

2025 年度

**中国国际贸易促进委员会吉林省委员会
部门决算**

2026 年 8 月 31 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、绩效评价情况说明

十一、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国国际贸易促进委员会吉林省委员会是由吉林省经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全省民间对外经济贸易组织。中国国际贸易促进委员会吉林省委员会根据省政府授权承办相关工作，接受省政府指导和直接管理。其机关主要职责是：

（一）开展同各国、各地区经济贸易界、商协会及其他经贸团体的联络工作，经省政府批准，邀请和接待各国、各地区经济贸易界人士和代表团来省考察；组织我省经贸代表团及涉外企业家代表团出国考察及相关活动。

（二）负责我省参加国际展会、在国外举办展览及国际展览相关事宜的组织、协调、监督和管理的工作；按权限邀请和接待各国、各地区来省举办经济贸易或技术展览会。申办重要经贸国际会议、论坛或展会活动。

（三）促进我省与香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区的经贸交流，提供合作服务。

（四）负责中国—东北亚博览会的招商招展、展会等工作。

（五）负责全省展览业的行业规范和管理的工作；承办在我省举办的促进投资贸易方面的国际、国内会议和展览；协调、组织贸易促进机构在省内举办的涉外经济贸易或技术展

览；组织企业参加知名展览。

（六）为国内外经贸企业和组织提供有关国际贸易、投资、技术转让、技术合作等法律咨询和法律服务；承办我省出口商品商标在各国、各地区注册的申请代理工作；出具出口商品原产地证明书和商事证明书，负责涉外经贸法律文件及单证的出证认证；调解涉外经贸纠纷。

（七）开展国内外经济调查研究和经济贸易信息的搜集、整理、传递工作，授权发布相关经贸信息，经省政府批准，向国内外有关企业和机构提供经贸信息和咨询服务；联系和组织省内相关企业与各国、各地区经贸界的技术交流活动。

（八）负责中国国际商会吉林省商会日常工作。指导市（州）贸促会和商会工作。

（九）承办省政府授权的其他事宜。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，中国国际贸易促进委员会吉林省委员会内设 14 个机构，分别为：

（一）办公室

（二）人事处

（三）财务管理处

（四）综合协调处

（五）会务信息处

（六）港澳台处

（七）东北亚处

(八) 亚大处

(九) 国内合作处

(十) 展览管理处(吉林省展览管理办公室)

(十一) 法律事务处

(十二) 欧美非处

(十三) 商会工作处

(十四) 机关党委

纳入中国国际贸易促进委员会吉林省委员会 2025 年度
部门决算编制范围的单位包括:

中国国际贸易促进委员会吉林省委员会本级

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 1 表

部门：中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	6419.33	一、一般公共服务支出	13	5481.1
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、社会保障和就业支出	14	243.37
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、卫生健康支出	15	100.61
四、上级补助收入	4		四、商务服务业等支出	16	466.25
五、事业收入	5		五、住房保障支出	17	127.99
六、经营收入	6			18	
七、附属单位上缴收入	7			19	
八、其他收入	8			20	
本年收入合计	9	6419.33	本年支出合计	21	6419.33
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10		结余分配	22	
年初结转和结余	11		年末结转和结余	23	
总计	12	6419.33	总计	24	6419.33

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 2 表

部门： 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		6419.33	6419.33					
201	一般公共服务支出	5481.1	5481.1					
20113	商贸事务	5481.1	5481.1					
2011301	行政运行	1432.33	1432.33					
2011305	国际经济合作	16	16					
2011308	招商引资	4017.78	4017.78					
2011399	其他商贸事务支出	14.99	14.99					
208	社会保障和就业支出	243.37	243.37					
20805	行政事业单位养老支出	235.49	235.49					
2080501	行政单位离退休	86.27	86.27					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	149.23	149.23					
20808	抚恤	7.88	7.88					
2080801	死亡抚恤	7.88	7.88					
210	卫生健康支出	100.61	100.61					
21011	行政事业单位医疗	100.61	100.61					
2101101	行政单位医疗	100.61	100.61					
216	商业服务业等支出	466.25	466.25					
21602	商业流通事务	466.25	466.25					
2160299	其他商业流通事务支出	466.25	466.25					
221	住房保障支出	127.99	127.99					
22102	住房改革支出	127.99	127.99					
2210201	住房公积金	127.99	127.99					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 3 表

