2025 年度

吉林省商务厅部门决算

2026 年 8 月 31 日

目　录

第一部分　部门概况

一、部门职责

二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
十、绩效评价情况说明
十一、其他重要事项情况说明
第四部分　名词解释

第一部分　部门概况

一、部门主要职责

（一）贯彻实施国家国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策；起草国内外贸易、利用内外资、对外援助、对外投资和对外经济合作的地方性法规规章草案，并拟订相关实施细则；研究经济全球化、对外经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）负责推进全省流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）负责全面招商引资工作。拟订全省招商引资的中长期规划和年度计划并组织实施；指导和管理全省招商引资工作，组织全省重大招商引资活动；跟踪协调重大招商引资项目的前期运作、申办设立程序和后续服务工作。

（四）负责国外、省外来我省举办各类招商引资活动的联络和服务工作；承办国内外经济合作代表团来访的联络、协调和接待工作，组织我省有关地区和单位参加洽谈活动；组织参加国外、省外展销展览工作；负责落实上海合作组织区域经济合作中涉及我省的工作。

（五）拟订省内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（六）承担牵头协调全省整顿和规范市场经济秩序工作的责任；贯彻实施国家规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按国家有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（七）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（八）贯彻落实国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，以及促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品贸易，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（九）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

（十）贯彻落实国家服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组

织实施，推动服务外包平台建设。

（十一）贯彻执行国家多双边经贸合作战略和政策；根据授权代表省政府参加国际经济贸易组织的活动；参与多双边经贸谈判、国际服务贸易谈判和国际经贸条约、协定的谈判与签署。

（十二）组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；建立进出口公平贸易预警机制，组织产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我省出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应拆及相关工作。

（十三）指导全省外商投资工作。组织实施国家外商投资政策和改革方案，依法核准外商投资企业的设立及变更事项，依法核准重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题，指导投资促进及外商投资企业审批工作。

（十四）负责全省对外经济合作工作。拟订并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等，贯彻落实中国公民出境就业管理政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作，拟订境外投资的管理办法和具体政策，依法核准境内企业对外投资开办企业（地方金融企业除外）。

（十五）负责全省对外援助工作。贯彻执行国家对外援助政策和方案，推进援外方式改革，申报、监督和管理我省承担的国家对外援助项目并组织实施，管理多双边对我省的无偿援助和赠

款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织对我省赠款）等发展合作业务。

（十六）拟订我省与毗邻国家经贸发展规划、政策和措施，组织制定对俄对朝边境合作的中长期规划和年度计划并组织实施，指导管理对俄对朝边境小额贸易、边民互市贸易；负责我省与俄、朝以及东北亚地区多边、双边经贸会议的组织与衔接工作；依法审批和管理边境贸易企业经营权及重点商品专营权。

（十七）贯彻执行国别（地区）外经贸政策；管理同未建交国家的经贸活动；负责外国和香港、澳门特别行政区、台湾地区常驻我省商业代表机构的报批业务；负责同我国驻外使（领）馆经商参处（室）的业务联系；联系外国驻我省官方商务机构。

（十八）负责全省开发区、工业集中区、合作园区的宏观管理和指导工作；拟订全省开发区、工业集中区、合作园区的总体发展战略、中长期发展规划和相关政策；负责全省开发区、工业集中区、合作园区的设立和组织申报国家级开发区等相关工作；协调有关部门组织编制开发区发展规划，审查开发区重大建设项目计划；会同有关部门指导开发区、工业集中区、合作园区的建设工作。

（十九）组织拟订图们江地区经济发展规划和开发计划；负责与联合国开发计划署图们江项目秘书处和国家图们江地区开发项目协调小组的沟通联络；指导珲春出口加工区和珲春中俄互市贸易区的开发和建设。负责研究提出中朝罗先经济贸易合作区的

重大政策和重要措施；会同有关部门提出中朝罗先经济贸易合作区的中长期规划和年度计划，按规定程序审定后组织实施；承担中朝罗先经济贸易合作区领导小组的日常工作。

（二十）负责协调全省口岸有关工作。

（二十一）承担商贸领域安全生产行业监管责任。承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（二十二）完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，吉林省商务厅内设38个机构，分别为：

1、办公室。

2、人事处。

3、综合处。

4、财务处。

5、法规处。

6、市场运行和消费促进处。

7、市场秩序处（药品流通管理处）。

8、流通业发展处。

9、市场体系建设处。

10、成品油流通管理处。

11、对外贸易发展处。

12、对外贸易管理处。

13、工业品进出口处（省机电产品进口办公室）。

14、高新技术产品进出口处。

15、农产品进出口处。

16、东北亚处。

17、欧亚处。

18、对外投资和经济合作处。

19、外国投资服务处。

20、外资促进一处。

21、外资促进二处。

22、招商引资综合协调处。

23、长三角处。

24、粤港澳处。

25、环渤海处。

26、商会联络服务处。

27、服务贸易处。

28、会展处。

29、吉林省口岸办公室。

30、电子商务和信息化处。

31、安全生产监督管理处。

32、开发区综合协调处。

33、开发区管理监督处。

34、沿边开发开放处（吉林省海洋工作办公室）。

35、罗先合作处。

36、行政审批办公室。

37、老干部处。

38、机关党委。

纳入吉林省商务厅2025年度部门决算编制范围的单位包括：

1.吉林省商务厅本级。

2.吉林省商贸流通业促进中心。

3.吉林省商贸服务业发展办公室。

4.吉林省工商技师学院。

5.吉林省产业损害与公平贸易调查服务中心。

6.吉林省商务信息中心（吉林省国际商务电子中心）。

7.吉林省药品流通业服务中心。

8.吉林省对外经济合作事务中心。

9.吉林省对外贸易发展中心（吉林WTO研究咨询中心）。

10.吉林省中小商贸流通企业服务中心。

11.吉林省商务联络中心。

12.吉林省商务厅机关事务服务中心。

13.吉林省国际经济合作交流中心。

14.吉林省投资促进中心。

15.吉林省开发区联络中心。

16.吉林省经济技术合作联络中心。

第二部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	18,904.09	一、一般公共服务支出	16	13,023.21
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	17	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	18	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	19	
五、事业收入	5	232.61	五、教育支出	20	2,177.34
六、经营收入	6	64.11	六、科学技术支出	21	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	22	
八、其他收入	8	151.99	八、社会保障和就业支出	23	2,473.21
	9		九、卫生健康支出	24	802.2
	10		十五、商业服务业等支出	25	248
	11		十九、住房保障支出	26	878.29
本年收入合计	12	19,352.8	**本年支出合计**	27	19,602.26
使用非财政拨款结余（含专用结余）	13	172.94	结余分配	28	0.06
年初结转和结余	14	1,400.57	年末结转和结余	29	1,324
总计	15	20,926.32	**总计**	30	20,926.32

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**19,352.8**	**18,904.09**		**232.61**	**64.11**		**151.99**
201	一般公共服务支出	12,908.56	12,622.93		205.04	64.11		16.48
20113	商贸事务	12,908.56	12,622.93		205.04	64.11		16.48
2011301	行政运行	4,857.38	4,855.74					1.64
2011302	一般行政管理事务	1,401.94	1,401.94					
2011303	机关服务	1,202.61	918.75		205.04	64.11		14.71
2011306	外资管理	2.07	2.07					
2011308	招商引资	2,465.17	2,465.17					
2011350	事业运行	2,647.64	2,647.51					0.13
2011399	其他商贸事务支出	331.76	331.76					
205	教育支出	2,076.03	1,912.94		27.57			135.52
20503	职业教育	2,076.03	1,912.94		27.57			135.52
2050303	技校教育	2,076.03	1,912.94		27.57			135.52
208	社会保障和就业支出	2,376.26	2,376.26					
20801	人力资源和社会保障管理事务	70.86	70.86					
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	70.86	70.86					
20805	行政事业单位养老支出	2,142.74	2,142.74					
2080501	行政单位离退休	675.83	675.83					
2080502	事业单位离退休	463.42	463.42					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1000.3	1000.3					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.19	3.19					
20808	抚恤	259.67	259.67					
2080801	死亡抚恤	259.67	259.67					
210	卫生健康支出	802.2	802.2					
21011	行政事业单位医疗	802.2	802.2					

2101101	行政单位医疗	380.35	380.35					
2101102	事业单位医疗	421.85	421.85					
216	商业服务业等支出	248	248					
21606	涉外发展服务支出	248	248					
2160699	其他涉外发展服务支出	248	248					
221	住房保障支出	844.74	844.74					
22102	住房改革支出	844.74	844.74					
2210201	住房公积金	828.89	828.89					
2210203	购房补贴	15.85	15.85					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**19,602.26**	**14,378.46**	**5,159.70**		**64.11**	
201	一般公共服务支出	13,023.21	8,675.9	4,283.2		64.11	
20113	商贸事务	13,023.21	8,675.9	4,283.2		64.11	
2011301	行政运行	4,914.06	4,833.01	81.05			
2011302	一般行政管理事务	1,402.03		1,402.03			
2011303	机关服务	1,274.21	1,210.10			64.11	
2011306	外资管理	2.07		2.07			
2011308	招商引资	2,466.29		2,466.29			
2011350	事业运行	2,632.79	2,632.79				
2011399	其他商贸事务支出	331.76		331.76			
205	教育支出	2177.34	1619.71	557.63			
20503	职业教育	2177.34	1619.71	557.63			
2050303	技校教育	2177.34	1619.71	557.63			
208	社会保障和就业支出	2473.21	2402.35	70.86			
20801	人力资源和社会保障管理事务	70.86		70.86			
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	70.86		70.86			
20805	行政事业单位养老支出	2,142.67	2,142.67				
2080501	行政单位离退休	675.83	675.83				
2080502	事业单位离退休	463.42	463.42				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1000.24	1000.24				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.19	3.19				
20808	抚恤	259.67	259.67				
2080801	死亡抚恤	259.67	259.67				
210	卫生健康支出	802.2	802.2				
21011	行政事业单位医疗	802.2	802.2				

2101101	行政单位医疗	380.35	380.35				
2101102	事业单位医疗	421.85	421.85				
216	商业服务业等支出	248		248			
21606	涉外发展服务支出	248		248			
2160699	其他涉外发展服务支出	248		248			
221	住房保障支出	878.29	878.29				
22102	住房改革支出	878.29	878.29				
2210201	住房公积金	862.44	862.44				
2210203	购房补贴	15.85	15.85				

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	18,904.09	一、一般公共服务支出	16	12,666.6	12,666.6		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	17				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	18				
	4		四、公共安全支出	19				
	5		五、教育支出	20	1,912.94	1,912.94		
	6		八、社会保障和就业支出	21	2,473.21	2,473.21		
	7		九、卫生健康支出	22	802.2	802.2		
	8		十五、商业服务业等支出	23	248	248		
	9		十九、住房保障支出	24	878.29	878.29		
本年收入合计	10	18,904.09	**本年支出合计**	25	18,981.24	18,981.24		
年初财政拨款结转和结余	11	1,398.17	年末财政拨款结转和结余	26	1,321.02	1,321.02		
一般公共预算财政拨款	12	1,398.17		27				
政府性基金预算财政拨款	13			28				
国有资本经营预算财政拨款	14			29				
总计	15	20,302.26	**总计**	30	20,302.26	20,302.26		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**18,981.24**	**13,821.55**	**5,159.7**
201	一般公共服务支出	12,666.6	8,383.4	4,283.2
20113	商贸事务	12,666.6	8,383.4	4,283.2
2011301	行政运行	4,913.01	4,831.95	81.05
2011302	一般行政管理事务	1,402.03		1,402.03
2011303	机关服务	918.75	918.75	
2011306	外资管理	2.07		2.07
2011308	招商引资	2,466.29		2,466.29
2011350	事业运行	2,632.7	2,632.7	
2011399	其他商贸事务支出	331.76		331.76
205	教育支出	1,912.94	1,355.31	557.63
20503	职业教育	1,912.94	1,355.31	557.63
2050303	技校教育	1,912.94	1,355.31	557.63
208	社会保障和就业支出	2,473.21	2,402.35	70.86
20801	人力资源和社会保障管理事务	70.86		70.86
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	70.86		70.86
20805	行政事业单位养老支出	2,142.67	2,142.67	
2080501	行政单位离退休	675.83	675.83	
2080502	事业单位离退休	463.42	463.42	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,000.24	1,000.24	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	3.19	3.19	
20808	抚恤	259.67	259.67	
2080801	死亡抚恤	259.67	259.67	
210	卫生健康支出	802.2	802.20	
21011	行政事业单位医疗	802.2	802.20	
2101101	行政单位医疗	380.35	380.35	

