团进行东北二人转濒危剧目复排工作,复排东北二人转失传剧目4部;并开展4部濒危剧目实践片数字化记录,最终形成平均每部约30分钟的剧目实践片。	48.00	48.00			否	是	
开展吉林省非物质文化遗产与旅游融合发展优秀案例记录工作	为记录工程业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作由于需要形成按照“中国非遗数字化采集实施规范”要求的视频为主,并辅助以录音、照片、文字等多种形式记录,并进行推广宣传。需要委托文化传媒机构开展。	6.31	6.31			否	否	
王俊良国家级代表性传承人记录补助经费	为国家级代表性传承人记录业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作由于需要按照国家要求形成符合《标准》的记录,运用数字技术,对非遗进行真实、系统、全面地记录并建立档案和数据库。需要委托文化传媒机构开展。	28.03	28.03			否	是	
创排吉林省东北二人转博物馆《戏韵关东》吉林省二人转沉浸式文旅演艺	为创排吉林省东北二人转博物馆《戏韵关东》吉林省二人转沉浸式文旅演艺开展需要此项工作由于舞台搭建、置景、需要委托舞美舞台开展。	0.16	0.16			否	否	
吉林省美术馆		21.20	21.20					
省美术馆免费开放项目补助经费	根据行业价格和活动实际落实情况,①布展费10万元,主要包括设计、布展、撤展等费用,每个展览约1万元,每年10个展览,约10万元;②装裱费用10万元,按平均每幅作品装裱费350元计算,全年需装裱285幅作品,共需装裱费用约10万元,合计20万元。	20.00	20.00			否	否	
员额管理经费	劳务派遣人员人事理费80元/人/月*12人*12月=1.2万元	1.20	1.20			否	否	
吉林省博物院		824.40	824.40					
吉林省历史文化基本陈列改陈项目	此项目涉及对博物馆已有基本陈列项目进行再度评估、设计、改进,以更加科学合理展陈、优质内容布置呈现给观众,需要委托具有资质的专业机构布置施工。	556.00	556.00			否	是	
吉林省历史文化基本陈列改陈项目	此项目涉及对博物馆已有基本陈列项目进行再度评估、设计、改进,以更加科学合理展陈、优质内容布置呈现给观众,需要委托具有资质的专业机构布置施工。	28.00	28.00			否	否	

革命纪念活动展陈布展项目	墙地面拆除及保护；新建直墙及异形墙；电线、插座等；墙面找平；互动中控系统及多媒体；定制展柜；多媒体场景及影片制作；撤展及布展；墙纸裱糊；亚麻布展托；宣传折页；文创金属胸章定制；亚克力展托，需要委托第三方机构实施。	49.40	49.40			否	否	
省博物院免费开放补助经费	此项目用于博物馆展览布展施工工程，需要委托具有资质的专业机构承办。也用于文创产品开发制作费用，产品开发需要委托第三方机构实施。	191.00	191.00			否	否	
吉林省考古研究所		1071.38	1071.38					
配合基本建设考古项目经费	因配合基本建设考古发掘期间出土遗存跟踪性信息数据采集及数字化保存等业务开展需要，由于我单位不具备相应测绘资质，缺乏数字化保存必要技术条件，需要委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。	47.00	47.00			否	否	
公用经费	因我所开展项目及办公需要签订各类合同事项，需要委托律师事务所做相应法律咨询服务工作根据政府会计制度，需委托会计师事务所对我所年度财务收支和预算执行情况及本期的财务收支和预算执行情况进行审计	6.00	6.00			否	否	
吉林东部长白山地区第四纪哺乳动物化石地点调查与研究	拟委托第三方开展调查获取哺乳动物化石 10 个样品的碳十四测年，50 个样品的铀系法测年，获取相关年代数据。	13.50	13.50			否	是	
吉林东部长白山地区松花江流域上游江段（两江口-丰满段）旧石器考古区域系统调查	拟委托项目合作单位开展吉林东部长白山地区松花江流域上游江段旧石器考古调查项目，调查面积 2000 平方公里，调查过程严格遵照国家文物局《田野考古操作规程》，完成吉林东部松花江流域上游江段旧石器考古专项调查报告 1 部。	317.00	317.00			否	否	
2025 年度吉林省浑江、鸭绿江流域先高句丽遗存考古调查	拟委托第三方公司对标本进行年代检测、对本标进行拍照和绘图。	4.50	4.50			否	否	
2025 年度吉林省浑江、鸭绿江流域先高句丽遗存考古调查	拟委托第三方公司对标本进行年代检测、对本标进行拍照和绘图。	7.50	7.50			否	是	
吉林省琿春古城村寺庙址科技考古研究项目	拟委托第三方进行测年检测、各类遗物检测（陶瓷器科技分析，佛像材质及产地分析，金属器检测，釉陶、琉璃检测）、建筑用瓦的指纹特征分析、植硅体分析、建筑复原研究。	80.00	80.00			否	否	

吉林省琿春古城村寺庙址科技考古研究项目	拟委托第三方进行测年检测、各类遗物检测（陶瓷器科技分析，佛像材质及产地分析，金属器检测，釉陶、琉璃检测）、建筑用瓦的指纹特征分析、植硅体分析、建筑复原研究。	20.00	20.00			否	是	
2025年度吉林省集安市高句丽城址区域系统考古调查	拟委托项目合作单位合作完成2025年度考古调查工作，包括弯沟和七个顶子关隘等区域的调查、遥感、测绘，以及既往遗址或采集点的勘探工作	422.00	422.00			否	否	
磨盘村山城出土铁质文物检测、分析、研究与保护项目	拟委托第三方对20件铁器本体样本进行铁器材质及制作技术分析，对50件铁器锈蚀产物样品分别进行铁器锈蚀产物结构分析研究、铁器锈蚀产物成分分析研究、铁器保存现状分析研究。	16.00	16.00			否	否	
吉林省延边朝鲜族自治州琿春市古城村2号寺庙址考古发掘项目	因考古发掘期间需要进行出土遗迹、遗物测绘及三维建模等业务，由于我单位不具备相应测绘资质，缺乏相关技术，需要委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。同时对出土遗物进行专业绘图工作，委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。	4.50	4.50			否	是	
吉林省延边朝鲜族自治州琿春市古城村2号寺庙址考古发掘项目	因考古发掘期间需要进行出土遗迹、遗物测绘及三维建模等业务，由于我单位不具备相应测绘资质，缺乏相关技术，需要委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。同时对出土遗物进行专业绘图工作，委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。	2.50	2.50			否	否	
吉林省延边州琿春市温特赫部城遗址考古发掘项目	因考古发掘期间需要对遗迹及周边地区进行勘探业务和需要进行出土遗迹、遗物测绘等业务，由于我单位不具备相应勘探和测绘资质，缺乏相关技术条件，需要委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。同时对出土遗物进行专业绘图工作，委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。因在发掘过程中需要运用网络服务，对考古发掘情况进行记录整理，委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。	51.00	51.00			否	是	
吉林省延边州琿春市温特赫部城遗址考古发掘项目	因考古发掘期间需要对遗迹及周边地区进行勘探业务和需要进行出土遗迹、遗物测绘等业务，由于我单位不具备相应勘探和测绘资质，缺乏相关技术条件，需要委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。同时对出土遗物进行专业绘图工作，委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。因在发掘过程中需要运用网络服务，对考古发掘情况进行记录整理，委托具备相关资质及技术条件的第三方机构开展。	1.54	1.54			否	否	

吉林省磐石市红石砬子遗址考古发掘项目	由于自然条件限制及技术要求，需委托第三方进行考古测绘及勘探，继续对2024年红石砬子遗址，发掘区及周边区域、勘探区域进行全程的延时摄影和激光滤植测绘；生财沟、三趟沟地点15万平方米的考古勘探。	15.18	15.18			否	否	
吉林省磐石市红石砬子遗址考古发掘项目	由于自然条件限制及技术要求，需委托第三方进行考古测绘及勘探，继续对2024年红石砬子遗址，发掘区及周边区域、勘探区域进行全程的延时摄影和激光滤植测绘；生财沟、三趟沟地点15万平方米的考古勘探。	24.98	24.98			否	是	
吉林省长春市农安县围子里遗址考古发掘项目	用于支付《农安围子里遗址考古勘探、吉林省通化市通化县龙岗遗址考古勘探》项目尾款，该项目于2024年10月28日完成政府采购招标，目前正在执行当中。	9.76	9.76			否	是	
吉林省长春市农安县围子里遗址考古发掘项目	用于支付《农安围子里遗址考古勘探、吉林省通化市通化县龙岗遗址考古勘探》项目尾款，该项目于2024年10月28日完成政府采购招标，目前正在执行当中。	1.42	1.42			否	否	
吉林省通化市通化县龙岗遗址考古发掘项目	考古勘探工作和出土陶器检测业务需要委托第三方机构实施。此项工作由于专业技术性较强，需要进行野外考古勘探作业和科技检测工作，需要委托具备相应技术业务能力的机构开展。	3.78	3.78			否	否	
吉林省通化市通化县龙岗遗址考古发掘项目	考古勘探工作和出土陶器检测业务需要委托第三方机构实施。此项工作由于专业技术性较强，需要进行野外考古勘探作业和科技检测工作，需要委托具备相应技术业务能力的机构开展。	1.52	1.52			否	是	
吉林省柳条新边遗址本体构成专项考古调查项目	拟完成支付委托考古勘探项目尾款12.6万元	12.60	12.60			否	是	
配合基本建设考古经费2024	2024年度因大安市东山头遗址考古发掘业务开展需要，通过公开招标的形式委托陕西十月文物保护有限公司对东山头遗址发掘项目进行跟踪性数据采集及数据录入工作，中标金额为418600元，前期已拨付首期款334880元，剩余尾款83720元将于相关委托业务验收通过后进行拨付，故需对我所2023年度配合基本建设考古结余资金结转至2024年度，以保障我所配合基本建设考古工作的顺利进行。	8.51	8.51			否	是	
吉林省吉林市桦甸市寿山仙人洞考古发掘项目	拟委托第三方公司对本标进行年代检测、对本标进行拍照和绘图。	0.59	0.59			否	否	
吉林省中外文化交流中心		48.86	48.86					