部门： 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

项 目		本年支 出合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经 营 支 出	对附属单位 补 助 支 出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		6419.33	1904.31	4515.02			
201	一般公共服务支出	5481.1	1432.33	4048.77			
20113	商贸事务	5481.1	1432.33	4048.77			
2011301	行政运行	1432.33	1432.33				
2011305	国际经济合作	16		16			
2011308	招商引资	4017.78		4017.78			
2011399	其他商贸事务支出	14.99		14.99			
208	社会保障和就业支出	243.37	243.37				
20805	行政事业单位养老支 出	235.49	235.49				
2080501	行政单位离退休	86.27	86.27				
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	149.23	149.23				
20808	抚恤	7.88	7.88				
2080801	死亡抚恤	7.88	7.88				
210	卫生健康支出	100.61	100.61				
21011	行政事业单位医疗	100.61	100.61				
2101101	行政单位医疗	100.61	100.61				
216	商业服务业等支出	466.25		466.25			
21602	商业流通事务	466.25		466.25			
2160299	其他商业流通事务支 出	466.25		466.25			
221	住房保障支出	127.99	127.99				
22102	住房改革支出	127.99	127.99				
2210201	住房公积金	127.99	127.99				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 4 表

部门：中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公 共预算 财政拨 款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	6419.33	一、一般公共服务支出	11	5481.1	5481.1		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、社会保障和就业支出	12	243.37	243.37		
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、卫生健康支出	13	100.61	100.61		
	4		四、商业服务业等支出	14	466.25	466.25		
	5		五、住房保障支出	15	127.99	127.99		
本年收入合计	6	6419.33	本年支出合计	16	6419.33	6419.33		
年初财政拨款结转和结余	7		年末财政拨款结转和结余	17				
一般公共预算财政拨款	8			18				
政府性基金预算财政拨款	9			19				
总计	10	6419.33	总计	20	6419.33	6419.33		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款，政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 5 表

部门：中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		6419.33	1904.31	4515.02
201	一般公共服务支出	5481.1	1432.33	4048.77
20113	商贸事务	5481.1	1432.33	4048.77
2011301	行政运行	1432.33	1432.33	
2011305	国际经济合作	16		16
2011308	招商引资	4017.78		4017.78
2011399	其他商贸事务支出	14.99		14.99
208	社会保障和就业支出	243.37	243.37	
20805	行政事业单位养老支出	235.49	235.49	
2080501	行政单位离退休	86.27	86.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	149.23	149.23	
20808	抚恤	7.88	7.88	
2080801	死亡抚恤	7.88	7.88	
210	卫生健康支出	100.61	100.61	
21011	行政事业单位医疗	100.61	100.61	
2101101	行政单位医疗	100.61	100.61	
216	商业服务业等支出	466.25		466.25
21602	商业流通事务	466.25		466.25
2160299	其他商业流通事务支出	466.25		466.25
221	住房保障支出	127.99	127.99	
22102	住房改革支出	127.99	127.99	
2210201	住房公积金	127.99	127.99	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 6 表

部门：中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1499.59	302	商品和服务支出	297.21	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	446.3	30201	办公费	8.36	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	259.53	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	370.48	30203	咨询费		310	资本性支出	8
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.08	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	4.5	31002	办公设备购置	8
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	149.23	30206	电费	15.77	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	2.99	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	49.26	30208	取暖费	29.21	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	36.81	30209	物业管理费	30.55	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	15.09	30211	差旅费	18.89	31008	物资储备	
30113	住房公积金	127.99	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	14.7	30213	维修（护）费	17.88	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	30.2	30214	租赁费	5.17	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	99.5	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	91.42	30217	公务接待费	0.29	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	7.88	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	11.34	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	13.97	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	0.2	30229	福利费	37.55	39908	对民间非营利组织和群众性 自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	8.54	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	78.06			
30399	其他对个人和家庭的补助支 出		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	14.07			
人员经费合计		1599.09	公用经费合计					305.21

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 7 表

部门： 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

项 目		年初 结转 和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位没有政府性基金预算财政拨款。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 8 表

部门： 中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位没有国有资本经营预算财政拨款。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 9 表

单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
161.26	150.72	8.87		8.87	1.67	61.59	52.76	8.54		8.54	0.29