2101102	事业单位医疗	421.85	421.85	
216	商业服务业等支出	248		
21699	其他商业服务业等支出	248		
2169999	其他商业服务业等支出	248		
221	住房保障支出	878.29	878.29	
22102	住房改革支出	878.29	878.29	
2210201	住房公积金	862.44	862.44	
2210203	购房补贴	15.85	15.85	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	10,722.9	302	商品和服务支出	1,629.9	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	3,187.38	30201	办公费	117.09	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	910.7	30202	印刷费	15.06	30702	国外债务付息	
30103	奖金	2,202.01	30203	咨询费	0.45	310	资本性支出	37.33
30106	伙食补助费	1.23	30204	手续费	22.27	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	1,183.43	30205	水费	81.29	31002	办公设备购置	34.06
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,024.4	30206	电费	33.96	31003	专用设备购置	3.27
30109	职业年金缴费	53.21	30207	邮电费	100.35	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	426.1	30208	取暖费	141.88	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	425.95	30209	物业管理费	169.54	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	96.28	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	876.54	30212	因公出国（境）费用	161.05	31009	土地补偿	
30114	医疗费	95.11	30213	维修（护）费	19.04	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	240.56	30214	租赁费	5.24	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1,431.41	30215	会议费	1.71	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	137.83	30216	培训费	1.65	31013	公务用车购置	
30302	退休费	970.7	30217	公务接待费	1	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	294.9	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	6.8	30225	专用燃料费	38.44	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	11.92	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	93.21	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	256.9	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	1.24	30229	福利费	22.6	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	247.05	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	19.95	30240	税金及附加费用	88.19			
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		12,154.31	公用经费合计					1,667.24

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：吉林省商务厅　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
253.45	207.59	35.29		35.29	10.56	240.45	207.59	26.01		26.01	6.85

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

十、部门预算项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">2025 吉林商务新媒体宣传矩阵项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>90</td><td>90</td><td>90</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>90</td><td>90</td><td>90</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="2">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">到 2025 年 7 月底，全媒体平台浏览量达 50 万人次以上，我省在国内知名度得到进一步提升。</td><td colspan="2">吉林商务抖音、视频号、微信、微博、头条 5 个平台，2025 年 1 月至 12 月，发布数超过 9861 条，总阅读量超过 924.6 万，知名度、影响力进一步提升</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>实际支出成本</td><td><=90 万元</td><td>90 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>《吉林日报》、《国际商报》等传统媒体刊发专版个数</td><td>>=50 次</td><td>50 次</td><td></td></tr>
<tr><td>与新媒体合作次数</td><td>>=50 次</td><td>50 次</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>专项宣传促销活动内容符合度</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>跨境电商总额同比增长率</td><td>进一步提高</td><td>进一步提高</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>进一步提高</td><td>进一步提高</td><td></td></tr>
<tr><td>吉商品牌影响力</td><td>进一步提高</td><td>进一步提高</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>电子商务服务使用人员满意度</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称	2025 全省商务系统重点工作督导、检查、评比				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	99	99	99	100
	当年财政拨款	99	99	99	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府安全生产决策部署，按照吉林省“三管三必须”实施细则规定要求，切实履行部门安全监管职责，指导各级商务部门安全生产工作落实，推进全省商务领域安全生产形势稳定向好。 1.全面了解全省商务工作的开展情况，包括贸易、外资、内贸流通等各个方面。 2.发现商务工作中存在的问题和不足，提出针对性的整改措施。 3.加强对商务工作的监督管理，提高商务工作的质量和水平。			了解全省开发区经济发展情况，为省委省政府指导开发区发展提供数据依据。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=99 万元	99 万元	
	产出指标	数量指标	考评开发区数量	>=10 个	10 个	
		质量指标	全省开发区建设分析面覆盖率	>=95%	95%	
			考核评价报告完成合格率	>=95%	95%	
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资占全省比重	进一步提高	进一步提高	
			开发区经济发展主要指标	进一步提高	进一步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">2025 员额工资</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="6">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td colspan="2">执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">按月发放员额工资，并按时缴纳各项保险及住房公积金。</td><td colspan="3">员额人员数量 4 人，按月发放员额工资，并按时缴纳各项保险及住房公积金，员额人员工作任务完成率 100%，上班出勤率 100%，员额人员服务水平进一步提升。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">员额人员每人每年工资社保等支出</td><td><=13 万元</td><td>13 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">员额人员工作任务完成率</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">员额人员数量</td><td>=4 人</td><td>4 人</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">员额人员上班出勤率</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">员额工资发放时间</td><td>每月 15 日前</td><td>每月 15 日前</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升员额人员服务水平</td><td>进一步提升</td><td>进一步提升</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">员额人员群众满意度</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称		全省消费性服务业攻坚				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	29	29	29	100
		当年财政拨款	29	29	29	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		促进消费品市场繁荣发展，全省消费品市场规模持续扩大，社会消费品零售总额稳定增长。			促进消费品市场繁荣发展，全省消费品市场规模持续扩大，社会消费品零售总额稳定增长。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=29 万元	29 万元	
	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	>=3 次	3 次	
		质量指标	促销活动覆盖地区	>=9 次	9 次	
		时效指标	开展促销活动持续时间	>=3 天/次	3 天/次	
	效益指标	经济效益指标	大型促销活动取得经济效益	稳步提升	稳步提升	
		社会效益指标	促消活动参展商数量	>=30 个	30 个	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加促销活动企业满意度	>=90%	90%	