春节团拜会文艺演出项目经费	为了2025年团拜会春节文艺演出活动业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作由于需要专业的设备和人员，需要委托具有舞美工程制作资质的机构开展舞美工程制作业务。	12.00	12.00			否	否	
“师说·师艺”——吉林省老艺术家从艺生涯讲述实录项目经费	为了2025年“师说·师艺”——吉林省老艺术家从艺生涯讲述实录业务开展需要委托第三方机构实施。此项工作由于需要专业的设备和人员，需要委托具有视频剪辑、配音配乐等后期制作资质的机构开展后期制作业务。	1.86	1.86			否	否	
“精彩夜吉林”2024消夏演出季	为了演出活动业务开展需要委托具有专业的设备和人员的第三方机构实施。需要委托具有舞台设计及搭建资质的机构开展舞台设计及搭建作业，委托专业的线上平台提供线上服务。	35.00	35.00			否	否	
吉林省戏曲剧院		24.57	24.57					
吉林省吉剧艺术博物馆布展项目经费	影片制作（包括录音、录像、配音、剪辑等）	10.00	10.00			否	否	
元宵京剧晚会项目经费	展板制作	1.07	1.07			否	否	
吉剧、二人转创作排项目经费	展板制作	0.50	0.50			否	否	
吉剧项目保护补助经费	委托第三方公司为该戏曲聘请导演5万元、作曲费用3万元、舞美制作（舞台布景等）5万元	13.00	13.00			否	否	
吉林省交响乐团		80.00	80.00					
省交响乐团拆迁过渡期运行补助经费	1. 搬运费：演出排练的演出设备需要委托搬运公司从办公楼仓库运输搬运搬到剧场摆放好。2. 摄像费：每场演出需要委托摄制公司全程摄制拍摄，然后作为资料存档。3. 劳务费：1 演出排练聘请的指挥和演奏员的劳务费需要只要支付给他们所属公司。2、演出展板、条幅、节目单设计制作费	80.00	80.00			否	否	
吉林省自然博物馆		108.72	108.72					
省自然博物馆免费开放补助项目	博物馆免费开放经费补助（送动植物科普展览进校园）业务开展，需要委托第三方具有有相关专业资质的机构进行安保系统检测、消防维保、电梯维保、保洁等相关业务实施。	30.00	30.00			否	否	
可移动文物数字化保护项目	委托第三方具有专业资质的机构进行珍贵标本的二维/三维采集和加工，获得珍贵标本精确的数字化数据，作为后期数字化管理平台建设、数字化展示利用的基础。建设文物数字化管理系统，实现标本二维，三维等数据的科学管理，以及全过程动态管理。	78.72	78.72			是	是	

吉林省旅游信息中心		18.00	18.00					
信息化建设及运维项目经费	1. 办公网络维护运营包括：各类办公软硬件设备、网络服务器及其他电子设备的管理维护；及时解决故障等。2. 网络信息安全等级保护技术运营包括安全设备巡检；网络日志、监控记录维护、网络架构优化；及时解决突发故障等业务开展需要委托第三方机构实施，需要委托具有相关技术资质机构开展。	18.00	18.00			否	否	
吉林省旅游发展服务中心		0.98	0.98					
文旅智库运行	委托旅行社负责外地专家的接待工作	0.98	0.98			否	否	

项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
129001 吉林省文化和旅游厅(本级)	“春雨工程” —文化和旅游志愿服务经费	11.00	以“大舞台”“大讲台”“大展台”等形式,到边疆民族地区组织实施的文化和旅游志愿服务活动。	产出指标	数量指标	文化和旅游志愿服务活动次数	文化和旅游志愿服务活动次数	等于4次	50
				效益指标	社会效益指标	满足区群众基本文化需求	满足区群众基本文化需求	逐步加强	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对文化志愿服务满意度	>=90%	10
	东北师范大学 东北民族民俗博物馆 免费开放补助经费	95.00	全年接待免费开放人数5万人	产出指标	数量指标	免费开放参观中学生人数	免费开放参观中学生人数	>=1.5万人	15
				产出指标	数量指标	免费开放参观小学生人数	免费开放参观小学生人数	>=1.5万人	15
				产出指标	数量指标	全年免费开放天数	全年免费开放天数	>=280天	20
				效益指标	社会效益指标	全年免费参观天数	考察全年免费参观天数情况	>=3万人	30

				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	>=90%	10
	员额人员经费	12.60	目标 1: 保障员额人员工资 目标 2: 缴纳员额人员养老保险和失业保险 目标 3: 缴纳员额人员住房公积金 目标 4: 缴纳员额人员医疗保险	产出指标	数量指标	员额人员人数	员额人员人数	等于 1 人	50
				效益指标	社会效益指标	保障职工工资及处理遗留问题	保障职工工资发放及保障机构正常运转	保障机构正常运转	40
	文旅市场安全监管工作经费	40.00	通过开展业务培训、应急演练、宣传教育等活动, 提高从业人员和广大游客安全意识, 提升自救互救和突发事件应急处置能力。在重要时期、重点时段、关键节点组织安全大检查, 推动文旅单位安全责任	产出指标	数量指标	举办培训班次	业务培训	等于 1 次	10
				产出指标	数量指标	安全应急演练完成数	考察当年度安全应急演练完成数量情况。	等于 1 次	10
				产出指标	数量指标	安全督查完成数	考察当年度安全督查完成数量情况。	等于 4 次	30
				效益指标	社会效益指标	信息化监管	信息化监管	持续	15
				效益指标	社会效益指标	安全生产	文旅市场安全形势	持续稳定	15

			有效落实，消除事故隐患，确保文旅市场安全稳定运行。	满意度指标	服务对象满意度指标	文旅生产单位对安全工作指导的满意度	对各级业务部门及文旅经营单位监管工作指导满意度	>=95%	10
	文旅市场综合执法经费	30.00	依据“三定”职能，通过持续对文化市场综合行政执法工作监督，规范我省队伍公正文明规范执法，维护意识形态安全和净化文旅市场营商环境，为全省文旅行业发展繁荣履行应有职责。	产出指标	数量指标	专项检查次数	考察开展安全监督专项检查的次数情况。	>=3次	20
产出指标				数量指标	教育活动数量	执法宣传教育	>=1次	20	
产出指标				时效指标	综合执法业务暗访、督查、检查时限	综合执法业务暗访、督查、检查时限	结合实际，年底前完成	10	
效益指标				社会效益指标	文化市场秩序提升情况	游客消费放心、公众参与文化活动热情、执法人员执法办案能力提升明显、文旅市场守法经营、守法消费意识增强。	进一步提升	40	
产出指标				数量指标	评审数量	评审数量	>=40次	50	
	文物保护评审项目	55.61	目标1：保质保量完成我省全国重	产出指标	数量指标	评审数量	评审数量	>=40次	50

			点文物保护项目方案评估工作，为文物保护工程修缮打下坚实基础。	效益指标	社会效益指标	省级以上文物保护单位保护状况	省级以上文物保护单位保护状况	良好	30
			目标 2: 保质保量完成我省 2024 年度博物馆馆藏文物项目方案和文物展览展示的评估工作，为文物的保护和展览打下坚实基础。	满意度指标	服务对象满意度指标	评估对象满意度	考察被评估对象对评估工作的满意度	>=95%	10
	档案整理项目经费	10.00	完成档案整理 12500 件，历年档案内容完整齐全。	产出指标	数量指标	档案整理数量	档案整理数量	>=12500 件	50
				效益指标	社会效益指标	档案完整齐全	档案完整齐全	历年档案内容完整齐全	40
	省文化和旅游厅所属系列专业技术职称评审项目	12.00	完成本年度省文旅厅所属文物博物、图书资料、群众文化、艺术、工艺美术系列职称评审工作。	产出指标	数量指标	职称评审通过人数	职称评审通过人数	>=200 人	20
				产出指标	质量指标	职称评审通过率	职称评审通过率	≥50%	20
				成本指标	经济成本指标	支付专家评审费	支付专家评审费	等于 7 万元	10

				成本指标	经济成本指标	支付评审场地租赁费	支付评审场地租赁费	等于3万元	5
				成本指标	经济成本指标	评审材料印刷费	评审材料印刷费	等于2万元	5
				效益指标	社会效益指标	对本行业专业技术能力水平的影响	对本行业专业技术能力水平的影响	有所提高	30
	省文化活动中 心、省歌舞团 拆迁过渡期运 行补助经费	842.00	通过保证人员工资及时发放以及日常办公需求，保障现有人员完整不流失，稳定队伍，维持单位正常运营	产出指标	数量指标	保障员工人数	保障人员工资、社保、医保等发放	等于250人	10
产出指标				时效指标	支付工资及缴纳费用及时率	考察支付员额工资及缴纳费用及时情况。	及时发放	20	
产出指标				质量指标	人员工资发放保障率	人员工资发放保障率	等于100%	20	
效益指标				社会效益指标	保障职工工资，维护员工稳定	保障职工工资，维护员工稳定	工资保障、员工稳定	30	
满意度指标				服务对象满意度指标	职工满意度	考察当年度职工满意度情况	>=90%	10	
省级以上文物保护单位 and 博物馆安				20.00	目标1：全面系统地了解、掌握20家重点文博单位安全现	产出指标	数量指标	省级重点文物保护单位评估个数	文物保护单位安全评估数量