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

十、部门预算项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表						
项目名称	贸易促进发展项目					
实施单位	中国国际贸易促进委员会吉林省委员会					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	300		405	337.77	83.4%
	上年结转资金	0		0	0	0%
	其他资金	0		0	0	0%
	年度资金总和	300		405	337.77	83.4%
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	1. 为进一步加强我省与“一带一路”沿线国家的务实合作，服务我省企业“走出去”了解欧洲及南亚国家投资环境、发掘投资机会、促进合作交流。 2. 为促进我省优势产业的对外交流与合作，组织企业开展项目对接、项目推介、业务培训等相关经贸交流活动，开拓国际市场。 3. 积极引进国际性、国家级会议论坛活动，激发企业参与热情，扩大吉林省影响力。 4. 构建吉林省数字贸促服务化平台，利用先进技术实现网络信息互通。 5. 为促进我省与国际跨国公司之间务实经贸交流合作，持续发挥跨国公司促进吉林更高水平开放起到积极作用。			我会积极服务企业，充分发挥吉林省贸促会的桥梁纽带作用，增进省贸促会与境内外商协会及企业之间的交流与合作，进一步提升吉林省企业在境内外知名度和认可度，提升国际竞争力，更好布局多元化国际市场提供支持。通过吉林省数字贸促服务平台向线上网民和线下企业提供东北亚博览会、吉林省贸促会相关信息以及全球范围内的贸易投资信息、项目信息、进出口商采购信息、全球企业信用信息等，推动了我省贸促事业高质量发展。		
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	举办经贸会议活动费用	严格按照财务制度、合同标准执行	严格按照财务制度、合同标准执行	
	产出 指标	数量指标	网络信息平台发布信息数量	≥1000 条	1002 条	
			组织企业参加经贸交流活动	≥3 次	4 次	贸促会积极组织企业参加经贸活动，明年在指标设定更加细致合理。
			新闻宣传媒体数量	≥10 个	14 个	宣传效果超出预期，明年指标设定更加合理。
			国际标准展位数量	≥25 个	30 个	
			境内外参会人数	≥100 人	100 人	
		质量指标	网络信息平台发布经贸信息完成率	≥95%	100%	
			展台验收合格率	≥95%	100%	
			企业参加经贸活动完成率	≥95%	100%	
			企业招商招展完成率	=100%	100%	
			网络信息平台故障次数	≤1 次	0 次	2025 年，我会网络信息平台在技术人员精心维护下，全年故障次数为 0。
		时效指标	按时完成组展参展工作	≥95%	100%	
			按时限完成展台搭建、布展、撤展	依照合同内容	按时完成展台搭建、布展、撤展	
	效益 指标	经济效益 指标	经贸活动达成洽谈意向	为企业经贸活动达成洽谈意向	为企业经贸活动达成洽谈意向	
			经贸活动成交额	为企业销售平台促进成交	为企业销售平台促进成交	
		社会效益 指标	提升吉林省企业在境内外知名度和认可度	有所提升	提升了吉林省企业在境内外知名度和认可度	
			推动我省企业在经贸活动中的认可度	进一步提高	提高了我省企业在经贸活动中的认可度	
			拓宽企业合作渠道和发展平台	互利共赢、合作发展	互利共赢、合作发展	
			政策可持续性	可持续	政策具有可持续性	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	服务企业满意度	≥95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	中日韩研究系列论坛					
实施单位	中国国际贸易促进委员会吉林省委员会					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	16		16	16	100%
	上年结转资金	0		0	0	0%
	其他资金	0		0	0	0%
	年度资金总和	16		16	16	100%
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	目标 1：发挥地方作用促进中日韩区域合作，搭建经贸人文交流平台，推动中日韩务实合作迈上新台阶。 目标 2：提升吉林省在国家周边外交特别是中日韩合作中的地位和影响力。 目标 3：进一步巩固和密切与相关经贸、智库机构的联系，提升吉林中日韩合作研究中心的影响力。			以“深化文明交流互鉴 构建东北亚命运共同体”为主题的第九届东北亚智库论坛在长春举行，该论坛被中联部列入“全球文明对话部长级会议行动计划清单”，成为推动东北亚各国人文和学术交流的重要国家级智库平台。巩固拓展与日、韩、俄核心智库机构的常态化合作，显著提升吉林中日韩合作研究中心的影响力；通过凝聚区域发展共识、提出前瞻性对策建议，为吉林省高水平对外开放注入新动能，成为东北亚文明交流互鉴的重要桥梁纽带。		
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	人均会议经费	严格按照财务制度标准执行	严格按照财务制度标准执行	
	产出 指标	数量指标	举办会议论坛次数	=1 次	1 次	各单位积极响应，参加此次论坛导致实际完成指标值大于计划指标值，以后将认真细致做好年初指标制定。
			举办会议论坛人数	>=80 人	157 人	
		质量指标	会议论坛人数参与率	>=90%	100%	
		时效指标	按时限完成会议论坛活动	及时	及时	
	效益 指标	社会效益指标	国内宣传报道媒体数量	>=2 家	2 家	
			提升吉林省优势产业的影响力	有所提升	有所提升	
			论坛议题、观点的政策前瞻性	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参会人员满意率	>=90%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	自贸协定及涉外商事法律服务					
实施单位	中国国际贸易促进委员会吉林省委员会					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	15		15	14.99	99.33%
	上年结转资金	0		0	0	0%
	其他资金	0		0	0	0%