项目支出绩效自评表

项目名称	商务法律咨询及清产核资服务					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度资金总额	61	61	61	100	
	当年财政拨款	61	61	61	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	目标 1：对我厅有关业务上涉及的法律问题提供法律咨询。 目标 2：对我厅签订的重大合同、制定的规范性文件和作出的重大行政决策进行合法性审核，确保依法行政。 目标 3：法律顾问协助我厅处理行政复议、行政诉讼等，确保执法规范化。			对我厅有关业务上涉及的法律问题提高法律咨询，对我厅签订的重大合同、制定的规范文件和做出的重大行政决策进行合法性审查，确保依法行政。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	咨询服务成本	<=61 万元	61 万元	
	产出指标	数量指标	审核重大合同数量	>50 个	50 个	
		质量指标	审核批复完成率	>=100%	100%	
		时效指标	一般性法律事务完成时间	<=48 小时	48 小时	
	效益指标	社会效益指标	为政府决策提供依据	提供保障	提供保障	
			吉商品牌	进一步提高	进一步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	厅机关各处室，厅直各单位对法律顾问工作满意度	>95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="7">项目名称</td><td colspan="5">组织吉林省交易团参加广交会</td></tr>
<tr><td colspan="7">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="7" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="7" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="2">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="2">通过我厅组织参会，可结实新客户、巩固老客户、抢抓订单，开拓视野、获取信息，加快数字转型、提升营销能力。目前，广交会已成为我省企业开拓国际市场的重要渠道，融入双循环发展格局的重要载体，实现高质量发展的重要途径。</td><td colspan="3">通过我厅组织参会，可结实新客户、巩固老客户、抢抓订单，开拓视野、获取信息，加快数字转型、提升营销能力。目前，广交会已成为我省企业开拓国际市场的重要渠道，融入双循环发展格局的重要载体，实现高质量发展的重要途径。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">实际支出成本</td><td><=30 万元</td><td>30 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">展品数量</td><td>>=1000 个</td><td>1000 个</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">参展企业数量</td><td>>=450 个</td><td>450 个</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">春秋两届广交会报名企业参展率</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">企业参展及时率</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>进一步提升</td><td>进一步提升</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">参与国际型展会企业满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">办公用房维修改造经费（省商务厅）</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>97</td><td>97</td><td>97</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>97</td><td>97</td><td>97</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="2">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.完成年度省直机关办公用房大中修工作。在实地踏查基础上，结合办公用房建筑年代、安全鉴定情况、历史维修记录、老化损坏程度、使用单位需求等，对必要性、可行性、合规性进行论证，按照统筹兼顾、先急后缓、突出重点、量力而行的原则，安排消除隐患、恢复功能大中修项目，保障省直机关基本运转。
2.完成年度办公用房大中修相关的踏查、设计、造价、监理、结算等工作。</td><td colspan="2">1.完成年度省直机关办公用房大中修工作。在实地踏查基础上，结合办公用房建筑年代、安全鉴定情况、历史维修记录、老化损坏程度、使用单位需求等，对必要性、可行性、合规性进行论证，按照统筹兼顾、先急后缓、突出重点、量力而行的原则，安排消除隐患、恢复功能大中修项目，保障省直机关基本运转。
2.完成年度办公用房大中修相关的踏查、设计、造价、监理、结算等工作。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>实际支出成本</td><td><=97 万元</td><td>97 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>工程总面积</td><td>>=700 平方米</td><td>700 平方米</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>维修工程验收合格率</td><td>=100%</td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>社会认可度</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>办公楼使用人员满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">办公用房维修改造经费（省商务厅 188 万元）</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="6">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td colspan="2">执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>188</td><td>188</td><td>188</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>188</td><td>188</td><td>188</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.完成年度省直机关办公用房大中修工作。在实地踏查基础上，结合办公用房建筑年代、安全鉴定情况、历史维修记录、老化损坏程度、使用单位需求等，对必要性、可行性、合规性进行论证，按照统筹兼顾、先急后缓、突出重点、量力而行的原则，安排消除隐患、恢复功能大中修项目，保障省直机关基本运转。
2.完成年度办公用房大中修相关的踏查、设计、造价、监理、结算等工作。
3.完成年度网络系统及设备迁移服务相关的踏查、设计、造价、结算等工作。</td><td colspan="3">完成年度省直机关办公用房大中修工作。在实地踏查基础上，结合办公用房建筑年代、安全鉴定情况、历史维修记录、老化损坏程度、使用单位需求等，对必要性、可行性、合规性进行论证，按照统筹兼顾、先急后缓、突出重点、量力而行的原则，安排消除隐患、恢复功能大中修项目，保障省直机关基本运转。完成年度办公用房大中修相关的踏查、设计、造价、监理、结算等工作。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">实际支出成本</td><td><=188 万元</td><td>188 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">工程总面积</td><td>>=10000 平方米</td><td>10000 平方米</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">维修工程验收合格率</td><td>=100%</td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会认可度</td><td>进一步提高</td><td>进一步提高</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">使用人员满意度</td><td>>=90%</td><td>90%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称	第八届中国国际进口博览会				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	101	101	101	100
	当年财政拨款	101	101	101	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	″目标 1.宣传展示吉林省最新发展成果。 目标 2.开展交流学习活动。 目标 3.完善展览内容与布局，确保多样性。 目标 4.加强管理，确保安全稳定运行。″			宣传展示吉林省最新发展成果。开展交流学习活动。完善展览内容与布局，确保多样性。加强管理，确保安全稳定运行。″	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=101 万元	101 万元	
	产出指标	数量指标	参与中国国际进口博览会展会筹备工作人员人数	<=30 人	30 人	
			组织大会活动次数	>=1 项	1 项	
			调研考察次数	>=1 次	1 次	
			参会企业数量	>=8 户	8 户	
			会议召开次数	>=4 天	4 天	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	>=95%	95%	
		时效指标	企业参展及时率	>=95%	95%	
			广交会与进博会工作完成时限	=11 月	11 月	
	效益指标	经济效益指标	中国国际进口博览会参会企业意向签单金额同比增长率	>=1%	1%	
			中国国际进口博览会参会企业数量同比增长率	>=1%	1%	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	进博会嘉宾及企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	第二十六届中国国际投资贸易洽谈会（厦洽会）				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	38	38	38	100
	当年财政拨款	38	38	38	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	组织特色资源产品企业、市州商务局等单位组成代表团参会，并举办各类宣传推介活动，通过系列展示、交易、交流等活动，宣传吉林，推介项目。			组织特色资源产品企业、市州商务局等单位组成代表团参会，并举办各类宣传推介活动，通过系列展示、交易、交流等活动，宣传吉林，推介项目。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	大会总体费用	<=38 万元	38 万元	
	产出指标	数量指标	参展企业达成意向合作个数	>=5 户	5 户	
			组织会议数量	>=10 次	10 次	
			展品数量	>=30 件	30 件	
			参展企业数量	>=5 户	5 户	
		质量指标	参展企业达成合作意向	>=5 户	5 户	
		时效指标	洽谈对接项目统计完成时限	>=100%	100%	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=3 个	3 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	>=90%	90%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	>=95%	95%	
			参会人员满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	第二十七届深圳高交会				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	46	46	46	100
	当年财政拨款	46	46	46	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	组织高新技术企业、科研院所等单位组成代表团参会，并举办各类宣传推介等活动，通过系列展示、交易、交流等活动，助力高新技术产业战略性新兴产业发展，提升我省高新技术企业影响力，提高高新技术成果产业化水平。			组织高新技术企业、科研院所等单位组成代表团参会，并举办各类宣传推介等活动，通过系列展示、交易、交流等活动，助力高新技术产业战略性新兴产业发展，提升我省高新技术企业影响力，提高高新技术成果产业化水平。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=46 万元	46 万元	
	产出指标	数量指标	参会企业数量	>=10 户	10 户	
			嘉宾及客商人数	>=20 人	20 人	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	>=95%	95%	
		时效指标	企业参展及时率	>=90%	90%	
			活动按时完成率	=100%	100%	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=2 个	2 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参团企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称		第九届中华老字号（山东）博览会				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	20	20	20	100
		当年财政拨款	20	20	20	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		依托第九届中华老字号（山东）博览会平台，集中展示吉林老字号产品、技艺、文化，广泛宣传推介吉林老字号企业，着力提升吉林老字号市场竞争力和品牌影响力。			依托第九届中华老字号（山东）博览会平台，集中展示吉林老字号产品、技艺、文化，广泛宣传推介吉林老字号企业，着力提升吉林老字号市场竞争力和品牌影响力。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=20 万元	20 万元	
	产出指标	数量指标	参会企业数量	>=1000 人次	1000 人次	
		质量指标	参会嘉宾范围	进一步扩大	进一步扩大	
			参会嘉宾层次	>=3 个	3 个	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	有所增加	有所增加	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">第四届全球数字贸易博览会</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="6">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td colspan="2">执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>35</td><td>35</td><td>35</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>35</td><td>35</td><td>35</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">依托第四届全球数字贸易博览会平台，集中展示吉林数字企业及产品、跨境电商发展情况，广泛宣传推介吉林数字企业及数字企业，着力提升吉林数字企业及产品市场竞争力和品牌影响力。</td><td colspan="3">依托第四届全球数字贸易博览会平台，集中展示吉林数字企业及产品、跨境电商发展情况，广泛宣传推介吉林数字企业及数字企业，着力提升吉林数字企业及产品市场竞争力和品牌影响力。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">实际支出成本</td><td><=35 万元</td><td>35 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">参会企业数量</td><td>>=1000 人次</td><td>1000 人次</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">参会嘉宾范围</td><td>进一步扩大</td><td>进一步扩大</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">参会嘉宾层次</td><td>>=3 个</td><td>3 个</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">广泛接触重点合作对象</td><td>有所增加</td><td>有所增加</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>有所提升</td><td>有所提升</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">招商引资参与企业满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">第四届中非经贸博览会</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>38</td><td>38</td><td>38</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>38</td><td>38</td><td>38</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="2">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">根据省商务厅高新产品进出处的主要职责，我处负责对非洲地区贸易政策研究工作。为了更好地服务国家“一带一路”，加强战略对接和经贸合作，推进企业与非洲国家开展经贸合作，我处已在2019年组织吉林企业参加第一届中非经贸博览会。2021年参加第二届中非经贸博览会。2025年，我处拟安排组织相关部门及对非合作重点企业赴长沙参加第三届中非经贸博览会</td><td colspan="2">根据省商务厅高新产品进出处的主要职责，我处负责对非洲地区贸易政策研究工作。为了更好地服务国家“一带一路”，加强战略对接和经贸合作，推进企业与非洲国家开展经贸合作，我处已在2019年组织吉林企业参加第一届中非经贸博览会。2021年参加第二届中非经贸博览会。2025年，我处拟安排组织相关部门及对非合作重点企业赴长沙参加第三届中非经贸博览会</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">实际支出成本</td><td><=38万元</td><td>38万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">展品数量</td><td>>=40件</td><td>40件</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">参会嘉宾范围</td><td>进一步扩大</td><td>进一步扩大</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">参会嘉宾层次</td><td>>=3个</td><td>3个</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">广泛接触重点合作对象</td><td>增加交流</td><td>增加交流</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">招商引资参与企业满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">第五届中国国际消费品博览会</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="6">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td colspan="2">执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>72</td><td>72</td><td>72</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>72</td><td>72</td><td>72</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">组织我省以消费品生产、销售和商贸企业、单位参加“消博会”，集中展示我省产业特色强、产品竞争优、在全国居于领先地位的消费品类企业及产品，拓宽对外合作的领域和渠道，扩大对外贸易的份额，宣传推介吉林省产业优势和品牌产品，进一步提升吉林省对外形象。</td><td colspan="3">组织我省以消费品生产、销售和商贸企业、单位参加“消博会”，集中展示我省产业特色强、产品竞争优、在全国居于领先地位的消费品类企业及产品，拓宽对外合作的领域和渠道，扩大对外贸易的份额，宣传推介吉林省产业优势和品牌产品，进一步提升吉林省对外形象。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>实际支出成本</td><td><=72 万元</td><td>72 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>展品数量</td><td>>=50 个</td><td>50 个</td><td></td></tr>
<tr><td>参会企业数量</td><td>>=15 户</td><td>15 户</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>参展企业达成合作意向</td><td>>=3 个</td><td>3 个</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>促销活动持续时限</td><td>>=3 天</td><td>3 天</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>企业参展意向签约额同比增长率</td><td>>=1%</td><td>1%</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>有所提升</td><td>有所提升</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>参加促销活动企业满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称	电子商务和信息化建设					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数		执行率（%）
	年度资金总额	60	60	60		100
	当年财政拨款	60	60	60		100
	上年结转资金	0	0	0		0
	其他资金	0	0	0		0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	目标 1：核心机房设备正常运行 目标 2：机关终端 PC 机正常运行 目标 3：完成电子商务统计工作			核心机房设备正常运行。机关终端 PC 机正常运行。完成电子商务统计工作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=60 万元	60 万元	
	产出指标	数量指标	损坏硬件设备维护	>=100%	100%	
		质量指标	网络正常运行率	>=95%	95%	
			机关宽带网速达标率	=200 兆	200 兆	
		时效指标	电子商务统计时限	≤每月 15 号	≤每月 15 号	
			设备异常处置时限	≤2 小时	≤2 小时	
	效益指标	经济效益指标	农村网络零售额同比增长率	>=10%	10%	
			网络零售额增长率	>=10%	10%	
		社会效益指标	省市县电子商务数据统计率	>=80%	80%	
			无纸化办公提高效率	>=80%	80%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关使用人员满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	赴环渤海区域开展招商引资系列活动				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	30	30	30	100
	当年财政拨款	30	30	30	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	省商务厅组织我省各市、州相关部门和部分企业参加赴北京、陕西、山西、天津、黑龙江、内蒙古等省区对接知名企业系列活动，与外省企业共寻合作商机。组织我省各市、州相关部门和部分企业参加企业对接交流活动，推进项目合作。			省商务厅组织我省各市、州相关部门和部分企业参加赴北京、陕西、山西、天津、黑龙江、内蒙古等省区对接知名企业系列活动，与外省企业共寻合作商机。组织我省各市、州相关部门和部分企业参加企业对接交流活动，推进项目合作。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=30 万元	30 万元	
	产出指标	数量指标	拜访企业数量	>=30 个	30 个	
			组织系列重大招商引资活动	>=1 次	1 次	
		时效指标	组织系列重大招商引资活动时限	=12 月	12 月	
			举办对接活动时间	>=1 天	1 天	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=30 个	30 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	赴境外开展经贸合作交流活动				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	356	356	356	100
	当年财政拨款	356	356	356	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	扩大吉林省在国外影响力，推介、宣传吉林，进一步推进双方经贸交流合作。邀请知名企业、商协会来我省考察对接，并参加大型招商引资活动。			扩大吉林省在国外影响力，推介、宣传吉林，进一步推进双方经贸交流合作。邀请知名企业、商协会来我省考察对接，并参加大型招商引资活动。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=150 万元	150 万元	
	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	>=2 次	2 次	
			拜访企业数量	>=10 个	10 个	
			推动项目数量	>=10 个	10 个	
			推动项目落地数量	>=3 个	3 个	
		质量指标	参会嘉宾范围	进一步扩大	进一步扩大	
			参会嘉宾层次	进一步提高	进一步提高	
		时效指标	邀请客商完成时限	<=1 月	1 月	
			活动按时完成率	>=95%	95%	
	效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	>=2%	2%	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	进一步扩大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	赴粤港澳区域开展经贸与交流活动				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	33	33	33	100
	当年财政拨款	33	33	33	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	进一步加强我省与相关地区经贸交流与合作，推动在谈项目取得实质性进展，同时邀请客商来我省洽谈对接新的合作项目，寻求多领域的招商与合作。			进一步加强我省与相关地区经贸交流与合作，推动在谈项目取得实质性进展，同时邀请客商来我省洽谈对接新的合作项目，寻求多领域的招商与合作。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=32 万元	32 万元	
	产出指标	数量指标	拜访企业数量	>=5 个	5 个	
			组织系列重大招商引资活动	>=1 次	1 次	
		时效指标	组织系列重大招商引资活动时限	=12 月	12 月	
			举办对接活动时间	>=1 天	1 天	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=5 个	5 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	赴长三角区域开展经贸交流活动				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	37	37	37	100
	当年财政拨款	37	37	37	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	组织相关市州对接企业，一地举办一次经贸交流会，进行项目推介、项目对接。			组织相关市州对接企业，一地举办一次经贸交流会，进行项目推介、项目对接。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	<=37 万元	37 万元	
	产出指标	数量指标	嘉宾及客商人数	>=100 人	100 人	
			开展境外经贸交流活动	>=1 次	1 次	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	>=95%	95%	
			境外经贸交流活动完成率	>=95%	95%	
		时效指标	报送材料及时性	=12 月	12 月	
			项目绩效评价完成时间	=12 月	12 月	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=6 个	6 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=98%	98%	