	全风险 评估		状; 目标 2: 建 立 20 个重 点文博单位 安全档案。	产出指 标	数量指 标	评估重 点文博 单位, 建立安 全档案	建立安全 档案	等于 20 个	25
				效益指 标	社会效 益指标	文博单 位安全 隐患整 改率	被评估文 博单位安 全隐患整 改率	>=80%	30
				满意度 指标	服务对 象满意 度指标	文保单 位对文 物安全 评估的 满意度	被评估单 位满意度	>=95%	10
	省级公益 性文化惠民 演出补助项 目经费	860.00	目标 1: 引 进国内外精 品文艺演出 和组织省内 文艺院团开 展包含戏曲 、歌舞、 交响乐、民 族音乐、曲 艺等多种艺 术形式的精 品文艺演出 153 场(其中 开展网络直 播场次不少 于 28 场) 目标 2: 演出覆盖全 省 9 市 (州), 年 度普惠观众 不低于 18	产出指 标	数量指 标	低票价 惠民演 出中 80 元以下 低价票 数量占 比	低票价惠 民演出中 80 元以 下低价票 数量占比	>=50%	5
				产出指 标	数量指 标	公益演 出场次 占比例	公益演出 场次占比	>=35%	10
				产出指 标	数量指 标	国外文 艺团体 演出全 球巡演 国家数	国外文艺 团体演出 全球巡演 国家数量	>=3 个	5
				产出指 标	数量指 标	平均每 场演出 节目时 长	平均每 场演出 节目时 长	>=90 分 钟	10
				产出指 标	质量指 标	(国内 演出) 国家二	国内文艺 团体演出 参演国家	>=5 人	10

			<p>万人次（其中网络覆盖观众不低于14.35万人次），让广大吉林人民共享文化发展成果。</p> <p>目标3：坚持文艺精品公益惠民原则，公益演出不低于演出总场次的35%，售票演出中80元以下的低价惠民票不低于售票总数的50%。</p>			级以上演员参演人数	二级以上演员数量			
				成本指标	经济成本指标	平均每场演出购买服务成本	平均每场演出购买服务成本	等于5.72万元	20	
				效益指标	社会效益指标	带动传统文化发展力	中华优秀传统文化剧目演出场次占比	>=20%	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	观众满意度	>=90%	10	
	第六次全国文化馆评估定级	20.00		完成省级评估定级工作，形成初评报告及结果报文化和旅游部。	产出指标	数量指标	培训人次	第六次全国文化馆评估定级培训人次	等于150人	25
					产出指标	数量指标	开展实地评估次数	文化馆开展实地评估	>=5次	25
					效益指标	社会效益指标	文化馆办团队到馆培训率	文化馆办团队到馆培训率	逐年提升	30
					满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	参训人员满意度	>=90%	10

	第四次文物普查	100.00	完成第四次文物普查第二阶段实地田野调查任务, 加强普查宣传, 提高社会文物保护意识。	产出指标	数量指标	普查文物点数数量	普查文物点数数量	等于9017个	50
				效益指标	社会效益指标	普查人员能力水平	普查人员能力水平	达到普查要求标准	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	各市州满意度	各市州满意度	>=90%	10
129002 吉林省图书馆 (吉林省少年儿童图书馆)	公共文化服务补助项目经费	74.00	保障图书馆正常运行, 确保为读者提供高质量服务, 丰富读者的精神文化生活。	产出指标	数量指标	当年度服务读者数量	考察当年度吉林省图书馆到馆读者及远程访问读者数量。	>=100000人次	50
				效益指标	社会效益指标	书刊文献外借册次	考察当年度书刊文献外借册次。	>=700000册次	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	考察当年度读者对图书馆服务的满意率。	>=90%	10
	省图书馆公益讲座及读者活动项目	99.00	目标 1: 年内服务读者量最少达到 100 万人次; 目标 2: 书刊文献外借量最少达到 70 万册次; 目标 3: 媒体报道次数最少达到	产出指标	数量指标	当年度服务读者数量	考察当年度吉林省图书馆到馆读者及远程访问读者数量。	>=100000人次	30
				产出指标	时效指标	服务响应时间	反映数字资源异地保存及服务的服务	<=24 小时	20

			150次；目标4：组织大型活动、演出、文化下乡活动不低于10场；目标5：受众群体最低达10万人次；目标6：组织“文化吉林”“青青草”等公益讲座50场；目标7：典籍博物馆开展展览不少于1次。				响应时间情况。		
				效益指标	社会效益指标	书刊文献外借册次	考察当年度书刊文献外借册次。	>=700000册次	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	公共文化机构免费开放满意度	公共文化机构免费开放满意度	>=90%	10
	省图书馆数字资源同城灾备项目	75.00	1.提高我馆数据安全性 2.提高我馆数字资源服务稳定性	产出指标	数量指标	当年度服务读者数量	考察当年度吉林省图书馆到馆读者及远程访问读者数量。	>=70000人次	20
				产出指标	时效指标	服务响应时间	反映数字资源异地保存及服务的服务响应时间情况。	及时	10
				产出指标	质量指标	数据备份完整率	考察数据资源备份的完整情况。	等于100%	20

				效益指标	社会效益指标	线上服务质量	在线服务质量得到读者认可。	>=90%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者对我馆网络安全满意度	读者对我馆数字资源及个人信息安全的满意度情况	>=90%	10
	省图书馆文献购置项目经费	930.00	目标 1:采购图书 64000册. 目标 2:采购纸质报刊 3200 种. 目标 3:采购数据库 10 种.	产出指标	数量指标	藏书购置完成率	反映当年度藏书购置计划的完成情况	>=100%	20
产出指标				时效指标	藏书购置及时率	考察藏书购置工作是否按计划及时完成。	等于100%	10	
产出指标				质量指标	购置藏书合格率	反映当年度购置的藏书情况。	等于100%	20	
效益指标				社会效益指标	书刊文献外借册次	考察当年度书刊文献外借册次。	>=200000册次	30	
满意度指标				服务对象满意度指标	读者满意度	考察读者对当年度购置的藏书的满意度。	>=90%	10	
省图书馆自助服务系统更新				125.00	1.提高我馆自助服务水平 2.提高我馆	产出指标	数量指标	当年度服务读者数量	考察当年度吉林省图书馆到馆读者及

	项目		社会影响力 3.提高读者满意度				远程访问读者数量。		
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	公共文化服务能力	>=90%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	公共文化机构免费开放满意度	公共文化机构免费开放满意度	>=90%	10
	省图书馆运行补助项目经费	1,333.00	保障日常供水、电、暖、空调；保障开馆所需保洁、保安；为读者提供足够流量优质网络光纤宽带；保障消防系统、弱电系统、电梯系统、电力系统系统、水暖系统、空调通风系统、地源热泵系统、装修装饰系统、防水系统、门窗和家具系统等正常运行，所需要的设施设备维修维护保	产出指标	数量指标	水电费应交尽交率	考察水电费是否按合同约定支付	等于100%	10
				产出指标	数量指标	物业费覆盖场馆面积	考察物业费覆盖的场馆面积	等于53713平方米	10
				产出指标	时效指标	设备维修维护及时率	年度服务期内设施设备按合同及时完成维修维护情况。	等于100%	10
				产出指标	质量指标	维保服务达标率	考察设备维保服务的情况。	等于100%	20
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	吉林省图书馆当年度到馆读者及远程访问读者量	>=100000人次	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	考察读者对省图书馆供水供	>=90%	10

			养服务；室内外绿化所需的绿植和草本花，为读者创造优美的阅读空间。				电情况的满意度		
129003 吉林省文化馆	吉林省文化大厦消防系统维保	32.00	<p>通过日常进行的消防维保各项工作，保障吉林文化大厦的安全生产工作，为大厦内职工和来馆参加活动的群众提供安全舒适的工作学习环境。</p> <p>此项目全年完成以下工作：</p> <p>1、完成消防系统检测8次，保持系统可以正常使用，确保大厦正常运行。</p> <p>2、完成消防人员岗位配置4人，进行昼夜值班制，确保大厦消防安</p>	产出指标	数量指标	维保人员人数	维保人员	等于4人	10
				产出指标	数量指标	维保次数	维修次数	>=8次	10
				产出指标	时效指标	按计划维保完成率	维保完成情况	等于100%	10
				产出指标	质量指标	人员配置完成率	人员配置	等于100%	10
				成本指标	经济成本指标	消防系统检测	消防系统检测	<=3.8万元	10
				成本指标	经济成本指标	维保人员工资	维保人员工资	<=19.2万元	10
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	公共文化服务能力	有所提升	10
				效益指标	社会效益指标	安全生产	安全生产	持续保障安全	10
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	考察群众对吉林文化大厦消防系统的满意度情	>=90%	10				

			全，全年无事故。 3、完成大厦消防系统各种设施设备检修维护，保证消防系统正常运行。通过消防系统定期检测和维保，消防控制室实行24小时监控值班，确保大厦消防正常运营，为广大群众提供优良舒适的活动环境，为大厦职工提供安全的工作环境。				况。		
	吉林省文化馆免费开放补助经费	60.00	免费开放项目旨在保障群众基本文化生活需求为目的地开展免费开放活动；充分发挥省文化馆公共文化服务职能，不断满足广大人民群众	产出指标	数量指标	举办展览次数	反映全年举办公益展览的次数	>=5次	3
产出指标				数量指标	免费开放服务及活动次数	民俗项目场次	>=2场	3	
产出指标				数量指标	展出作品数	反映全年公益展览的参展作品数量	>=600幅	3	