	年度资金总和	15		15	14.99	99.33%
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	1、选派律师负责中国国际经济贸易仲裁委员会吉林办事处、中国国际贸易促进委员会/中国国际商会吉林调解中心、中国国际贸易促进委员会吉林省商事法律服务中心、中国贸促会自贸协定（吉林）服务中心、中国国际贸易促进委员会吉林省委员会/中国国际商会吉林经贸摩擦预警中心日常法律咨询和相关事务性工作； 2、为服务对象提供重要决策和关键性文件合法性审查意见、全方位企业合规、知识产权相关领域咨询、资信调查、敦促履约、商账追收、经贸纠纷解决以及涉外商事调解、诉讼、仲裁代理等常规性商事法律服务； 3.按照中国贸促会法律部部署或安排，根据工作需要，协助做好中国国际贸易促进委员会涉外法律综合服务平台“贸法通”轮值工作； 4.根据甲方工作需要，接受甲方临时委派任务，为服务对象提供法律咨询、风险防范、纠纷解决等涉外商事法律服务。			1.为吉林省进出口企业提供全球自贸协定原产地规则利用服务。为企业签发优惠原产地证书 1776 份。 2.为吉林省“走出去”企业提供全球 FTA 网络关税筹划咨询服务 30 次。 3.为涉外企业免费提供法律咨询服务 100 次。 4.定期推送境外的法律法规和政策信息，提供经贸摩擦预警服务 50 次。 5.成功举办第十三届中国仲裁周延边大学专场活动。		
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析 及改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	委托律师事务所提供法律服务	<=15 万	14.5 万	
	产出 指标	数量指标	发布经贸摩擦预警信息数量	>=50 次	50 次	
			举办涉外商事法律培训、会议	>=1 次	1 次	
			提供涉外商事法律服务咨询次数	>=80 次	100 次	
			提供自贸协定、原产地规则、贸易咨 询等相关查询和咨询服务	>=30 次	30 次	
		质量指标	签发优惠原产地证明书	>=700 份	1776 份	东盟自贸协定 项下出口菲律 宾呈现增长态 势
			自贸协定、原产地规则、贸易咨询等 相关查询和咨询服务解答率	>=90%	90%	
		时效指标		经贸摩擦预警信息准确性	准确	准确
			经贸摩擦预警信息发布及时率	及时	及时	
			涉外商事法律服务咨询及时率	及时	及时	
			签发优惠原产地证明书及时率	<=3 天/份	3 天/份	
	效益 指标	经济效益指 标	享受国外优惠关税降低出口成本	提高出口产品国际市场竞 争力	提高出口产品国际市场竞 争力	
		社会效益指 标	长效机制完备性	政策、机制、经费等方面 考虑具有长期稳定性	政策、机制、经费等方面 考虑具有长期稳定性	
			提升吉林省外贸企业和相关部门对 境外自由贸易协定的利用率	进一步提升	进一步提升	
			建立健全全流程“一站式”综合商法 服务体系，提升企业市场竞争力	进一步优化我省营商环 境，提升企业市场竞争力	进一步优化我省营商环 境，提升企业市场竞争力	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	服务企业满意度	>=97%	97%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	东北亚博览会					
实施单位	中国国际贸易促进委员会吉林省委员会					
资金情况 (万元)	项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款		4000	4000	3680.01	92%
	上年结转资金		0	0	0	0%
	其他资金		0	0	0	0%
	年度资金总和		4000	4000	3680.01	92%
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	按照省委省政府贸促工作相关精神和会内重点工作任务，审核下一年度及三年内项目立项情况。年度工作目标与长期规划目标一致。绩效目标以实际项目内容为依据，科学、合理、准确。绩效指标设置详尽完整、指标细化、量化。 绩效目标： 1. 扩大境外商协会及相关机构合作区域。 2. 深化现有境外相关机构经贸信息互通与合作，建立常态化工作机制。 3. 扩大东北亚博览会在境内外影响力，实现参展企业国别扩大化，产品多元化。 4. 促进境内外企业深度合作，为其提供更多机遇和平台，打造合作新优势，构建全方位、多层次、宽领域合作格局。 5. 提升博览会国际化、专业化、市场化水平。			“携手东北亚，开放赢未来”为主题，凝聚共识、深化合作、务实高效、节俭办会，展会规格、规模、专业化、国际化继续保持较高水准。采取“展示+体验”融合办展模式，创新设计“4+2”展览框架，即4个主题展馆和2个特色展区，总展览面积7.3万平方米，设置国际标准展位3620个，国内外参展企业1029户。充分发挥博览会“窗口平台”作用，将其打造为政策沟通、经贸深化、人文交流的综合载体。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	博览会场地租赁单价	按政府采购及合同标准执行	严格按政府采购及合同标准执行	
	产出指标	数量指标	国内外参会客商	>=2.5万人	2.6万人	
			展馆面积	>=7万平方米	7.3万平方米	
			国内宣传报道媒体数量	>=10家	16家	本届东北亚博览会加大宣传力度，宣传报道数量有所增长。下一届争取设置指标值和实际完成值基本相当。
		质量指标	展台验收合格率	>=95%	100.00%	
			客商及观众投诉数量	<=5例/万人	0.67例/万人	经组委会积极努力提升现场服务质量，本届展会投诉量较低。
			安全卫生事故出现次数	=0次	0次	
		时效指标	按时限完成招商招展任务	参照2025年博览会方案执行	按时完成	
	效益指标	经济效益指标	达成企业意向合作	成效显著	达成企业意向合作，成效显著	
		社会效益指标	现场参观人次	>=7万	12万	本届展会宣传力度较大，展品质量较高，现场较往届有所增加。
			参与报道的境外和海外媒体数量	>=10家	11家	
			各媒体播发宣传报道量	>=500篇	509篇	
			政策可持续性	可持续	政策具有可持续性	
			博览会常设机构稳定性	稳定	博览会常设机构具有稳定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	>=95%	95.00%	
			参展企业满意度	>=90%	90.00%	