项目支出绩效自评表

项目名称		吉林—日本产业对接交流会				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	23	23	23	100
		当年财政拨款	23	23	23	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		目标1.举办吉林—日本产业对接交流会 目标2.邀请日本知名商协会、世界500强企业及知名跨国公司参会 目标3.宣传省内各市（州）、开发区，洽谈对接新的合作项目			举办吉林—日本产业对接交流会。邀请日本知名商协会、世界500强企业及知名跨国公司参会。宣传省内各市（州）、开发区，洽谈对接新的合作项目	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=23万元	23万元	
	产出指标	数量指标	参会企业数量	>=3个	3个	
		质量指标	参会嘉宾范围	进一步扩大	进一步扩大	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=5个	5个	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">吉林省商会招商引资经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>495</td><td>495</td><td>495</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>495</td><td>495</td><td>495</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="2">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">〞目标 1：省内全国各地商会开展相关招商引资活动 5 场。
目标 2：外埠吉林商会开展相关招商引资活动 5 场。
目标 3：异地商会联合会开展相关招商引资活动 2 场。〞</td><td colspan="2">省内全国各地商会开展相关招商引资活动5场。外埠吉林商会开展相关招商引资活动 5 场。异地商会联合会开展相关招商引资活动 2 场。〞</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>会议及相关活动经费</td><td><=495 万元</td><td>495 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>邀请吉商及嘉宾人数</td><td>>=500 人</td><td>500 人</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>参会嘉宾层次</td><td>>=5 个</td><td>5 个</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>活动按时完成率</td><td>=1 年</td><td>1 年</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>合同引资额</td><td>>=10 亿</td><td>10 亿</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>参会人员满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称		吉林省外商投资企业新年座谈会暨圆桌会议				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	10	10	10	100
		当年财政拨款	10	10	10	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		增进外商投资企业与政府部门之间的友谊与合作；了解外商投资企业生产经营中遇到的问题；收集外商对吉林省经济发展的意见和建议。			增进外商投资企业与政府部门之间的友谊与合作；了解外商投资企业生产经营中遇到的问题；收集外商对吉林省经济发展的意见和建议。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=10 万元	10 万元	
	产出指标	数量指标	参会企业数量	>=10 个	10 个	
		质量指标	参会嘉宾范围	进一步扩大	进一步扩大	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	有所增加	有所增加	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	吉林消费节系列促销活动				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	335	335	335	100
	当年财政拨款	335	335	335	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	1.力争经过3-5年时间，培育打造成国内具有一定影响力的消费节庆品牌。 2.通过举办吉林“1·8消费节”“9·8消费节”等系列促销活动，营造市场消费氛围，创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动经济高质量发展。			力争经过3-5年时间，培育打造成国内具有一定影响力的消费节庆品牌。通过举办吉林“1·8消费节”“9·8消费节”等系列促销活动，营造市场消费氛围，创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动经济高质量发展。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本	<=355万元	355万元	
	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	>=500场	500场	
		质量指标	促销活动覆盖地区	>=90%	90%	
		时效指标	第二届吉林“98消费节”活动时限	>=35天	35天	
	效益指标	经济效益指标	促销活动直接拉动销售额	>=30亿	30亿	
		社会效益指标	媒体报道次数	>=60次	60次	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	90%	

项目支出绩效自评表

项目名称		进出口商品协检				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	200	200	200	100
		当年财政拨款	200	200	200	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		目标1：通过接通12360热线电话次数1000次(包括1000次)以上，保障本年度进出口产品质量、安全，满足海关业务需求。 目标2：执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数，防止进出境人员协带违禁违规物品进出境，防范走私情况发生。 目标3：通过每年对"传染病防控宣传"，防止疫情疫病和有毒有害物质随进出境人员或动植物及其产品传入传出。			通过接通12360热线电话次数1000次(包括1000次)以上，保障本年度进出口产品质量、安全，满足海关业务需求。执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数，防止进出境人员协带违禁违规物品进出境，防范走私情况发生。通过每年对"传染病防控宣传"，防止疫情疫病和有毒有害物质随进出境人员或动植物及其产品传入传出。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=200万	200万	
	产出指标	数量指标	12360热线接通次数	>=10000次	10000次	
		质量指标	协检员参加证单制作、海关进出境及检疫查验总出勤率	>=50%	50%	
			执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数	<=10次	10次	
			协检员完成证单缮制准确率	>=98%	98%	
	效益指标	社会效益指标	社会认可度	>=95%	95%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	关员对协检员参与配合执法后的通关能力的满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称		南亚博览会				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	33	33	33	100
		当年财政拨款	33	33	33	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		1.布置吉林省特装展位，展示宣传吉林省形象，组织市（州）有关人员参加大会推介我省重点开发区、重点招商引资平台载体，洽谈推动重点合作项目寻求合作商机； 2.与在滇吉林籍企业家会谈，推动项目合作； 3.参观考察有关开发区及企业。 4.对接有关参会企业。			布置吉林省特装展位，展示宣传吉林省形象，组织市（州）有关人员参加大会推介我省重点开发区、重点招商引资平台载体，洽谈推动重点合作项目寻求合作商机；与在滇吉林籍企业家会谈，推动项目合作；参观考察有关开发区及企业。对接有关参会企业。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=33 万元	33 万元	
	产出指标	数量指标	参会企业数量	>=5 个	5 个	
		质量指标	参会嘉宾范围	进一步扩大	进一步扩大	
			参会嘉宾层次	>=3 个	3 个	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	有所增加	有所增加	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>300</td><td>300</td><td>300</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>300</td><td>300</td><td>300</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">目标 1：编制吉林省招商引资经济合作重点项目册
目标 2：围绕我省支柱产业、优势产业谋划包装项目
目标 3：围绕省市规划重点区域谋划包装项目</td><td colspan="3">编制吉林省招商引资经济合作重点项目册.围绕我省支柱产业、优势产业谋划包装项目.围绕省市规划重点区域谋划包装项目</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="7">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>吉林省经济合作重点项目谋划包装成本</td><td><=300 万元</td><td>300 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>谋划包装吉林省经济合作重点项目完成率</td><td>>=450 个</td><td>450 个</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>全省招商引资重点项目包装完成合格率</td><td>>=450 个</td><td>450 个</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>谋划包装吉林省经济合作重点项目时限</td><td>5 月份前</td><td>5 月份前</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>项目签约率</td><td>>=4%</td><td>4%</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>有所提升</td><td>有所提升</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>企业满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称	商务招商网站运行维护费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数		执行率（%）
	年度资金总额	30	30	30		100
	当年财政拨款	30	30	30		100
	上年结转资金	0	0	0		0
	其他资金	0	0	0		0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	信息系统安全无重大责任事故。			信息系统安全无重大责任事故。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	=30 万元	30 万元	
	产出指标	数量指标	系统运行维护	=5 个	5 个	
			机房信息系统巡检	>=24 次	24 次	
		质量指标	网络正常运行率	>=90%	90%	
			系统正常运行率	>=90%	90%	
		时效指标	计算机系统维护及时率	<=1 小时	1 小时	
	效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	不断增多	不断增多	
		社会效益指标	无故障天数	>=360 天	360 天	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">投资吉林系列招商引资活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>480</td><td>413</td><td>413</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>480</td><td>413</td><td>413</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="2">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">目标一：开展投资吉林行系列活动，推动京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区重点区域洽谈对接。
目标二：加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目。
目标三：发挥吉林省异地商会作用，推动项目取得实质性进展。</td><td colspan="2">开展投资吉林行系列活动，推动京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区重点区域洽谈对接。加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目。发挥吉林省异地商会作用，推动项目取得实质性进展。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>实际支出成本</td><td><=346 万元</td><td>346 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>组织大会活动次数</td><td>>=4 次</td><td>4 次</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>举办对接活动时间</td><td>按计划时限完成</td><td>按计划时限完成</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>进一步扩大</td><td>进一步扩大</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>参会人员满意度</td><td>>=98%</td><td>98%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">招商引资“请进来”系列活动</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>435</td><td>435</td><td>435</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>435</td><td>435</td><td>435</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="2">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">目标一：邀请战略投资者和相关企业走进吉林参加中德汽车大会、东博会等经贸交流活动
目标二：加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目。
目标三：发挥吉林省异地商会作用，推动项目取得实质性进展。</td><td colspan="2">邀请战略投资者和相关企业走进吉林参加中德汽车大会、东博会等经贸交流活动加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目。发挥吉林省异地商会作用，推动项目取得实质性进展。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">实际支出成本</td><td><=435 万元</td><td>435 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">邀请嘉宾数量</td><td>>=20 人次</td><td>20 人次</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">举办对接活动时间</td><td>计划时限</td><td>计划时限</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>进一步扩大</td><td>进一步扩大</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">参会人员满意度</td><td>>=98%</td><td>98%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称	招商引资“走出去”系列活动				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	420	420	420	100
	当年财政拨款	420	420	420	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	目标一：开展走出去招商引资活动，组织全省各市州、县市区和开发区开展小分队、点对点招商引资项目洽谈对接活动， 目标二：加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目。 目标三：发挥吉林省异地商会作用，推动项目取得实质性进展。			开展走出去招商引资活动，组织全省各市州、县市区和开发区开展小分队、点对点招商引资项目洽谈对接活动，加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目。发挥吉林省异地商会作用，推动项目取得实质性进展。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=420 万元	420 万元	
	产出指标	数量指标	赴省外调研	>=8 次	8 次	
		时效指标	赴省外调研计划活动时限	计划活动实时限	计划活动实时限	
	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	进一步扩大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>=98%	98%	

项目支出绩效自评表

项目名称	招商引资材料翻译及印刷经费.				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	155	155	155	100
	当年财政拨款	155	155	155	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	翻译并编印发放招商引资宣传资料，宣传吉林，扩大影响。			翻译并编印发放招商引资宣传资料，宣传吉林，扩大影响。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	招商引资宣传资料翻译成本	<=90 万元	90 万元	
			项目成效评估成本	<=65 万元	65 万元	
	产出指标	数量指标	翻译及印刷数量	<=500 个	500 个	
			编印相关材料印刷数量	<=10000 册	10000 册	
		质量指标	相关材料印刷完成率	>=99%	99%	
	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>=95%	95%	
			使用人员满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td colspan="7">项目名称</td><td colspan="5">招商引资宣传经费</td></tr>
<tr><td colspan="7">实施单位</td><td colspan="5">吉林省商务厅（本级）</td></tr>
<tr><td colspan="7" rowspan="5">资金情况
（万元）</td><td>项目资金</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>执行率（%）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>80</td><td>80</td><td>80</td><td>100</td></tr>
<tr><td>当年财政拨款</td><td>80</td><td>80</td><td>80</td><td>100</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="7" rowspan="3">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">综合运用国家、省级、社会融媒体平台，全方位、多层次、多角度，联动传播，努力达到电视台有影、电台有声、报纸有字、网络有形的传播效果。一是提升我省招商引资活动知名度和影响力；二是及时宣传我省招商引资重大平台、重大活动开展情况，持续提升我省投资目的地热度；三是宣传我省招商引资重大产业、重大项目洽谈推进、签约落位情况，吸引更多资本和企业关注吉林、投资吉林。</td><td colspan="3">综合运用国家、省级、社会融媒体平台，全方位、多层次、多角度，联动传播，努力达到电视台有影、电台有声、报纸有字、网络有形的传播效果。一是提升我省招商引资活动知名度和影响力；二是及时宣传我省招商引资重大平台、重大活动开展情况，持续提升我省投资目的地热度；三是宣传我省招商引资重大产业、重大项目洽谈推进、签约落位情况，吸引更多资本和企业关注吉林、投资吉林。</td></tr>
<tr><td>绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">实际支出成本</td><td><=80 万元</td><td>80 万元</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">网络宣传次数</td><td>>=10 次</td><td>10 次</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">验收合格率</td><td>=100%</td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成及时率</td><td>在重大招商引资活动开始前 1 个月</td><td>在重大招商引资活动开始前 1 个月</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">广泛接触重点合作对象</td><td>有所提高</td><td>有所提高</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">提升吉林省对外知名度和影响力</td><td>进一步提升</td><td>进一步提升</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">打造高质量开放平台</td><td>营商环境进一步优化</td><td>营商环境进一步优化</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度</td><td>>=95%</td><td>95%</td><td></td></tr>
</table>