			对美好生活的文化需求，更好的为群众提供优质的服务。开展公益性惠民演出、文化志愿服务、馆办文艺团队建设等活动，提高群众文化自信，文化幸福感，通过官方网站、微信平台、调查问卷、意见箱等形式，建立群众评价和反馈机制；完善免费开放公示制度。全力为群众营造良好的文化环境。 1、公共文化服务和惠民演出：计划演出6场。通过惠民演出活动的开展，以达到满足群众文化多样化、	产出指标	数量指标	年度总演出场次	反映全年免费开放文化志愿服务开展的演出场次	>=8次	3
				产出指标	数量指标	项目数量	全家福摄影组数	>=30组	3
				产出指标	时效指标	展览按计划完成率	反映全年展览工作完成情况	>=100%	5
				产出指标	时效指标	演出完成及时率	考察当年度演出任务完成的及时情况。	>=100%	10
				产出指标	质量指标	优质展览展示品率	反映展览优秀作品成果	>=60%	5
				产出指标	质量指标	展览征集作品覆盖率	全省内征集作品覆盖率，反映展览覆盖范围和影响力	>=90%	5
				成本指标	经济成本指标	文艺演出（大赛）节目制作、生产费	惠民演出费用	<=15万元	5
				成本指标	经济成本指标	每期展览费用	图片美术作品等展览的平均每期费用	<=2.2万元	10

			个性化新需求，特别是边境、乡村振兴、少数民族及特殊群体的文化需求，将深入基层，走进农村、部队等地进行文化惠民文艺演出。	成本指标	经济成本指标	项目实施成本	文化志愿服务活动期间费用	<=30万元	5
			2、文化志愿服务活动：计划开展省内文化志愿服务区域联动活动1	效益指标	社会效益指标	公共文化服务社会影响力	通过开展，对公共文化服务的社会影响	持续提升	10
			场、开展“三省一区”红色文艺轻骑兵志愿服务万里行文化惠民活动1	效益指标	社会效益指标	群众文艺活动策划、组织能力	通过文艺演出（大赛）活动的开展，对群众文化活动策划、组织能力的培养和提升	有所提升	10
			场。参加省外“区域联动”演出活动3场。通过开展以上活动，积极推动区域文化联动，促进基层公共文化事业创新发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	考察群众对各项活动开展的满意度情况。	>=90%	10
			3.持续开展						

			<p>“春雨工程”等文化志愿服务项目，更好的开展文化援疆援藏边疆等志愿服务工作，活跃群众文化生活，扩大志愿服务方式和范围，更好的服务社会群众。</p> <p>4、打造文化志愿服务品牌项目，深入偏远地区，建立青少年美育培训基地，通过培训提升青少年美育素养。</p> <p>5、美术公益系列展：计划展览5期。</p> <p>通过开展“画说吉林”系列美术展览，提供艺术作品欣赏场所，提高群众艺术鉴赏修</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			<p>养。预计线上展览 1 期，线下展览 4 期。</p> <p>6、预计举办民俗项目 2 期。</p> <p>通过举办与传统文化紧密相连的大型民俗活动，为公众提供深入了解和体验的平台，增强人们的情感共鸣，从而提升民族的自信心。预计举办 2 期。</p> <p>免费开放项目旨在保障群众基本文化生活需求为目的地开展免费开放活动；充分发挥省文化馆公共文化服务职能，不断满足广大人民群众对美好生活的文化需求，更好的</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			为群众提供优质的服务。开展公益性惠民演出、文化志愿服务、馆办文艺团队建设，全民艺术普及、公益美术展览等活动，提高群众文化自信，文化幸福感，通过官方网站、微信平台、调查问卷、意见箱等形式，建立群众评价和反馈机制；完善免费开放公示制度。全力为群众营造良好的文化环境。						
	吉林省群众文化系列活动项目经费	45.00	通过开展群众文化系列活动项目，达到推动全民艺术普及，提高群众文艺创作表演能力，展示公共文	产出指标	数量指标	参与团队数量	参加活动的团队数量，反映活动开展规模和情况	>=40个	5
产出指标				数量指标	大赛参赛人数	参演人数	>=750人	5	

			<p>化服务成果及文旅融合发展新成果，打造品牌活动项目，用健康文化引领群众文化生活。展示群众风采。让老百姓在文化活动中，有参与感、获得感，提升去中生活的满足感和幸福感。项目计划开展以下良性工作：</p> <p>1、通过全省群众广场舞大赛，提升我省群众广场舞创作和表演能力，促进全民艺术普及的全面开展及民族舞蹈的传承与发展，为百姓提供展示和交流的平台。预计全省有18支团队进入</p>	产出指标	数量指标	演出节目数量	反映全省活动组织发动开展情况	>=35个	5
				产出指标	数量指标	演出（比赛）场次	全年举办演出（比赛）的场次，直接反映当年文艺工作情况	>=2场	5
				产出指标	时效指标	群众文化完成及时性	考察当年度各项群众文化活动按计划进度及时开展情况。	>=100%	10
				产出指标	质量指标	文艺演出（大赛）优秀团队数	参加文艺演出（大赛）的优秀团队数量，反映全省内文艺演出的范围和水平	>=35个	5
				产出指标	质量指标	文艺（大赛）获奖作品数	全年开展文艺（大赛）获奖作品数量，体现活动成果	>=35个	5
				成本指标	经济成本指标	文艺演出（大赛）团	举办文艺演出（大赛）参赛	<=10.3万元	5

			决赛，参赛人数 500 人左右，提升百姓生活的幸福感和满足感。			队交通、食宿费	团队人员产生的交通、食宿费用		
			2、通过 2025 吉林省“群星奖”选拔赛，选拔、储备优秀的文艺作品提升舞蹈、音乐、戏剧、曲艺水平，提高原创作品的创作水平及社会影响力。促进全民艺术普及的广泛开展，为百姓提供展示自我的平台。预计全省有 30 多个节目进入决赛，参赛人数 250 人左右，为全省文艺爱好者搭建学习、交流、展示自我的平台。	成本指标	经济成本指标	文艺演出（大赛）租赁费	举办文艺演出（大赛）所产生的舞台、剧场、相关设备等租赁费用	<=37.5 万元	10
				成本指标	经济成本指标	文艺演出（大赛）节目制作、生产费	举办文艺演出（大赛）所产生宣传海报、获奖证书等其他费用	<=27.2 万元	5
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	公共文化服务	持续提升	10
				效益指标	社会效益指标	群众文艺活动策划、组织能力	通过文艺演出（大赛）活动的开展，对群众文化活动策划、组织能力的培养和提升	有所提高	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	考察群众对各项活动的满意度情况。	>=90%	10

129004 吉林省艺术研究院	吉林省二人转戏剧小品艺术节项目经费	50.00	通过举办第十二届“吉林省二人转·戏剧小品艺术节”，推动我省二人转和戏剧小品在创作、演出方面向更高水平发展；实现“新戏”带“新人”，培养青年演员、编剧、导演人才；繁荣演出市场，吸引更多观众走进剧场，满足观众对二人转和戏剧小品的观摩需求；达到提升院团业务水平，鼓励院团创排优秀剧目；在文旅融合的大背景下，通过二人转和戏剧小品展示吉林风采、讲好吉林故事。	产出指标	数量指标	新年戏曲、二人转及元宵京剧优秀剧目展演数	艺术节演出数量	>=6 台	20
				产出指标	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	12月31号	10
				产出指标	质量指标	获得省级奖项数	作品达到获得省级奖项水平。	>=2 部	10
				成本指标	经济成本指标	项目实际支出成本	项目实际支出成本	<=50 万元	20
				效益指标	社会效益指标	演出社会影响力增长率	重点作品发挥的社会影响力	>=10 部	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	演出单位对作品满意度	演出单位对作品满意度	>=90%	10

	文化资源数字化升级与成果转化项目经费	16.00	通过学习数字化管理流程，如何开放、利用、传承艺术文化。达到向社会各层面展示艺术档案影响力。加强学习装订、保管纸质材料及影、音像档案。达到我省艺术档案资料更具有完整性，系统性。	产出指标	数量指标	考古调查数量	开展档案调研次数	>=1次	10
				产出指标	数量指标	评估重点文博单位，建立安全档案	艺术档案展览次数	>=1次	10
				产出指标	时效指标	项目完成期限	项目完成期限	2025年10月31	10
				产出指标	质量指标	优质展览展示品率	参加艺术档案展览展示品率	>=90%	20
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	艺术档案工社会影响力	有所提升	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	群众单位对艺术档案工作满意度。	>=90%	10
	艺术视野多元互鉴拓展项目经费	12.00	通过前往北京等地学习、调研、观摩，搜集优秀戏剧作品资料与优秀戏剧类图书，观摩优秀戏剧作品，达到了解最前沿的戏剧动态，艺术展提升市民对戏剧	产出指标	数量指标	展览总数量	展览次数	>=1次	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	<=12月	10
				产出指标	质量指标	专家及观众观看投票通过率	邀请省内专家对本次展览进行质量评价	>=90%	20
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	项目成本	<=12万元	20

			艺术的兴趣和理解。	效益指标	社会效益指标	展览影响力	戏剧展览的影响力	有所提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	市民对此次展览进行满意度调查	>=90%	10
129005 吉林省美术馆	员额管理经费	110.73	通过聘用12名员额人员，达到满足美术馆日常工作需要的目标。	产出指标	数量指标	员额人员数量	反映员额管理经费覆盖的人员数量	等于12人	30
				产出指标	质量指标	员额管理经费标准执行度	考察工资发放及五险一金缴纳是否按照标准执行。	等于100%	20
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	公共文化服务能力	有所提升	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	员额人员满意度	考察员额人员的满意情况。	>=95%	10
	省美术馆免费开放项目补助经费	75.00	通过举办不少于10场次不同主题的展览，达到全年免费开放时间不少于300天的目标。	产出指标	数量指标	免费开放展览天数	考察当年度展览免费开放天数。	>=300天	10
				产出指标	数量指标	免费开放展览次数	业绩值=免费开放展览次数	>=10次	15
				产出指标	数量指标	参观人次	业绩值=全年美术馆免费开放参观人次	>=10000人/次	15