项目支出绩效自评表

项目名称	东北亚博览会市场化收入项目					
实施单位	中国国际贸易促进委员会吉林省委员会					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	750		750	466.25	62.17%
	上年结转资金	0		0	0	0%
	其他资金	0		0	0	0%
	年度资金总和	750		750	466.25	62.17%
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	按照收支两条线的原则，此项目纳入东北亚博览会项目绩效目标。			“携手东北亚，开放赢未来”为主题，凝聚共识、深化合作、务实高效、节俭办会，展会规格、规模、专业化、国际化继续保持较高水准。采取“展示+体验”融合办展模式，创新设计“4+2”展览框架，即4个主题展馆和2个特色展区，总展览面积7.3万平方米，设置国际标准展位3620个，国内外参展企业1029户。充分发挥博览会“窗口平台”作用，将其打造为政策沟通、经贸深化、人文交流的综合载体。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设展会展览总面积	≥7 万平方米	7.3 万平方米	
	效益指标	社会效益指标	达成企业意向合作	成效显著	达成企业意向合作，成效显著	

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 6419.33 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 3952.9 万元，增长 160.3%。主要原因：从 2014 年度开始，中国—东北亚博览会改为两年举办一次，2025 年度为中国—东北亚博览会的举办年，而 2024 年度为中国—东北亚博览会的筹办年，所以 2025 年度收入支出与 2024 年度收入支出相比较有大幅增长。