项目支出绩效自评表

项目名称	中国（吉林）国际贸易“单一窗口”建设				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	41.8	41.8	41.8	100
	当年财政拨款	41.8	41.8	41.8	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	1.完成单一窗口系统网络线路租用、机房租赁使用。 2.保障项目基础设施、软件硬件正常运转，为业务开展提供支撑。 3.提高工作效率，保持单一窗口高使用率。			1.完成单一窗口系统网络线路租用、机房租赁使用。 2.保障项目基础设施、软件硬件正常运转，为业务开展提供支撑。 3.提高工作效率，保持单一窗口高使用率。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=41.8 万元	41.80 万元	
			95198 热线电话基本通话费	=0.1 元/分钟	0.10 元/分钟	
	产出指标	数量指标	20Mbps 互联网专线	=15 个	15 个	
			10Mbps 的 MSTP 电路专线	=2 个	2 个	
		质量指标	网络正常运行率	>=98%	98%	
			系统正常运行率	>=98%	98%	
			无故障天数	>=360 天	360 天	
	效益指标	社会效益指标	为吉林省外贸企业走出去提供平台	进一步提升	进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称		中国-东盟博览会				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	39	39	39	100
		当年财政拨款	39	39	39	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		组织我省外贸企业、单位参加东盟博览会，集中展示我省产业特色强、产品竞争优、有意愿开拓东盟区域市场的企业及产品，拓宽对外合作的领域和渠道，扩大对外贸易的份额，宣传推介吉林省产业优势和品牌产品，扩大我省对外贸易规模。			组织我省外贸企业、单位参加东盟博览会，集中展示我省产业特色强、产品竞争优、有意愿开拓东盟区域市场的企业及产品，拓宽对外合作的领域和渠道，扩大对外贸易的份额，宣传推介吉林省产业优势和品牌产品，扩大我省对外贸易规模。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=39 万元	39 万元	
	产出指标	数量指标	展品数量	>=80 件	80 件	
		质量指标	参展企业达成合作意向	>=8 个	8 个	
	效益指标	经济效益指标	企业参展意向签约额同比增长率	>=1%	1%	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	中国国际服务贸易交易会				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	49	49	49	100
	当年财政拨款	49	49	49	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	1.宣传展示吉林省服务贸易最新发展成果。 2.开展服务贸易交流学习活动。 3.完善展览内容与布局，确保多样性。 4.加强管理，确保安全稳定运行。			1.宣传展示吉林省服务贸易最新发展成果。 2.开展服务贸易交流学习活动。 3.完善展览内容与布局，确保多样性。 4.加强管理，确保安全稳定运行。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=50 万元	50 万元	
	产出指标	数量指标	会议举行次数	>=1 次	1 次	
			组织大会活动次数	>=4 天	4 天	
			宣传报道数量	>=2 篇	2 篇	
			参会企业数量	>=8 户	8 户	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	>=95%	95%	
		时效指标	企业参展及时率	>=95%	95%	
	效益指标	经济效益指标	企业参展意向签约额同比增长率	>=5%	5%	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	重大商务出访活动工作经费				
实施单位	吉林省商务厅（本级）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	291	291	291	100
	当年财政拨款	291	291	291	100
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	1.开展境外经贸交流活动； 2.组织企业走出去及与境外商协会开展交流； 3.组织省内企业参加国际型展会； 4.组织省内对外投资企业及劳务合作企业对接交流活动。			开展境外经贸交流活动；组织企业走出去及与境外商协会开展交流；组织省内企业参加国际型展会；组织省内对外投资企业及劳务合作企业对接交流活动。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	<=291 万元	291 万元	
	产出指标	数量指标	与境外商协会开展交流活动	>=2 次	2 次	
			赴境外企业考察交流	>=2 次	2 次	
			开展境外经贸交流活动	>=1 次	1 次	
		质量指标	境外经贸交流活动完成率	>=90%	90%	
			与境外商协会联系完成率	>=2 个	2 个	
			参展企业达成合作意向	>=90%	90%	
		时效指标	团组出访时间符合政策规定	出访一个国家（地区）≤5 天；同时出访两个国家（地区）≤8 天；同时出访三个国家（地区）≤10 天	出访一个国家（地区）≤5 天；同时出访两个国家（地区）≤8 天；同时出访三个国家（地区）≤10 天	
	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	得到提升	得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参团企业满意度	>=90%	90%	

项目支出绩效自评表

项目名称	冰雪美食推广活动工作经费				
实施单位	吉林省商贸服务业发展办公室				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	9	17.95	14.45	80.5
	当年财政拨款	9	17.95	14.45	80.5
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	目标 1:有效拉动吉林冰雪旅游餐饮消费； 目标 2:助力吉林冰雪旅游，为本地和各地游客提供更好的旅游体验。			目前已经完成了莲花山站、长白山站、阖家欢喜年夜饭 3 项活动	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	<=9 万元	9 万元	
			启动仪式经费	<=4 万元	4 万元	
	产出指标	数量指标	系列餐饮活动完成率	=100%	100%	
			冰雪美食节活动场次	>=3 场	3 场	
		质量指标	专项宣传促销活动内容符合度	=100%	100%	
			细化落实国家和省重点发展要求完成率	=100%	100%	
			媒体发布完成及数据维护情况	=100%	100%	
			相关材料印刷完成率	=100%	100%	
		时效指标	活动完成时间	2026 年 2 月底前完成	2026 年 2 月底前完成	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费上升率	>=0.1%	0.10%	
		社会效益指标	媒体报道次数	>=3 次	3 次	
			绿色餐饮及冰雪美食活动参加人数同比增长率	>=5%	5%	
			吉菜与旅游的融合度	进一步提升	进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>=95%	95%	
			百姓消费满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	2025 年职业技能鉴定经费				
实施单位	吉林省工商技师学院				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	30	30	0	0
	当年财政拨款	30	30	0	0
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	计划全年职业技能鉴定 800 人			没有组织职业技能鉴定	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	>=30 万元	0 万元	根据人力资源和社会保障部关于职业技能鉴定等级认定规范化建设的系列工作要求，全省职业技能鉴定工作排查整改，我院 2025 年 12 月底前未完成整改，因此未开展职业技能鉴定工作
	产出指标	数量指标	业务培训完成场次	>=4 场次	0 场次	根据人力资源和社会保障部关于职业技能鉴定等级认定规范化建设的系列工作要求，全省职业技能鉴定工作排查整改，我院 2025 年 12 月底前未完成整改，因此未开展职业技能鉴定工作
		时效指标	完成及时率	=100%	0%	根据人力资源和社会保障部关于职业技能鉴定等级认定规范化建设的系列工作要求，全省职业技能鉴定工作排查整改，我院 2025 年 12 月底前未完成整改，因此未开展职业技能鉴定工作
	效益指标	社会效益指标	提升学院对高技能人才培养，对振兴吉林提供高素质人才输出能力。	进一步提升	0	根据人力资源和社会保障部关于职业技能鉴定等级认定规范化建设的系列工作要求，全省职业技能鉴定工作排查整改，我院 2025 年 12 月底前未完成整改，因此未开展职业技能鉴定工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员认可程度	>=95%	0%	根据人力资源和社会保障部关于职业技能鉴定等级认定规范化建设的系列工作要求，全省职业技能鉴定工作排查整改，我院 2025 年 12 月底前未完成整改，因此未开展职业技能鉴定工作

项目支出绩效自评表

项目名称	教学楼及学生独立运动操场安全隐患维修改造				
实施单位	吉林省工商技师学院				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	122	122	121.09	99.25
	当年财政拨款	122	122	121.09	99.25
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	项目目标在2025年7月完成改建项目工作，确保2025年级新生开学能够正常使用学校设施。			本项目预算资金199万元，中标价169万。2025年度已完成主工程主体建设工作，当年按进度支付70%工程款，支付手续已全部办结。因排队管道相关许可手续尚未办结，剩余30%工程款拟于2026年支付。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	=122万元	117万元	2025年度已完成主工程主体建设工作，当年按进度支付70%工程款，支付手续已全部办结。因排队管道相关许可手续尚未办结，剩余30%工程款拟于2026年支付。
	产出指标	数量指标	维修加固	=122万元	117万元	2025年度已完成主工程主体建设工作，当年按进度支付70%工程款，支付手续已全部办结。因排队管道相关许可手续尚未办结，剩余30%工程款拟于2026年支付。
		质量指标	维修工程验收合格率	=100%	80%	2025年度已完成主工程主体建设工作，当年按进度支付70%工程款，支付手续已全部办结。因排队管道相关许可手续尚未办结，剩余30%工程款拟于2026年支付。
		时效指标	工程完成及时率	=100%	70%	2025年度已完成主工程主体建设工作，当年按进度支付70%工程款，支付手续已全部办结。因排队管道相关许可手续尚未办结，剩余30%工程款拟于2026年支付。
	效益指标	社会效益指标	社会认可度	进一步提升	进一步提升	2025年度已完成主工程主体建设工作
		生态效益指标	该项目综合生态环保指数	>=98%	98%	2025年度已完成主工程主体建设工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	学院师生满意度	>=95%	95%	2025年度已完成主工程主体建设工作

项目支出绩效自评表

项目名称	康平街4号旧办公楼维修项目				
实施单位	吉林省经济技术合作联络中心				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	20	20	19.5	97.5
	当年财政拨款	20	20	19.5	97.5
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	康平街4号办公楼维修项目计划20万元，包括：防水修复工程13.7万元；箱式变电站维保1.3万元；电梯维保2.5万元；监控系统维保2.5万元。			康平街4号办公楼维修项目计划20万元，包括：防水修复工程13.7万元；箱式变电站维保1.3万元；电梯维保2.5万元；监控系统维保2.5万元。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	办公楼改造实际支出成本	>=20万元	19.50万元	实际成本低于預算成本
	产出指标	数量指标	改造消防系统及办公门窗	>=7000平方米	7000平方米	
		质量指标	维修工程验收合格率	>=100百分比	100百分比	
		时效指标	工程完成及时率	>=100百分比	100百分比	
	效益指标	经济效益指标	项目建设和资金使用	>=100百分比	100百分比	
		社会效益指标	持续长期良性发展影响	>=2项	2项	
		生态效益指标	符合国家的环保标准，节能、节电、绿色环保	>=2项	2项	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公楼使用人员满意度	>=100百分比	0百分比	因无实际使用对象、无办公人员入驻，无法开展使用对象满意度调查

项目支出绩效自评表

项目名称		吉林省投资促进中心差旅费				
实施单位		吉林省国际经济合作交流中心				
资金情况（万元）		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
		年度资金总额	7	7	6.66	95.14
		当年财政拨款	7	7	6.66	95.14
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		带动企业投资意向，对接企业数量显著增长，差旅报销严格按标准。			带动企业投资意向，对接企业数量显著增长，差旅报销严格按标准。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本		<=7 万	6.66 万	
	产出指标	数量指标	拜访企业数量		>=5 家	5 家	
		时效指标	活动完成时间		按时完成	按时完成	
	效益指标	社会效益指标	社会认可度		显著提升	显著提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度		>=90 百分之	90 百分之	