				产出指标	质量指标	展品安全保障率	考察当年度展览免费开放时展品的安全情况。	>=95%	10	
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	公共文化服务能力	有所提升	30	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	反映观众对美术藏品的满意度情况。	>=95%	10	
	省美术馆新馆建设期间临时固定展览场地租赁项目经费	300.00		通过租赁吉林省工艺美术馆作为省美术馆临时固定展览活动场地，达到满足美术馆日常展览及美术公教活动需求，并免费对外开放的目标。	产出指标	数量指标	展览展出天数	考察当年度利用租赁场地展出的天数。	>=300天	20
					产出指标	时效指标	展览展出及时率	考察当年度在租赁的场地展出展览的及时性。	>=90%	20
					产出指标	质量指标	租用展厅场地利用率	考察当年度租赁的场地的利用情况。	等于100%	10
					效益指标	社会效益指标	展览参观吸引人次	考察当年度展览展出吸引的观众人次。	>=10000人/次	30
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	考察观众对展览的满意度情况。	>=95%	10

	省美术馆藏品征集项目经费	30.00	征集吉林籍知名艺术家李伯涵、李子瑜、李又罍、高盛莲等或征集全国知名艺术家崔子范、李苦禅等作品 20 幅。	产出指标	数量指标	征集美术藏品数量	反映当年度征集到的美术藏品数量	等于 10 件/套	15
				产出指标	时效指标	美术藏品征集及时率	反映当年度征集美术藏品工作是否按计划及时完成	等于 100%	10
				产出指标	质量指标	征集美术藏品残损率	反映当年度征集到的美术藏品情况	<10%	15
				产出指标	质量指标	征集美术藏品废品率	反映当年度征集到的美术藏品是否存在废品情况	等于 0%	10
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务能力	公共文化服务能力	有所提升	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	反映观众对美术藏品的满意度情况。	>=90%	10
	美术展览文创收入	20.00	1.通过开展美术交流展览，提升吉林美术在全国的知名度和影响力，宣传推介吉林人文地域风光，为文	产出指标	数量指标	展览数量	美术馆交流展数量	等于 1 场	50
				效益指标	社会效益指标	展览影响力	考察展览影响力情况	有所提升	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	>=90%	10

			旅发展做出贡献。2.利用取得的收入支付援疆工作人员的补助，解决经费不足问题。3.职工开展工会活动及伙食费补助。						
129007 吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）	展览布展、文创产品开发及劳务派遣用工项目	150.00	承担全省重要文化传播、展示职能；根据观众需要和社会热点开发文创产品；维持秩序、提供讲解、保障场所、观众、文物安全。	产出指标	数量指标	接待观众人次	考察接待观众人次情况	<=60万人次	20
				产出指标	时效指标	完成时限	考察当年度吉林省博物院项目完成情况	1月-12月	20
				成本指标	经济成本指标	项目所需成本	考察项目所需成本情况	<=150万元	20
				效益指标	社会效益指标	服务能力	考察当年度吉林省博物院服务能力情况	为观众提供优质服务	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	吉林省博物院观众满意度	考察当年度吉林省博物院观众满意度。	>=90%	10
	文物征集项目经费	84.00	博物院文物藏品十万余件，书画类藏品在全国	产出指标	数量指标	藏品征集数量	考察当年度吉林省博物院藏品征集数	等于32件（套）	20

			行业内知名度较高，通过抢救流散文物，完善文物藏品体系，补齐书画类藏品缺失项目，达到充分满足业务人员科学研究，并通过举办高质量展览的方式，向广大观众传播中华民族的优秀传统文化，深化爱国主义教育和弘扬社会主义核心价值观，丰富公众文化生活，充分发挥博物馆研究、展示、教育等功能。				量情况			
				产出指标	时效指标	文物征集完成时间	考察当年度征集流散社会珍贵文物的及时情况。	9月底之前	20	
				成本指标	经济成本指标	文物征集成本	考察当年度吉林省博物院文物征集成本情况	等于84万元	20	
				效益指标	社会效益指标	藏品保管安全性	考察当年度所征集文物保管是否安全。	等于100%	30	
	省博物院视频监控设备扩容项目	46.00		于2024年12月31日前整改完毕。	产出指标	数量指标	接待观众人次	考察接待观众人次情况	>=60万人次	40
					成本指标	经济成本指标	项目所需成本	考察项目所需成本情况	<=46万元	20

				效益指标	社会效益指标	全年免费参观天数	考察全年免费参观天数情况	>=200天	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	吉林省博物院观众满意度	考察当年度吉林省博物院观众满意度。	>90%	10
	省博物馆免费开放补助项目	156.00	通过聘用临时用工，保证博物馆免费开放，正常运转。达到贯彻落实习近平总书记“让文物活起来”的重要指示，提升文化影响力，文物资源分享、传播历史文化知识、讲好中华民族故事、开创中华民族未来，为公众提供优秀的精神文化产品。加强省博物院对观众的吸引力、树立省博物院的社会形象、提高省博物院	产出指标	数量指标	免费开放服务人次	考察吉林省博物院免费开放服务人次情况	>=90万人次	20
产出指标				数量指标	免费开放服务及活动次数	考察当年度吉林省博物院免费开放服务及活动次数情况	>=100场	10	
产出指标				时效指标	劳务派遣完成时限	考察劳务派遣完成时限情况	1月-12月	10	
产出指标				质量指标	项目完成率	项目完成情况	等于100%	10	
效益指标				社会效益指标	对本行业未来可持续发展的影响	考察对本行业未来可持续发展的影响	充分发掘和发挥博物馆的潜力和活力，推动博物馆资源共享	15	
效益指标				社会效益指标	我院展示水平和服务能力	考察当年度吉林省博物院展现水平和	达到国家一级博物馆标准	15	

			的业务水平、增进地域间的文化交流。传播中华优秀历史文化和吉林省地域文化，弘扬爱国主义精神，培育和践行社会主义核心价值观，进一步提升吉林省博物院的辐射面和影响力。精心组织社教活动，传播爱国主义精神，为公众提供接待咨询、参观引导、讲解等方面的优质服务，立足公众需求，完善高效有序的日常管理机制，完善和提高运行保障机制。				服务能力情况		
				满意度指标	服务对象满意度指标	吉林省博物院观众满意度	考察当年度吉林省博物院观众满意度。	>=90%	10
	科技馆运行补助经费	1,502.00	通过安排综合馆公共运营经费，按	产出指标	数量指标	全年接待观众人次	考察吉林省博物院全年接待	>=90万人次	10

			时足额缴纳水费、电费、取暖费用，达到及时对共同审议确定后组织实施的基本公共设施和驻馆单位内部设施设备维护，做好园区绿化进行维护与保养，每日对场馆进行清扫消毒，24小时对场馆进行巡逻，保障省科文中心综合馆有安全、舒适、干净的工作和参观环境，确保所有环节正常运转，为观众提供优质接待服务，长期大范围普及公众文化，提高我市名人古人知名度和地方旅游知名度，提				观众人次情况。		
				产出指标	时效指标	完成时限	考察当年度吉林省博物院省科技文化中心综合馆运营完成情况	1月-12月	20
				产出指标	质量指标	场馆设备完好率	考察当年度设备完好情况。	等于100%	10
				成本指标	经济成本指标	保险费	考察当年度吉林省博物院保险费情况	<=182万元	3
				成本指标	经济成本指标	取暖费	考察当年度吉林省博物院取暖费情况	<=294万元	3
				成本指标	经济成本指标	水费	考察当年度吉林省博物院水费情况	<=14万元	3
				成本指标	经济成本指标	物业费	考察当年度吉林省博物院物业费情况	<=503万元	4
				成本指标	经济成本指标	电费	考察当年度吉林省博物院电费情况	<=328万元	4
				成本指标	经济成本指标	维修费	考察当年度吉林省博物院维	<=181万元	3

			升我市文化软实力，推动我市经济社会发展。				修费情况			
				效益指标	社会效益指标	服务能力	考察当年度省科技文化中心对吉林省博物院服务能力情况	为青少年提供丰富多彩的精神食粮	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	考察省科技文化中心综合馆观众对场馆日常运行的满意度。	>=90%	10	
	革命纪念活动展陈布展项目	51.00		按时完成展览，达到观众满意度。	产出指标	数量指标	全年接待观众人次	考察吉林省博物院全年接待观众人次情况。	>=30万人次	40
					成本指标	经济成本指标	展览成本	考察当年度吉林省博物院展览所需成本情况	<=51万元	20
					效益指标	社会效益指标	博物馆社会教育功能	考察博物馆社会教育功能发挥情况	省博物院作为吉林省宣传红色文化的重要基地，开展后会成为各企事业单位、学	20

								校、社会团体参展、进行思想教育的重要场所。	
				满意度指标	服务对象满意度指标	展览展示观众满意度	考察当年度吉林省博物院展览展示观众满意度。	>=90%	10
129008 吉林省文物考古研究所	考古专业参考资料购置项目经费	15.00	及时完成全年的订阅目标	产出指标	数量指标	报纸数量	报纸数量	>=9种	15
				产出指标	数量指标	期刊数量	期刊数量	>=49种	15
				产出指标	时效指标	订阅时效	订阅时效	于当年12月31日前完成当年全部订阅工作	10
				成本指标	经济成本指标	采购经费	采购经费	不超过省财政下拨的年度经费总额度	20
				效益指标	社会效益指标	对文物工作的影响	对文物工作的影响	了解文物信息，拓宽考古眼界	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	对文物工作满意度	对文物工作满意度	>=90%	10