二、收入决算情况说明

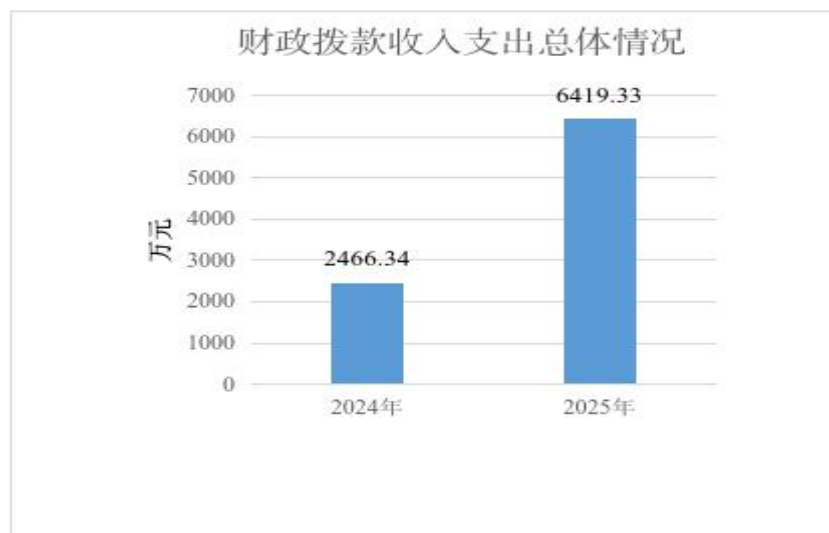
本年收入合计 6419.33 万元，其中：财政拨款收入 6419.33 万元，比上年增加 3953.2 万元，增长 160.3%，主要是财政拨款的东北亚博览会项目资金增多，2024 年无东北亚博览会项目。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 6419.33 万元，其中：基本支出 1904.31 万元，比上年减少 27.09 万元，下降 1.4%，主要是公用经费减少；项目支出 4515.02 万元，比上年增加 3979.99 万元，增长 743.9%，主要是 2025 年举办东北亚博览会，2024 年无此项目。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计各 6419.33 万元，与 2024 年相比，财政拨款收、支总计各增加 3952.9 万元，增长 160.3%。主要原因：从 2014 年度开始，中国—东北亚博览会改为两年举办一次，2025 年度为中国—东北亚博览会的举办年，而 2024 年度为中国—东北亚博览会的筹办年，所以 2025 年度收入支出与 2024 年度收入支出相比较有大幅增长。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度财政拨款支出 6419.33 万元，占本年支出合计

的 100%。与 2024 年度相比，财政拨款支出增加 3952.99 万元，增长 160.3%。主要原因：从 2014 年度开始，中国—东北亚博览会改为两年举办一次，2025 年度为中国—东北亚博览会的举办年，而 2024 年度为中国—东北亚博览会的筹办年，所以 2025 年度收入支出与 2024 年度收入支出相比较有大幅增长。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 6419.33 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 5481.1 万元，占 85.4%；社会保障和就业支出 243.37 万元，占 3.8%；卫生健康支出 100.61 万元，占 1.6%；商业服务业等支出 466.25 万元，占 7.3%；住房保障支出 127.99 万元，占 2%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 6897.81 万元，支出决算为 6419.33 万元，完成年初预算的 93.1%。其中：

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算 1355.1 万元，支出决算为 1432.33 万元，完成年初预算的 105.7%。决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度经费有追加，包括 2024 年未休假工资、2024 年追加省直事业单位工作人员考核奖。

2. 一般公共服务（类）商贸事务（款）国际经济合作（项）。年初预算为 16 万元，支出决算为 16 万元，完成年初预算的 100%。

3. 一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为 4300 万元，支出决算为 4017.78 万元，完成年初预算的 93.4%。决算数小于预算数的主要原因是进一步压减东北亚博览会项目支出资金，节约办展。

4. 一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算为 15 万元，支出决算为 14.99 万元，完成年初预算的 99.9%。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 72.31 万元，支出决算为 86.27 万元，完成年初预算的 119.3%。决算数大于预算数的主要原因是追加省部级表彰奖励资金。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 154.38 万元，支出决算为 149.23 万元，完成年初预算的 96.7%。决算数小于预算数的主要原因是单位新增在职转退休人员，缴纳养老保险减少。

7. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 7.88 万元。决算数大于预算数的主要原因是单位 2025 年死亡一人。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 103.05 万元，支出决算为 100.61 万元，完成年初预算的 97.6%。决算数小于预算数的主要原因是单位新增在职转退休人员，缴纳医疗保险减少。