项目支出绩效自评表

项目名称	农易保项目追偿、代偿工作经费				
实施单位	吉林省对外贸易发展中心（吉林WTO研究咨询中心）				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	40	40	6.2	15.5
	当年财政拨款	40	40	6.2	15.5
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	项目经费用于案件贷款追偿所需诉讼费用、应诉费用、聘请律师费用等办公经费，中心将持续依法解决处理好“农易保”历史遗留问题，维护项目代偿追偿的合法权益。			2025年中心积极与代理律师深入研究案情、明确依法追偿路径，随时向厅领导报告听取指示，与省高院、长春市中院、白城市中院、建行吉林省分行、建行白城分行、建行通榆支行沟通数十次，赴白城、通榆与白城市商务局及建行白城分行进行座谈两次，赴所涉及企业实地踏查了解现状并协助送达《催收函》两次。实际支出律师代理费用6.2万元，已从2025年“农易保”专项经费的劳务费20万元中列支。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	>=95百分比	15.50百分比	由于案件诉讼周期长且较为复杂，项目实际支出情况与预算情况存在不可控差异，专项经费中的诉讼费未支出。中心将积极开展“农易保”融资业务项下，建设银行白城分行起诉德泰绿豆产业基地集团有限公司案件的应诉工作以及吉林省对外贸易发展中心诉建行吉林省分行合同解除纠纷案件的诉讼工作，尽全力争取“农易保”融资业务历史遗留问题能够得到妥善解决。所需应诉费用、聘请律师费用等办公经费，相关费用陆续支出。
	产出指标	数量指标	提供现场法律支持次数	=100百分比	100百分比	
		质量指标	对资金使用情况进行数据及资料复核率	>=95百分比	95百分比	
	效益指标	社会效益指标	资金使用情况有效监督	>=95百分比	95百分比	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=95百分比	95百分比	

项目支出绩效自评表

项目名称	外商投诉及网络建设经费				
实施单位	吉林省投资促进中心				
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度资金总额	10	10	2.07	20.7
	当年财政拨款	10	10	2.07	20.7
	上年结转资金	0	0	0	0
	其他资金	0	0	0	0
年度总体目标	预期目标			实际完成情况	
	监督和指导各市州做好外商投资企业投诉处理工作；参加全国外商投资企业投诉培训；赴外省学习外商投资企业投诉处理先进工作经验；拜访商务部投资促进事务局；对各市州投诉工作进行调研；定期及不定期地对外资企业进行实地调研，促进外资企业的持续健康发展；预防投诉事项的发生，营造更加稳定和谐的投资环境；组织各市（州）学习、交流外商投资企业诉事项处理流程与工作经验；组织学习新出台的投诉政策，提高工作人员的整体能力。			监督和指导各市州做好外商投资企业投诉处理工作；参加全国外商投资企业投诉培训；赴外省学习外商投资企业投诉处理先进工作经验；拜访商务部投资促进事务局；对各市州投诉工作进行调研；定期及不定期地对外资企业进行实地调研，促进外资企业的持续健康发展；预防投诉事项的发生，营造更加稳定和谐的投资环境；组织各市（州）学习、交流外商投资企业诉事项处理流程与工作经验；组织学习新出台的投诉政策，提高工作人员的整体能力。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	赴省外调研计划成本	>=63400 元	15893 元	2025 年因机构改革整合及从严管控公务外出，我单位压减出差计划，以线上办公替代外出调研，差旅支出相应减少。
			实地考核成本	>=10400 元	0 元	2025 年因机构改革整合及从严管控公务外出，我单位压减出差计划，以线上办公替代外出调研，差旅支出相应减少。
	产出指标	数量指标	调研考察次数	>=4 次	2 次	2025 年因机构改革整合及从严管控公务外出，我单位压减出差计划，以线上办公替代外出调研，差旅支出相应减少。
		质量指标	相关材料印刷完成率	=100%	100%	
		时效指标	赴省外调研计划活动时限	>=11 月	11 月	
	效益指标	社会效益指标	政策内容企业熟悉度	>=90%	90%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	95%	

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

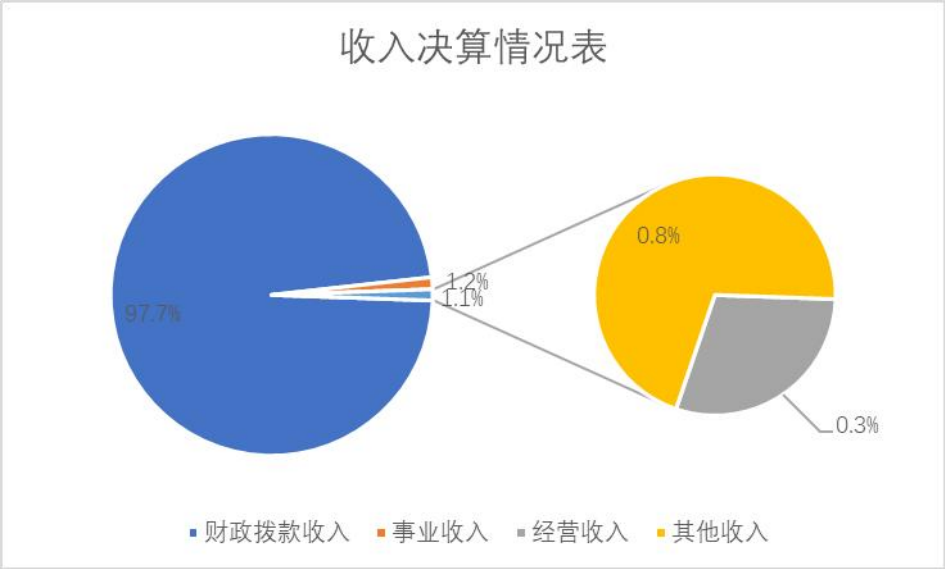
一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 20926.32 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 4747.07 万元，下降 18.5%。主要原因：本年减少相关专班经费。

二、收入决算情况说明

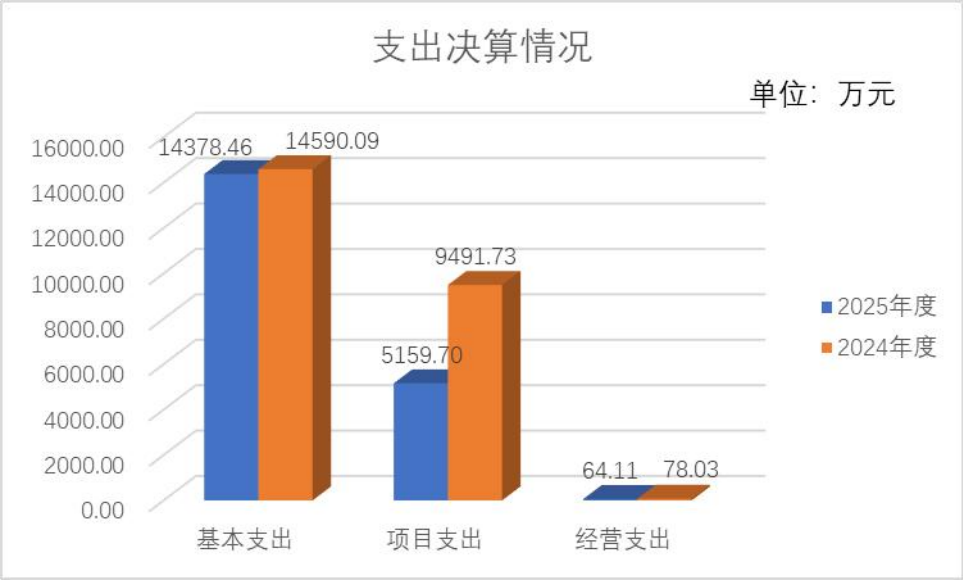
本年收入合计 19352.8 万元，其中：财政拨款收入 18904.09 万元，比上年减少 4263.77 万元，下降 18.4%，主要是本年减少相关专班经费经费；事业收入 232.61 万元，比上年减少 58.3 万元，下降 20%，主要是省商务厅机关事务服务中心幼儿园管理费及省

工商技师学院学费减少；经营收入 64.11 万元，比上年减少 13.92 万元，下降 17.8%，主要是省商务厅机关事务服务中心幼儿园的伙食费收入减少；其他收入 151.99 万元，比上年减少 50.08 万元，下降 24.8 %，主要是厅机关服务中心幼儿园收到长春市朝阳区教育局拨给幼儿园生均奖补资金减少。



三、支出决算情况说明

本年支出合计 19602.26 万元，其中：基本支出 14378.46 万元，比上年减少 211.63 万元，下降 1.5%，主要是落实党政机关习惯过紧日子的要求，严格压减支出；项目支出 5159.7 万元，比上年减少 4332.04 万元，下降 45.6%，主要是减少相关专班经费经费；经营支出 64.11 万元，比上年减少 13.92 万元，下降 17.8%，主要是落实党政机关习惯过紧日子的要求，严格压减支出。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 20302.26 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 4713.84 万元，下降 18.8%。财政拨款收入减少主要原因是：减少相关专班经费经费；财政拨款支出减少主要原因是：减少相关专班经费经费。

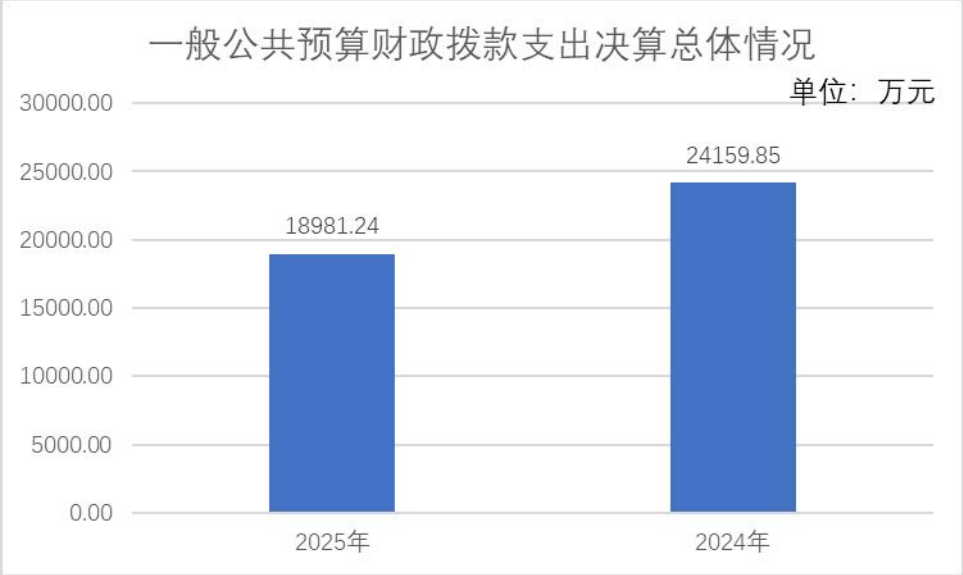
2025 年度财政拨款收入总计为 20302.26 万元。与 2024 年度相比，同比减少 4713.84 万元，下降 18.8%。主要原因是：本年减少相关专班经费经费。

2025 年度财政拨款支出总计为 20302.26 万元。与 2024 年度相比，同比减少 4713.84 万元，下降 18.8%。主要原因是：本年减少相关专班经费经费。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