				产出指标	数量指标	考古调查数量	考古调查数量	>=250 项目	10
				产出指标	时效指标	考古发掘时效	考古发掘时效	于当年 12 月 31 日前完成当年全部田野考古发掘工作	5
				产出指标	时效指标	考古调查时效	考古调查时效	于当年 12 月 31 日前完成当年全部考古调查工作	5
	配合基本建设考古项目经费	570.00	完成 2025 年配合基本建设考古调查、勘探及发掘工作，形成各类工作报告，并按照下拨经费情况执行项目经费。	产出指标	质量指标	考古发掘质量	考古发掘质量	根据田野考古操作规程完成全部发掘工作并形成考古发掘报告	10
				产出指标	质量指标	考古调查质量	考古调查质量	根据田野考古操作规程对全部调查项目形成专项考古调查报告	10
				成本指标	经济成本指标	考古调查及发掘经费	考古调查及发掘经费	>=869.92 万元	20
				效益指标	生态效益指标	保持水土	保持水土	对发掘出的土壤堆积进行规范管理，防止水土	5

								流失	
				效益指标	社会效益指标	公众意识	公众意识	加强文物保护宣传，使文物保护观念深入人心	5
				效益指标	社会效益指标	文物保护	文物保护	最大程度抢救建设区域的地下文化遗存	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文物保护的满意度	社会公众对文物保护的满意度	>=90%	10
129009 吉林省中外文化交流中心	“师说·师艺”--吉林省老艺术家从艺生涯讲述实录项目经费	10.00	2025年通过完成本年度30位艺术名家的记录工作，达到进一步出精品、出人才，加强舞台艺术精品创作，梳理我省多年来的创作经验和创作成果，记录艺术名家的从艺经历和宝贵经验。	产出指标	数量指标	收录艺术名家数量	对艺术名家开展文献记录工作，收录的艺术名家数量	等于30人	10
				产出指标	数量指标	采集素材时长	进行采集、采访、录制等工作，采集到的素材合计时间长度。	等于15小时	10
				产出指标	时效指标	完成采集、采访、录制要求	完成采集、采访、录制要求时长的时	12月末	5

						时长	间限制			
					产出指标	时效指标	成本制作完成时间	完成年度要求记录成本制作的完成时间	12月末	5
					产出指标	质量指标	项目验收通过率	各位专家记录工作资料经验收通过验收比率	>=90%	10
					成本指标	经济成本指标	后期制作	后期制作的成本金额	<=10万元	10
					成本指标	经济成本指标	采录采集	采录采集的成本金额	<=35万元	10
					效益指标	社会效益指标	对我省艺术事业的影响	开展艺术访谈，留存历史资料，对我省艺术事业产生的影响。	显著	10
					效益指标	社会效益指标	普通群众对舞台艺术关注度提升	普通群众对舞台艺术关注度提升，扩大舞台艺术对群众的影响力情况	显著	10

				满意度指标	服务对象满意度指标	行业专家满意度	行业专家满意度	>=90%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	被记录者满意度	被记录者的满意程度	>=90%	5
	名师传艺工程项目经费	2.00	通过学习系列精品演出策划及运营，借鉴宝贵经验和做法，达到为更好地完成中心年度核心工作任务——引进精品剧目、精彩夜吉林等重要活动奠定良好基础。	产出指标	数量指标	参加培训人数	考察参加培训人数是否达到预期。	等于4人	15
产出指标				时效指标	项目完成期限	项目完成期限	12月末前完成	10	
产出指标				质量指标	人才培养合格率	考察文化艺术人才培养的合格率	等于100%	15	
成本指标				经济成本指标	项目成本	项目完成的成本	不超预算	20	
效益指标				社会效益指标	影响力、覆盖面	产生了什么样的效应	大大提升	20	
满意度指标				服务对象满意度指标	学员满意度	考察学员对参与的培训的满意度。	>=90%	10	
				春节团拜会文艺演出项目经费	60.00	通过举办2025年团拜会春节文艺演出的演出活动，达到挖掘思想性艺术性观赏性俱佳的省内优秀舞	产出指标	数量指标	参演单位数量
产出指标	数量指标	演出时长	演出的时间长度				>=30分钟	10	
产出指标	数量指标	演出节目数量	团拜会参演节目数量				>=8个	10	

			台艺术作品，为培养青年人才提供展示平台，通过春节团拜会演出慰问全省各界代表，彰显吉林省文化自信，营造良好的节日氛围。全面展示全省年度舞台艺术创作演出成果，展现文艺工作者的精神风貌。营造文明祥和喜庆热烈的节日氛围，凝聚力量，提振士气。	产出指标	时效指标	项目完成期限	演出的项目完成期限	12月末前完成	5
				产出指标	质量指标	剧目排练及演出合格率	剧目排练及演出的合格率	>=90%	5
				成本指标	经济成本指标	项目成本	演出的项目成本	不超预算	20
				效益指标	社会效益指标	提升文旅市场影响力	演出的项目影响	有所提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众的满意程度	>=90%	10
129010 吉林省戏曲剧院	元宵京剧晚会项目经费	10.00	充分展示我院名家新秀的艺术魅力，在元宵佳节通过京剧艺术传达我们最深切的祝福。集中展示我院的综合艺术实力，精心打造一台丰	产出指标	数量指标	覆盖观众人次	考察元宵京剧晚会演出时覆盖观众人次	>=400人	20
				产出指标	时效指标	完成日期	晚会完成时间	2025年4月1日	10
				产出指标	质量指标	节目合格率	元宵京剧晚会完成节目的合格率	>=95%	20

			丰富多彩的视听盛宴。向各级领导，以及春城的观众朋友们汇报剧院一年来的工作业绩与成果。	效益指标	社会效益指标	演出社会影响力增长率	考察元宵京剧晚会演出社会影响力	有所提高	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	反映观看了演出的观众对演出的满意度情况。	>=90%	10
	吉剧、二人转创排项目经费	270.00	通过复排《长坂坡》可以达到京剧艺术的传承、发展，演员的培养，同时满足观众对于传统艺术的欣赏需求的目的。	产出指标	数量指标	年度总演出场次	考察复排剧目总演出场次	>=3场	30
				产出指标	时效指标	完成时限	考察当年度项目完成情况	2025年12月31日之前	20
				效益指标	社会效益指标	京剧艺术影响力	京剧艺术影响力	有所提高	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对复排剧目的满意度	>=90%	10
	吉林省吉剧艺术博物馆布展项目经费	43.00	通过吉剧博物馆项目的完成，达到将注重其真实性、整体性和传承性，以文化兴国战略为指导，以保护和传承优秀的吉林文化为己任，筹建吉剧博物馆，填补相关资料文	产出指标	数量指标	项目数量	博物馆	等于1座	20
				产出指标	时效指标	各项工作任务完成时效	任务完成时效	2025年12月前完成	30
				效益指标	社会效益指标	提升博物馆社会影响力	提升博物馆社会影响力	传播推广吉剧文化	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	>=90%	10

			献空白、深入推进吉林省文化建设，夯实吉林省文化事业发展根基。							
名师传艺工程项目经费	15.00	通过开展人才培养项目，聘请专家老师对部分业务骨干进行专业教学，从而达到提高个人业务能力的同时，带动剧院整体业务水平的目的。	产出指标	数量指标	聘请老师数量	反应吉林省戏曲剧院当年实际聘请老师数量	>=10人	20		
			产出指标	时效指标	培训完成时间	培训完成时间	2025年12月31日之前	10		
			产出指标	质量指标	培训合格率	培训合格率	>=95%	10		
			成本指标	经济成本指标	项目实际支出成本	项目实际支出成本	<=40万元	20		
			效益指标	社会效益指标	促进业务能力	促进业务能力	不断提高	20		
			满意度指标	服务对象满意度指标	受培训学员满意度	受培训学员满意度	>=90%	10		
	桃李梅大剧院入户电缆维修更换项目经费	10.00	2025年1月份根据业务安排，利用2个星期时间和电业局配合进行换线作业。确	产出指标	数量指标	维保次数	维修次数	等于1次	20	
			产出指标	质量指标	领导及观众验收成果率	领导及观众验收成果率	>=90%	20		

			保单位用电安全、人员安全。	成本指标	经济成本指标	投入资金	投入资金	等于10万元	20				
				效益指标	社会效益指标	安全生产	安全生产	等于100%	20				
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=90%	10				
	非税房租收入保障基本支出项目	131.03	通过设定非税收入预算、合理规划非税收入去向，确保资金精准的投入到单位生产经营中，提高资源配置效率	产出指标	数量指标	水电费应交尽交率	考察水电取暖费是否按时支付	>95%	10				
				产出指标	时效指标	项目完成时间	考察项目完成时间	12月31日之前完成	30				
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	考察项目实施成本价格	>131.03万元	20				
				效益指标	社会效益指标	保障办公楼正常运行，安全生产	保障办公楼正常运行，安全生产	保障办公楼正常运行，安全生产	20				
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	非税收入保障安全生产工作人员满意度	>95%	10				
				129011 吉林省交响乐团	名师传艺工程项目经费	15.00	通过外聘专家对学员教学达到以下目的：1、使演奏员的个人演奏能力	产出指标	数量指标	人才培养人数	参加人才培养人数	>=5人	10
								产出指标	数量指标	外聘专家人数	外聘专家老师人数	>=5人	10