9. 商务服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商

业流通事务支出（项）。年初预算为 750 万元，支出决算为 466.25 万元，完成年初预算的 62.2%。决算数小于预算数的主要原因是进一步压减东北亚博览会项目支出资金，节约办展。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（类）住房公积金（项）。年初预算为 131.97 万元，支出决算为 127.99 万元，完成年初预算的 97%。决算数小于预算数的主要原因是单位新增在职转退休人员，缴纳住房公积金减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1904.31 万元，其中：人员经费 1599.09 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、奖励金。

公用经费 305.21 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元；本年收入 0 万元；本年支出 0 万元，年末结转和结余 0 万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算年初结转和结余 0 万元；本年收入 0 万元；本年支出 0 万元，年末结转和结余 0 万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 161.26 万元，支出决算为 61.59 万元，完成预算的 38.2%。较 2024 年度增加 20.83 万元，增长 51.1%，主要原因是 2025 年度举办东北亚博览会因公出国（境）招商招展增多。决算数小于预算数的主要原因是严格贯彻中央八项规定及其实施细则，坚持厉行节约，严格控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费预算为 150.72 万元，支出决算为 52.76 万元，完成预算的 35%。支出决算较 2024 年度增加 22.04 万元，增长 71.6%，主要原因是 2025 年度举办东北亚博览会因公出国（境）招商招展增多。决算数小于预算数的主要原因是严格贯彻中央八项规定及其实施细则，坚持厉行节约，严格控制出国团组、出国人数。全年安排因公出国（境）团组 9 个，累计 26 人次。开支内容包括：赴韩国、日本实地踏查大阪世博会，为东北亚博览会招商招展，支出金额 12.1 万元；赴越南、泰国参加第 32 届国际医药制药、医疗器械展览会，支出金额 7.97 万元；赴日本参加大阪世博会

吉林活动日，支出金额 4.75 万元；赴匈牙利、奥地利参加 2025 年中国品牌商品（中东欧）展，支出金额 5.06 万元；赴香港开展经贸交流活动，为第十五届东北亚博览会招商招展，支出 1.83 万元；赴沙特、阿联酋参加第 12 届利雅得国际食品和饮料展览会，支出金额 13.27 万元；赴新加坡参加第五届中新国际商事争议解决论坛并开展相关商事法律合作交流活动，支出金额 2.88 万元；赴哈萨克斯坦参加哈萨克斯坦国际食品工业及包装展，支出 4.91 万元。

2. 公务用车购置及运行费预算 8.87 万元，支出决算为 8.54 万元，完成预算的 96.3%，较 2024 年度减少 0.62 万元，下降 6.8%，主要原因是严格落实压减“三公”经费。决算数小于预算数的主要原因继续加强公务用车管理，车辆运行维护费用减少。其中：

公务用车购置费支出 0 万元。本年度未购置公务用车，截至 2025 年 12 月 31 日，公务用车保有量 2 辆，公务用车购置数为 0 辆。

公务用车运行维护费支出 8.54 万元，主要是车辆保险、燃油、维修费、检车费、租赁费等。

3. 公务接待费预算为 1.67 万元，支出决算为 0.29 万元，完成预算的 17.1%。较 2024 年度减少 0.58 万元，下降 66.7%，主要是 2025 年度严格落实压减“三公”经费。决算数小于预算数的主要原因是严格控制公务接待费用支出。其中：

外事接待费支出 0 万元。全年共接待外事来访团组 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 0.29 万元，主要用于展会及贸易业务来我会洽谈对接。全年共接待来访团组 2 个，来宾 13 人次（不包括陪同人员）。

十、关于 2025 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。绩效评价工作开展情况说明为：根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 1 个，二级项目 5 个，共涉及资金 4515.02 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2025 年度 0 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%。组织对 2025 年度等 0 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 0%。

组织对 0 个项目开展了部门绩效评价，涉及一般公共预算支出 0 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。

组织对本部门开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 4515.02 万元，政府性基金预算支出 0 万元。从评价情况来看，我会整体支出绩效项目自评率为 100%。