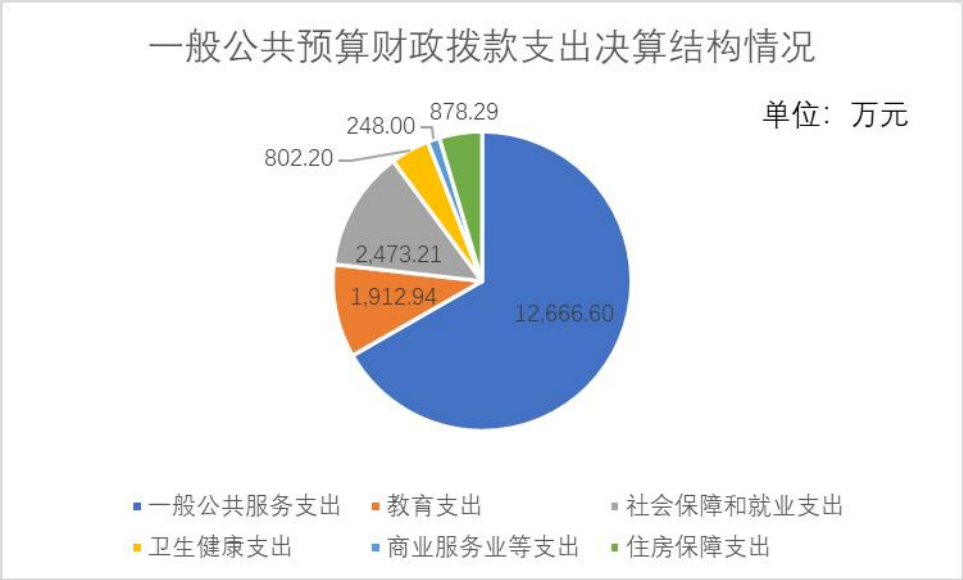
（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 18981.24 万元，占本年支出合计的 96.8%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 5178.61 万元，下降 21.4%。主要原因是：减少相关专班经费经费。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 18981.24 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 12666.6 万元，占 66.7%；教育支出 1912.94 万元，占 10.1%；社会保障和就业支出 2473.21 万元，占 13%；卫生健康支出 802.2 万元，占 4.2%；商业服务业等支出 248 万元，占 1.3%；住房保障支出 878.29 万元，占 4.6%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 17652.49 万元，支出决算为 18981.24 万元，完成年初预算的 107.5%。其中：

1.一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算为 4268.37 万元，支出决算为 4913.01 万元，完成年初预算的 115.1%。决算数大于预算数的主要原因是年内省财政追加绩效奖励资金、未休年休假工作人员工资报酬资金等经费并在本年度形

成相应支出。

2.一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 1225.8 万元，支出决算为 1402.03 万元，完成年初预算的 114.4%。决算数大于预算数的主要原因是甄别返还 2024 年度预算资金且在本年支出。

3. 一般公共服务（类）商贸事务（款）机关服务（项）。年初预算为 831.89 万元，支出决算为 918.75 万元，完成年初预算的 110.4%。决算数大于预算数的主要原因是年中追加人员经费支出。

4.一般公共服务（类）商贸事务（款）外资管理（项）。年初预算为 10 万元，支出决算为 2.07 万元，完成年初预算的 20.7%。

5.一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为 3355 万元，支出决算为 2466.29 万元，完成年初预算的 73.5%。

6.一般公共服务（类）商贸事务（款）事业运行（项）。年初预算为 2452.25 万元，支出决算为 2632.7 万元，完成年初预算的 107.4%。决算数大于预算数的主要原因是年中追加人员经费支出。

7.一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算为 69 万元，支出决算为 331.76 万元，完成年初预算的 480.8%。决算数大于预算数的主要原因年中追加出口信保项目支出。

8. 教育支出（类）职业教育（款）技校教育（项）。年初预算为 1583.8 万元，支出决算为 1912.94 万元，完成年初预算的

120.8%。决算数大于预算数的主要原因年中追加人员经费支出。

9. 社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 70.86 万元。决算数大于预算数的主要原因年中追加职业技能大赛项目支出。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 711.35 元，支出决算为 675.83 万元，完成年初预算的 95%。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休(项)。年初预算为 469.93 万元，支出决算为 463.42 万元，完成年初预算的 98.6%。

12.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 1000.81 万元，支出决算为 1000.24 万元，完成年初预算的 99.9%。

13.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 3.19 万元，支出决算为 3.19 万元，完成年初预算的 100%。

14.社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 259.67 万元。决算数大于预算数的主要原因是省财政追加死亡抚恤并在本年内形成支出。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 380.35 万元，支出决算为 380.35 万元，完

成年初预算的100%。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为423.43万元，支出决算为421.85万元，完成年初预算的99.6%。

17.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为248万元，完成年初预算的100%。决算数大于预算数的主要原因是年中甄别返还2024年重大项目前期费项目支出。

18.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为867.32万元，支出决算为862.44万元，完成年初预算的99.4%。

19.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为0万元，支出决算为15.85万元。决算数大于预算数的主要原因是年中追加人员经费。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出13821.55万元，其中：

人员经费12154.31万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、个人农业生产补

贴和其他对个人和家庭的补助。

公用经费 1667.24 万元。主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门无国有资本经营预算财政拨款收入支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 253.45 万元，支出决算为 240.45 万元，完成预算的 94.9%。较 2024 年度减少 203.76 万元，下降 45.9%，主要原因是主要原因是因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费均有所减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费预算为 207.59 万元，支出决算为 207.59 万元，完成预算的 100%；支出决算较 2024 年度减少 120.73 万元，下降 36.8%，主要原因根据工作需要出国（境）业务减少。全年共有因公出国（境）团组 34 个，因公出国（境）82 人次。主要包

括赴墨西哥 巴西团组 19.04 万元，赴赞比亚和南非出国团组 18.82 万元，赴德国、英国团组 16.31 万元，赴日本 韩国贸团组 15.34 万元，赴德国、法国经贸代表团组 13.79 万元，赴中国香港特区 中国澳门特区经贸交流活动团组 13.55 万元，出访德国 奥地利经贸代表团 11.35 万元，赴新西兰、澳大利亚经贸团组 10.53 万元，赴德国经贸代表团组 9.1 万元，赴玻利维亚 秘鲁经贸团组 9.09 万元，韩国经贸交流团组 8.68 万元，赴埃及、坦桑尼亚经贸促进代表团 8.39 万元，赴新加坡 印度尼西亚经贸交流团组 7.87 万元，赴匈牙利 西班牙经贸交流团 5.85 万元，赴摩洛哥、阿联酋经贸促进代表团 5.57 万元，赴俄罗斯经贸交流团组 5.54 万元，赴德国参加商务部生活必需品应急保供培训团组 5.17 万元，韩国经贸团组 5.02 万元，赴印度尼西亚、马来西亚出国团组 3.88 万元，赴中国香港特区参加亚洲金融论坛经贸活动团组 3.33 万元，赴韩经贸团 2.66 万元，赴蒙经贸团 2.48 万元，赴香港特区开展经贸交流活动团组 2.15 万元，赴澳门参加第 30 届澳门国际贸易投资展览会经贸活动代表团组 1.9 万元，赴俄罗斯参加口岸管理部门定期工作会晤团组 1.02 万元。

2.公务用车购置及运行费预算为 35.29 万元，支出决算为 26.01 万元，完成预算的 73.7%；较 2024 年度减少 13.72 万元，下降 34.5%，主要原因落实过紧日子的要求，严格压减支出。其中：

公务用车购置费支出 0 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公务用车保有量为 13 辆，公务用车购置数为 0 辆。

公务用车运行维护费支出26.01万元，主要是公务用车租赁费、保养维护、加油等费用。

3.公务接待费预算为10.56万元，支出决算为6.85万元，完成预算的64.9%；较2024年度减少69.31万元，下降91%，主要原因是是接待活动较上年减少。其中：

外事接待费支出0万元。全年共接待外事来访团组数0个、来访外宾0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出6.85万元。主要用于招商引资活动接待宴请。全年共接待国内来访团组36个、来宾275人次（不包括陪同人员） 。

十、关于2025年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。根据预算绩效管理要求，本部门组织对2025年度一般公共预算项目全面开展绩效自评,其中，二级项目44个，共涉及资金5030.77万元，占一般公共预算项目支出总额的97.5%。

组织对2025年度“招商引资项目”、“吉林消费节系列促销活动”、“电子商务和信息化建设”等36个项目开展部门绩效评价，涉及一般公共预算支出5030.77万元。从评价情况来看，我厅各项工作均以顺利开展。

组织对本部门开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出5159.7万元。从评价情况来看，我厅各项工作基本达到年初设定的绩效目标。

（二）项目绩效自评结果。

2025 吉林商务新媒体宣传矩阵项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 90 万元，全年执行数为 90 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤90 万元，实际完成 90 万元；二是数量指标方面，《吉林日报》、《国际商报》等传统媒体刊发专版个数≥50 次，实际完成 50 次；与新媒体合作次数≥50 次，实际完成 50 次；三是质量指标方面，专项宣传促销活动内容符合度≥90%，实际完成 90%；四是经济效益指标方面，跨境电商总额同比增长率进一步提高，实际完成进一步提高；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提高实际完成进一步提高；吉商品牌影响力进一步提高，实际完成进一步提高；六是服务对象满意度指标方面，电子商务服务使用人员满意度≥90%实际完成 90%;

2025 全省商务系统重点工作督导、检查、评比绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 99 万元，全年执行数为 99 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤99 万元，实际完成 99 万元；二是数量指标方面，考评开发区数量≥10 个，实际完成 10 个；三是质量指标方面，全省开发区建设分析面覆盖率≥95%实际完成 95%；考核评价报告完成合格率≥95%，实际完成 95%；四是经济效益指标方面，实际利用外资占全省比重

进一步提高，实际完成进一步提高；开发区经济发展主要指标进一步提高，实际完成进一步提高；五是服务对象满意度指标方面，受益企业满意度≥95%实际完成 95%；

2025 员额工资绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 51 万元，全年执行数为 51 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，员额人员每人每年工资社保等支出≤13 万元，实际完成 13 万元；二是数量指标方面，员额人员工作任务完成率≥95%，实际完成 95%；员额人员数量=4 人，实际完成 4 人；三是质量指标方面，员额人员上班出勤率≥95%，实际完成 95%；四是时效指标，员额工资发放时间每月 15 日前，实际完成每月 15 日前；五是社会效益指标方面，提升员额人员服务水平进一步提升，实际完成进一步提升；六是服务对象满意度指标方面，员额人员群众满意度≥90%，实际完成 90%；

全省消费性服务业攻坚绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 29 万元，全年执行数为 29 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤29 万元，实际完成 29 万元；二是数量指标方面，开展促销活动场次≥3 次，实际完成 3 次；三是质量指标方面，促销活动覆盖地区≥9 次，实际完成 9 次；四是时效指标，开展促销活动持续时间≥3 天/次，实际完成 3 天/次；五是经济效益指标方面，大型促销活动取得经济效益稳步提升，

实际完成稳步提升；六是社会效益指标方面，促消活动参展商数量≥30 个，实际完成 30 个；七是服务对象满意度指标方面，参加促销活动企业满意度≥90%，实际完成 90%；

商务法律咨询及清产核资服务绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 61 万元，全年执行数为 61 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，咨询服务成本≤61 万元，实际完成 61 万元；二是数量指标方面，审核重大合同数量>50 个，实际完成 50 个；三是质量指标方面，审核批复完成率≥100%，实际完成 1；四是时效指标，一般性法律事务完成时间≤48 小时，实际完成 48 小时；五是社会效益指标方面，为政府决策提供依据提供保障，实际完成提供保障；吉商品牌进一步提高，实际完成进一步提高；六是服务对象满意度指标方面，厅机关各处室，厅直各单位对法律顾问工作满意度>95%，实际完成 95%；

组织吉林省交易团参加广交会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 30 万元，全年执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤30 万元，实际完成 30 万元；二是数量指标方面， 展品数量≥1000 个，实际完成 1000 个；参展企业数量≥450 个，实际完成 450 个；三是质量指标方面，春秋两届广交会报名企业参展率≥95%，实际完成 95%；四是时效指标，企业参展及时率≥95%，实际完成 95%；五是社会效益指标