			提高; 2、使交响乐队、民族乐队的整体演奏水平提高; 3、提高了乐团曲目的创作能力。	产出指标	质量指标	人才培养合格率	考察文化艺术人才培养的合格率	>=90%	20	
				成本指标	经济成本指标	支出金额	外聘专家辅导劳务费	<=200000元	20	
				效益指标	经济效益指标	演出收入	外请老师培训的演出收入	>=10000元	20	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受培训学员满意度	受培训学员满意度	>=90%	10	
	省交响乐团拆迁过渡期运行补助经费	150.00		该项目绩效:通过支付办公演出场所的物业管理费、演出外聘人员劳务费、设备搬运费、摄像费能够达到以下目的: 1、完成年度计划的大型庆典演出、送演出下基层、公益性演出、商业性演出场次; 2、完成计划的演出收入, 以弥补公用经费的缺口, 保障单位的	产出指标	数量指标	演出场次	演出场次	>=130场	40
					成本指标	经济成本指标	缴纳物业费金额	缴纳2025-2026年办公楼物业费金额	<=14万元	20
					效益指标	经济效益指标	演出收入	全年正常演出排练能够达到的演出收入	>=180万元	20
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	>=90%	10

			正常运营。						
129012 吉林省文化和旅游厅机关事务服务中心（吉林省直文化系统幼儿园）	学前教育 幼儿园儿童 伙食费	160.00	现有儿童330人，预计伙食费年收入160万元，全部用于儿童日常伙食采购支出。力求做到或是多样化、细致化、全面化，为儿童提供营养、安全、卫生的伙食，保障儿童身心健康全面发展。	产出指标	数量指标	伙食供应人数	反映伙食费供应的伙食人数。	<=330人	20
				产出指标	质量指标	伙食达标率	考察当年度供应的伙食是否全部达标。	等于100%	20
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	考察项目实施成本价格	<=160万元	20
				效益指标	社会效益指标	食品安全事故发生数	考察幼儿园当年度是否发生了食品安全事故。	等于0次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	儿童家长满意度	考察儿童家长的满意度情况。	>=95%	10
	幼儿园 房屋维 修改造 项目经 费	85.00	改造后可消除安全隐患，达到美化环境、提升园所形象的；更好地为儿童提供后勤保障服务。	产出指标	数量指标	改造建筑面积	反映维修改造建筑面积情况。	<=500㎡	10
				产出指标	时效指标	工程竣工及时率	考察维修改造工程是否竣工及时。	等于100%	10
				产出指标	质量指标	工程验收合格率	考察工程验收情况。	等于100%	20

				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	考察项目实施成本价格	<=85万元	20
				效益指标	社会效益指标	校舍安全事故发生数	考察维修改造后校舍是否发生安全事故。	等于0次	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	儿童家长满意度	考察儿童家长的满意度情况。	>=95%	10
	幼儿园消防设施维修改造项目经费	23.31	完成全部项目，通过设置室内消火栓、自动灭火系统（水喷淋系统）及火灾自动报警系统和消防控制室。提升园所安全性，消除重大安全隐患。	产出指标	数量指标	改造建筑面积	反映维修改造建筑面积情况。	<=2700㎡	10
产出指标				时效指标	消防设施安装时效	考察消防设施是否安装及时	等于100%	10	
产出指标				质量指标	工程验收合格率	考察工程验收情况。	等于100%	20	
成本指标				经济成本指标	项目实施成本	考察项目实施成本价格	<=23.31万元	20	
效益指标				社会效益指标	校舍安全事故发生数	考察维修改造后校舍是否发生安全事故。	等于0次	20	
满意度指标				服务对象满意度指标	儿童家长满意度	考察儿童家长的满意度情况。	>=95%	10	

	聘用人员工资保险项目经费	229.15	我园现有聘任职工 44 人，按月需支付工资、保险、13 月奖金等，人均 4340 元/人月。根据市场价格和工作需要测算得出：44 人*4340 元/人/月*12 月=229.15 万元	产出指标	数量指标	员额人员人数	员额人员人数	<=44 人	20
				产出指标	时效指标	支付工资及缴纳费用及时率	考察支付员额工资及缴纳费用及时情况。	等于 100%	20
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	考察项目实施成本价格	<=230 万元	20
				效益指标	社会效益指标	保障职工工资，维护员工稳定	保障职工工资，维护员工稳定	等于 100%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	等于 100%	10
129013 吉林省自然博物馆	省自然博物馆免费开放补助项目	142.00	自然博物馆在保证安全无事故全年 300 天对外免费开放的基础上，力争接待观众保持 45 万人次以上，并通过临时展览和科普教育等多种教育方式，提升自然博物馆的服务能力，实现自然博物馆	产出指标	数量指标	免费开放天数	考察当年度自然博物馆免费开放天数情况。	>=300 天	5
				产出指标	数量指标	免费接待观众人次	考察当年度自然博物馆免费接待观众人次情况。	>=45000 0 人次	10
				产出指标	数量指标	各项展览举办数	考察当年度科普教育活动中完成输出、引进、流动、临	>=3 个	5

			的高质量发展，达到为吉林省文化建设、生态文明建设发展助力的目的。				时等各项展览数量情况。		
				产出指标	数量指标	教育活动数量	考察吉林省自然博物馆当年举办教育活动数量情况	>=15次	5
				产出指标	时效指标	展览开放及时性	考察当年度及时进行免费开放。	等于100%	10
				产出指标	质量指标	展览精品率	考察当年度举办展览、展示展品的优质率	>=90%	5
				产出指标	质量指标	活动开展与方案执行率	考察当年度吉林省自然博物馆活动开展与方案执行率。	>=90%	5
				产出指标	质量指标	质量检验合格率	考察当年度标本征集采购合格率。	>=90%	5
				效益指标	社会效益指标	标本损耗控制率	考察当年度为科教活动免费开放的标本损耗控制情况。	<=3%	30

				满意度指标	服务对象满意度指标	观众对吉林省自然博物馆免费开放的满意度	考察自然博物馆免费参观人群的满意度。	>=95%	10
129014 吉林省文化和旅游信息中心	信息化建设及运维项目经费	7.00	<p>目标 1：.直属单位合署办公 500 兆光纤网络通畅天数 360 天以上。</p> <p>目标 2：智慧文旅大数据平台相关软件平台及系统正常运行，具体包括云资源的使用、日常技术运维、系统升级开发、监测报告以及必要的系统补丁升级；保证平台相关服务器、安全设备、路由设备等安全平稳运行，以及日常必要的设备巡检、系统维护和维修。</p>	产出指标	数量指标	软硬件故障次数	软硬件发生故障频度	<=5 次	20
				产出指标	质量指标	网络通畅天数	考察运维期间网络通畅率。	97%	30
				效益指标	社会效益指标	群众认可度	群众认可度	>=90 百分比	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=90 百分比	10

			<p>软硬件故障次数小于等于5次。</p> <p>目标3：保障办公网络及相关设备安全、平稳、顺畅运营。网络通畅天数360天以上。</p> <p>目标4：对网络信息安全等级保护相关安全设备、线路等定期巡检，对通信线路、主机、网络设备和相关软件的运行状况、网络流量、用户行为等进行监测和预警，保证安全、平稳运行。网络通畅天数360天以上。</p> <p>目标5：完成全省文旅系统视频会议视讯指挥平台运维。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			软硬件故障次数小于等于5次。						
	全国导游员资格考试考务项目经费	145.00	<p>在每年的8月-12月份,根据文旅部下发的考试通知文件要求,组织全省考试的报名、审核、缴费考试等相关工作。结合我省当前旅游人才培养计划,有针对性的对“全国导游人员资格考试,全国中、高级导游员等级考试”工作项目进行合理分解与细化,对财政所拨款项进行准确的判定与配比,从数量、质量、成本和时间四个方面科学、严谨的完成好我省导游员考试工作要</p>	产出指标	数量指标	报考人数	吉林省考区报考导游员资格考试的总人数	>=1500人	10
产出指标				数量指标	组织全国导游员资格考试场数	考察组织全国导游员资格考试场数。	等于4场	20	
产出指标				时效指标	完成时限	根据文旅部当年的考试通知文件,在规定的日期内完成笔试工作。	100%	10	
产出指标				质量指标	人才培养合格率	当年导游员资格考试合格(通过)率	15%---30%	10	
效益指标				社会效益指标	考试安全	确保考试过程安全、平稳,顺利运行。	100%	30	
满意度指标				服务对象满意度指标	考生成绩复核满意度	为考生提供成绩复核工作	>=96%	10	

			求。保障全国导游考试顺利进行，提高考试质量。为吉林省旅游行业输送更多的优秀导游人员。						
129020 吉林省旅游发展服务中心	新开办单位维修改造办公用房项目经费	25.00	完成办公所需的办公设备、办公家具、网络等采购和调试工作，完成办公场所的基础装修，确保省旅游发展服务中心的正常运转。商品采购严格执行政府采购要求，新增资产登记备案清晰规范。	产出指标	数量指标	装修面积	完成装修的面积	等于 1250 平方米	20
				产出指标	时效指标	工期控制	装修时间自签订合同之日起	<=2 月	10
				产出指标	质量指标	维护成本	维护成本占总装修金额	<=3%	20
				效益指标	生态效益指标	节能环保材料使用率	装修材料以节能环保材料为主	>=75%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	设备所服务的工作人员	>=95%	10
	新开办单位购置通用办公家具项目经费	10.00	完成办公所需的办公设备、办公家具、网络等采购和调试工作，完成办公场所的基础装修，	产出指标	数量指标	新增办公家具数量	新增通用办公家具数量	等于 75 个	20
				产出指标	质量指标	办公家具使用故障率	采购的办公家具能够很好的满足办公需要	<=5%	20