（二）项目绩效自评结果。除涉密敏感内容外，省级部门原则上应予以公开。具体情况如下：

贸易促进发展项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效

目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 405 万元，执行数为 337.77 万元，完成预算的 83.4%。项目绩效目标完成情况：一是我会积极服务企业，充分发挥吉林省贸促会的桥梁纽带作用，增进省贸促会与境内外商协会及企业之间的交流与合作，进一步提升吉林省企业在境内外知名度和认可度，提升国际竞争力，更好布局多元化国际市场提供支持。二是通过吉林省数字贸促服务平台向线上网民和线下企业提供东北亚博览会、吉林省贸促会相关信息以及全球范围内的贸易投资信息、项目信息、进出口商采购信息、全球企业信用信息等，推动了我省贸促事业高质量发展。发现的主要问题及原因：在项目支出过程中，一是资金支出进度较为缓慢；二是其中因公出国（境）经费尚有结余。下一步改进措施：进一步按照财政“过紧日子”要求，详实预算，做好因公出国（境）团组的计划审批工作，提前谋划，加快支出进度。

自贸协定及涉外商事法律服务项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 15 万元，执行数为 14.99 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是为吉林省进出口企业提供全球自贸协定原产地规则利用服务。为企业签发优惠原产地证书 1776 份；二是为吉林省“走出去”企业提供全球 FTA 网络关税筹划咨询服务 30 次；三是为涉外企业免费提供法律咨询服务 100 次；四是定期推送境外的法律法规和政策信息，提供经贸摩擦预警服务 50 次；五是成功举办第十三届中国仲

裁周延边大学专场活动。发现的主要问题及原因：在项目支出过程中，合同签订时间为下半年，故资金支出进度较为缓慢。下一步改进措施：进一步加快支出进度。

中日韩研究中心系列论坛项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 16 万元，执行数为 16 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：以“深化文明交流互鉴 构建东北亚命运共同体”为主题的第九届东北亚智库论坛在长春举行，该论坛被中联部列入“全球文明对话部长级会议行动计划清单”，成为推动东北亚各国人文和学术交流的重要国家级智库平台。巩固拓展与日、韩、俄核心智库机构的常态化合作，显著提升吉林中日韩合作研究中心的影响力；通过凝聚区域发展共识、提出前瞻性对策建议，为吉林省高水平对外开放注入新动能，成为东北亚文明交流互鉴的重要桥梁纽带。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：继续保持项目绩效的完成情况。

东北亚博览会项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 4000 万元，执行数为 3680.01 万元，完成预算的 92%。项目绩效目标完成情况：“携手东北亚，开放赢未来”为主题，凝聚共识、深化合作、务实高效、节俭办会，展会规格、规模、专业化、国际化继续保持较高水准。采取“展示+体验”融合办展模式，创新设计“4+2”展览框架，即 4 个主题展馆和 2 个特色展区，总展览面积 7.3 万平方米，设置国际标准

展位 3620 个,国内外参展企业 1029 户。充分发挥博览会“窗口平台”作用,将其打造为政策沟通、经贸深化、人文交流的综合载体。发现的主要问题及原因:预算执行率还存在一定差距,按照合同约定,尾款将在下一年支付。下一步改进措施:进一步精细预算安排,按照预算相关规定,科学合理编制预算,提高预算完成率。

(三)部门评价结果(如有)。除涉密敏感内容外,省级部门原则上应将部门评价结果以报告的形式予以公开。报告框架可参考《项目支出绩效评价管理办法》(吉财绩〔2022〕711号)中的《项目支出绩效评价报告(参考提纲)》。2025年度我部门未进行绩效评价。

十一、其他重要事项的情况说明

(一)机关运行经费支出情况

2025年度,机关运行经费支出 305.21 万元,较 2024 年度减少 27.6 万元,下降 8.3%,主要是严格落实“过紧日子”要求,压减当年预算。

(二)政府采购支出情况

2025年度政府采购支出总额 3864.62 万元,其中:政府采购货物支出 1.48 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 3863.14 万元。授予中小企业合同金额 3044.88 万元,占政府采购支出总额 79%,其中:授予小微企业合同金额 3009.88 万元,占授予中小企业合同金额的 99%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%;工程采购授予

中小企业合同金额占工程支出金额的0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

（三）国有资产占用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，中国国际贸易促进委员会吉林省委员会共有车辆 2 辆，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上级补助收入：指从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述收入以外的各项收入。包括银行存款利息收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照有关规定上缴上级单位的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。