			确保省旅游发展服务中心的正常运转。商品采购严格执行政府采购要求，新增资产登记备案清晰规范。	成本指标	经济成本指标	家具采购单价	采购家具设施价格低于《吉林省政府集中采购目录及标准（2024年版）》（吉财采购规〔2023〕1号）规定	<=100%	20
			效益指标	经济效益指标	办公家具维护成本	设备采购成本的百分比	<=5%	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	设备所服务的工作人员	>=95%	10	
	新开办单位购置通用办公电器项目经费	15.00	完成办公所需的办公设备、办公家具、网络等采购和调试工作，完成办公场所的基础装修，确保省旅游发展服务中心的正常运转。商品采购严格执行政府采购要求，新增资产登记备案清晰规范。	产出指标	数量指标	新增设备数量	新增通用办公设备数量	等于28台	20
				产出指标	质量指标	办公设备使用故障率	采购的办公设备设施能够很好的满足办公需要	<=5%	20
				成本指标	经济成本指标	设备采购单价	采购设备设施价格低于《吉林省政府集中采购目录及标准（2024年版）》（吉财采	<=100元	20

							购规 〔2023〕 1号)规定		
				效益指标	经济效益指标	办公设备维护成本	设备采购成本的百分比	<=5%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	设备所服务的工作人员	>=95%	10
129021 吉林省文化科技研究所	吉林人参鹿茸多肽研究及表面载体文创产品的制作	8.00	目标 1: 做好原料和各类添加剂(保湿剂、防腐剂等)的选择 目标 2: 建立各类作物提取工艺及结合研究 目标 3: 制作出小样样品和分装容器 目标 4: 初步设计外包装	产出指标	数量指标	论文征集数量	论文产出数量	等于 0 篇	20
				产出指标	时效指标	完成时间	研究产品生产周期	小于 5 分钟	10
				产出指标	时效指标	项目周期	样品的制作周期	5 个/小时	10
				成本指标	经济成本指标	项目实际支出成本	小于 20 元每套	小于 20 元每套	10
				成本指标	经济成本指标	项目经费	研究产品成本要低于 30 元每套	成本要低于 30 元每套	10
				效益指标	社会效益指标	传播民族文化教育	宣传本地文化, 旅游资源	提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	实验样品使用达到预期效果	>=95%	10
	松木采用真空浸染热	8.00	目标 1: 进行前期准备	产出指标	数量指标	作品产出数	完成相关论文	等于 1 篇	10

	压成型等工艺替代黑酸枝木探索及研究		<p>实验, 器材仪器的准备及校准。</p> <p>目标 2: 对黑酸枝木材进行理化, 力学属性分析, 微观结构检测。</p> <p>目标 3: 对松木就行前期脱胶, 脱脂预处理, 确定工艺类别和参数。</p> <p>目标 4: 进行初步浸染、热压成型实验, 年底得到部分小样。</p>	产出指标	时效指标	完成时限	生产计划完成率	20 个月	20
				产出指标	质量指标	完成周期	完成周期原料周转周期	缩短一月左右	10
				成本指标	经济成本指标	采购经费	燃料动力费用	600 元/立方米	10
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	染剂	120 元/升	10
				效益指标	生态效益指标	生态效益指标	新工艺的能耗	降低	10
				效益指标	经济效益指标	经济效益指标	生产工艺	耗能降低	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	用户使用满意度	>=95%	10
	用于逆向工程文物修复的增材制造专用光源	8.00	<p>目标 1: 高量子效率的半导体激光原型器件</p> <p>目标 2: 高输出功率的半导体激光原型器件</p> <p>目标 3: 高调制重复频率的半导体激光原型器件</p>	产出指标	数量指标	作品产出数	设计制备激光器调制驱动电路样品 1 个。	等于 1 个	20
				产出指标	时效指标	项目完成及时率	完成高速率、高精度光敏 3D 打印光源的调制电路方案。	完成高速率、高精度光敏 3D 打印光源的调制电路方案。	20
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本	严格依据经费预算, 完成	严格依据经费预算, 完成	20

							预定研究任务	预定研究任务	
				效益指标	生态效益指标	生态效益指标	材料生产过程中保证废液回收无污染	材料生产过程中保证废液回收无污染	15
				效益指标	经济效益指标	经济效益指标	推动我省在半导体激光光源领域的发展	推动我省在半导体激光光源领域的发展	15

第三部分 情况说明

一、2025 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、财政专户管理资金收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、农林水支出、住房保障支出、结转下年支出等。2025 年收支总预算 56205.87 万元，其中：本年预算 40369.13 万元；上年结转 15836.74 万元。2025 年本年预算比 2024 年当年预算减少 18677.96 万元，主要原因是按照深化零基预算改革要求，进一步优化预算结构。

二、2025 年收入预算情况

2025 年收入预算 56205.87 万元，其中：本年收入 40369.13 万元，占 71.8%；上年结转结余 15836.74 万元，占 28.2%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 37129.73 万元，占 92%；政府性基金预算拨款收入 499 万元，占 1.2%；国有资本经营预算拨款收入 0 万元，占 0%；财政专户管理资金收入 450 万元，占 1.1%；事业收入 1438.6 万元，占 3.6%；上级补助收入 0 万元，

占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；事业单位经营收入 160 万元，占 0.4%；其他收入 691.8 万元，占 1.7%。上年结转结余中，一般公共预算拨款结转 15836.74 万元，占 100%；政府性基金预算拨款结转 0 万元，占 0%；国有资本经营预算拨款结转 0 万元，占 0%；财政专户管理资金结转结余 0 万元，占 0%；单位资金结转结余 0 万元，占 0%。

三、2025 年支出预算情况

2025 年支出预算 56205.87 万元，其中：基本支出 26817.65 万元，占 47.7%；项目支出 29228.22 万元，占 52%；事业单位经营支出 160 万元，占 0.3%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、2025 年财政拨款收支预算情况

2025 年财政拨款收支总预算 53465.46 万元，其中：本年预算 37628.73 万元，上年结转 15836.73 万元。支出包括：教育支出 244.48 万元，科学技术支出 24 万元，文化旅游体育与传媒支出 44991.61 万元，社会保障和就业支出 4161.91 万元，卫生健康支出 1931.44 万元，住房保障支出 1912.03 万元，其他支出 200 万元。

五、2025 年一般公共预算支出情况

2025年一般公共预算拨款52966.47万元，其中：基本支出25010.71万元，占47.2%；项目支出27955.76万元，占52.8%。基本支出中，人员经费22864.35万元，占91.4%；公用经费2146.36万元，占8.6%。

教育（类）支出244.48万元，占0.5%，主要用于学前教育支出。

科学技术（类）支出24万元，占0.05%，主要用于社会公益研究。

文化旅游体育与传媒（类）支出44991.61万元，占84.9%，主要用于文化、旅游、文物等方面支出。

社会保障和就业（类）支出4161.91万元，占7.9%，主要用于行政、事业单位离退休人员经费；机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费支出；死亡抚恤等。

卫生健康（类）支出1931.44万元，占3.6%，主要用于行政事业单位基本医疗保险缴费等支出。

住房保障（类）支出1912.03万元，占3.5%，主要用于在职人员住房公积金支出。

六、2025年一般公共预算基本支出情况

2025年一般公共预算基本支出25010.71万元，其中：

人员经费22864.35万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福

利支出；离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 2146.36 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出；办公设备购置。

七、2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2025 年“三公”经费预算数为 80 万元。比 2024 年预算数增加 3.59 万元。其中：

1.因公出国（境）费 0 万元，比 2024 年预算数减少 1 万元，主要原因是未安排此项经费预算。

2.公务接待费 10.48 万元，比 2024 年预算数增加 2.53 万元，主要原因是根据测算标准调整。

3.公务用车购置及运行维护费 69.52 万元。比 2024 年预算数增加 2.06 万元。公务用车运行维护费 69.52 万元，比 2024 年预算数增加 2.06 万元，主要原因是根据测算标准调整；公务用车购置费 0 万元，主要原因是我部门暂无购车计划。

八、2025 年政府性基金预算支出情况

2025 年政府性基金预算支出 499 万元，其中：基本支出 0

万元，占 0%；项目支出 499 万元，占 100%。基本支出中，人员经费 0 万元，占 0%；公用经费 0 万元，占 0%。

文化旅游体育与传媒（类）支出 299 万元，占 59.9%，主要用于其他旅游发展基金支出。

其他支出（类）支出 200 万元，占 40.1%，主要用于文化事业的彩票公益金支出。

九、2025 年国有资本经营预算支出情况

2025 年国有资本经营预算支出 0 万元，其中：基本支出 0 万元，占 0%；项目支出 0 万元，占 0%。

十、其他重要事项的说明情况

（一）机关运行经费

2025 年部门本级 1 家行政单位的机关运行经费财政拨款预算 478.74 万元，比 2024 年预算减少 21.95 万元，下降 4.4%，主要原因是按照过紧日子要求，进一步节约经费。

（二）政府采购情况

2025 年政府采购预算总额 12441.88 万元，其中：政府采购货物预算 1802.66 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 10639.22 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 8 月底，部门本级和所属各预算单位共有车辆

39 辆，土地 288404.5 平方米，房屋 84662.79 平方米，单价 50 万元以上设备 21 台/套。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，安排购置土地 0 平方米，安排购置房屋 0 平方米，计划新增单价 50 万元以上设备 0 台/套。

（四）项目支出情况说明

2025 年部门项目支出 29388.22 万元，其中：一级项目 22 个，二级项目 171 个；使用本年拨款 13551.48 万元，财政拨款结转 15836.74 万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重点工作，2025 年将 62 个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额 9650.43 万元。

第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

(二) 政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

(四) 财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

(五) 事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

(七) 附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

(八) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(九) 其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

(十) 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按

原规定用途继续使用的资金。

（十一）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类

公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。