方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升，实际完成进一步提升；六是服务对象满意度指标方面，参与国际型展会企业满意度≥95%，实际完成 95%；

办公用房维修改造经费（省商务厅）绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 97 万元，全年执行数为 97 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤97 万元，实际完成 97 万元；二是数量指标方面，工程总面积≥700 平方米，实际完成 700 平方米；三是质量指标方面，维修工程验收合格率=100%，实际完成 1；四是社会效益指标方面，社会认可度≥90%，实际完成 90%；五是服务对象满意度指标方面，办公楼使用人员满意度≥95%，实际完成 95%；

办公用房维修改造经费（省商务厅 188 万元）绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 188 万元，全年执行数为 188 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤188 万元，实际完成 188 万元；二是数量指标方面，工程总面积≥10000 平方米，实际完成 10000 平方米；三是质量指标方面，维修工程验收合格率=100%，实际完成 1；四是社会效益指标方面，社会认可度进一步提高，实际完成进一步提高；五是服务对象满意度指标方面，使用人员满意度≥90%，实际完成 90%；

第八届中国国际进口博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为101万元，全年执行数为101万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤101万元，实际完成101万元；二是数量指标方面，参与中国国际进口博览会展会筹备工作人员人数≤30人，实际完成30人；组织大会活动次数≥1项，实际完成1项；调研考察次数≥1次，实际完成1次；参会企业数量≥8户，实际完成8户；会议召开次数≥4天，实际完成4天；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度≥95%，实际完成95%；四是时效指标，企业参展及时率≥95%，实际完成95%；广交会与进博会工作完成时限=11月，实际完成11月；五是经济效益指标方面，中国国际进口博览会参会企业意向签单金额同比增长率≥1%，实际完成1%；中国国际进口博览会参会企业数量同比增长率≥1%，实际完成1%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，进博会嘉宾及企业满意度≥95%，实际完成95%;

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会（厦洽会）绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为38万元，全年执行数为38万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，大会总体费用≤38万元，实际完成38万元；二是数量指标方面，参展企业达成意向

合作个数≥5 户，实际完成 5 户；组织会议数量≥10 次，实际完成 10 次； 展品数量≥30 件，实际完成 30 件；参展企业数量≥5 户，实际完成 5 户；三是质量指标方面，参展企业达成合作意向≥5 户，实际完成 5 户；四是时效指标，洽谈对接项目统计完成时限≥100%，实际完成 100%；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象≥3 个，实际完成 3 个；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力≥90%，实际完成 90%；七是服务对象满意度指标方面，受益企业满意度≥95%，实际完成 95%；参会人员满意度≥95%，实际完成 95%；

第二十七届深圳高交会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 46 万元，全年执行数为 46 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤46 万元，实际完成 46 万元；二是数量指标方面，参会企业数量≥10 户，实际完成 10 户；嘉宾及客商人数≥20 人，实际完成 20 人；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度≥95%，实际完成 95%；四是时效指标，企业参展及时率≥90%，实际完成 90%；活动按时完成率=100%，实际完成 1；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象≥2 个，实际完成 2 个；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；

七是服务对象满意度指标方面，参团企业满意度≥95%，实际完成95%;

第九届中华老字号（山东）博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为20万元，全年执行数为20万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤20万元，实际完成20万元；二是数量指标方面，参会企业数量≥1000人次，实际完成1000人次；三是质量指标，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成 进一步扩大；参会嘉宾层次≥3个，实际完成3个；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象有所增加，实际完成有所增加；五是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成95%;

第四届全球数字贸易博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为35万元，全年执行数为35万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤35万元，实际完成35万元；二是数量指标方面，参会企业数量≥1000人次，实际完成1000人次；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；参会嘉宾层次≥3个，实际完成3个；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象有所增加，实际完成有所增加；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提

升，实际完成有所提升；六是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%;

第四届中非经贸博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 38 万元，全年执行数为 38 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤38 万元，实际完成 38 万元；二是数量指标方面，展品数量≥40 件，实际完成 40 件；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；参会嘉宾层次≥3 个，实际完成 3 个；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象增加交流，实际完成增加交流；五是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%;

第五届中国国际消费品博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 72 万元，全年执行数为 72 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤72 万元，实际完成 72 万元；二是数量指标方面， 展品数量≥50 个，实际完成 50 个；参会企业数量≥15 户，实际完成 15 户；三是质量指标方面，参展企业达成合作意向≥3 个，实际完成 3 个；四是时效指标，促销活动持续时限≥3 天，实际完成 3 天；五是经济效益指标方面，企业参展意向签约额同比增长率≥1%，实际完成 1%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所

提升；七是服务对象满意度指标方面，参加促销活动企业满意度≥95%，实际完成95%；

电子商务和信息化建设绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为60万元，全年执行数为60万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤60万元，实际完成60万元；二是数量指标方面，损坏硬件设备维护≥100%，实际完成100%；三是质量指标方面，网络正常运行率≥95%，实际完成95%；机关宽带网速达标率=200兆，实际完成200兆；四是时效指标，电子商务统计时限≤每月15号，实际完成≤每月15号；设备异常处置时限≤2小时，实际完成≤2小时；五是经济效益指标方面，农村网络零售额同比增长率≥10%，实际完成10%；网络零售额增长率≥10%，实际完成10%；六是社会效益指标方面，省市县电子商务数据统计率≥80%，实际完成80%；无纸化办公提高效率≥80%，实际完成80%；七是服务对象满意度指标方面，机关使用人员满意度≥95%，实际完成95%；

赴环渤海区域开展招商引资系列活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为30万元，全年执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤30万元，实际完成30万元；二是数量指标方面，拜访企业数量≥30个，实际完成30个；组织系列重大招商引资活动≥1次，实际完成1次；

三是时效指标，组织系列重大招商引资活动时限=12 月，实际完成 12 月；举办对接活动时间≥1 天，实际完成 1 天；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象≥30 个，实际完成 30 个；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；六是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%；

赴境外开展经贸合作交流活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 356 万元，全年执行数为 356 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤150 万元，实际完成 150 万元；二是数量指标方面，开展促销活动场次≥2 次，实际完成 2 次；拜访企业数量≥10 个，实际完成 10 个；推动项目数量≥10 个，实际完成 10 个；推动项目落地数量≥3 个，实际完成 3 个；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；参会嘉宾层次进一步提高，实际完成进一步提高；四是时效指标，邀请客商完成时限≤1 月，实际完成 1 月；活动按时完成率≥95%，实际完成 95%；五是经济效益指标方面，引进域外资金同比增长率≥2%，实际完成 2%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步扩大，实际完成进一步扩大；七是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%；

赴粤港澳区域开展经贸与交流活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 33 万元，全年执行数为 33 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤32 万元，实际完成 32 万元；二是数量指标方面，拜访企业数量≥5 个，实际完成 5 个；组织系列重大招商引资活动≥1 次，实际完成 1 次；三是时效指标，组织系列重大招商引资活动时限=12 月，实际完成 12 月；举办对接活动时间≥1 天，实际完成 1 天；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象≥5 个，实际完成 5 个；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；六是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%;

赴长三角区域开展经贸交流活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 37 万元，全年执行数为 37 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，会议及相关活动经费≤37 万元，实际完成 37 万元；二是数量指标方面，嘉宾及客商人数≥100 人，实际完成 100 人；开展境外经贸交流活动≥1 次，实际完成 1 次；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度≥95%，实际完成 95%；境外经贸交流活动完成率≥95%，实际完成 95%；四是时效指标，报送材料及时性=12 月，实际完成 12 月；项目绩效评价完成时间

=12 月，实际完成 12 月；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象≥6 个，实际完成 6 个；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，企业满意度≥98%，实际完成 98%；

吉林—日本产业对接交流会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 23 万元，全年执行数为 23 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤23 万元，实际完成 23 万元；二是数量指标方面，参会企业数量≥3 个，实际完成 3 个；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象≥5 个，实际完成 5 个；五是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%；

吉林省商会招商引资经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 495 万元，全年执行数为 495 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，会议及相关活动经费≤495 万元，实际完成 495 万元；二是数量指标方面，邀请吉商及嘉宾人数≥500 人，实际完成 500 人；三是质量指标方面，参会嘉宾层次≥5 个，实际完成 5 个；四是时效指标，活动按时完成率=1 年，实际完成 1 年；

五是经济效益指标方面，合同引资额≥10 亿，实际完成 10 亿；六是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度≥95%，实际完成 95%；

吉林省外商投资企业新年座谈会暨圆桌会议绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 10 万元，全年执行数为 10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤10 万元，实际完成 10 万元；二是数量指标方面，参会企业数量≥10 个，实际完成 10 个；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象有所增加，实际完成有所增加；五是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成 95%；

吉林消费节系列促销活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 335 万元，全年执行数为 335 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本≤355 万元，实际完成 355 万元；二是数量指标方面，开展促销活动场次≥500 场，实际完成 500 场；三是质量指标方面，促销活动覆盖地区≥90%，实际完成 90%；四是时效指标，第二届吉林“98 消费节”活动时限≥35 天，实际完成 35 天；五是经济效益指标方面，促销活动直接拉动销售额≥30 亿，实际完成 30 亿；六是社

会效益指标方面，媒体报道次数≥60 次，实际完成 60 次；七是服务对象满意度指标方面，企业满意度≥90%，实际完成 90%；

进出口商品协检绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 200 万元，全年执行数为 200 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤200 万，实际完成 200 万；二是数量指标方面，12360 热线接通次数≥10000 次，实际完成 10000 次；三是质量指标方面，协检员参加证单制作、海关进出境及检疫查验总出勤率≥50%，实际完成 50%；执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数≤10 次，实际完成 10 次；协检员完成证单缮制准确率≥98%，实际完成 98%；四是社会效益指标方面，社会认可度≥95%，实际完成 95%；五是服务对象满意度指标方面，关员对协检员参与配合执法后的通关能力的满意度≥95%，实际完成 95%；

南亚博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 33 万元，全年执行数为 33 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤33 万元，实际完成 33 万元；二是数量指标方面，参会企业数量≥5 个，实际完成 5 个；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；参会嘉宾层次≥3 个，实际完成 3 个；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象有所增加，实际完成有所增加；五是社会效益指标方

面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升，实际完成进一步提升；六是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度≥95%，实际完成95%；

全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为300万元，全年执行数为300万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，吉林省经济合作重点项目谋划包装成本≤300万元，实际完成300万元；二是数量指标方面，谋划包装吉林省经济合作重点项目完成率≥450个，实际完成450个；三是质量指标方面，全省招商引资重点项目包装完成合格率≥450个，实际完成450个；四是时效指标，谋划包装吉林省经济合作重点项目时限5月份前，实际完成5月份前；五是经济效益指标方面，项目签约率≥4%，实际完成4%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，企业满意度≥95%，实际完成95%；

商务招商网站运行维护费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为30万元，全年执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本=30万元，实际完成30万元；二是数量指标方面，系统运行维护=5个，实际完成5个；机房信息系统巡检≥24次，实际完成24次；三是质量指标方面，网络正

常运行率≥90%，实际完成 90%；系统正常运行率≥90%，实际完成 90%；四是时效指标，计算机系统维护及时率≤1 小时，实际完成 1 小时；五是经济效益指标方面，引进域外资金同比增长率不断增多，实际完成不断增多；六是社会效益指标方面，无故障天数≥360 天，实际完成 360 天；七是服务对象满意度指标方面，服务对象满意度≥95%，实际完成 95%；

投资吉林系列招商引资活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 413 万元，全年执行数为 413 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤346 万元，实际完成 346 万元；二是数量指标方面，组织大会活动次数≥4 次，实际完成 4 次；三是时效指标，举办对接活动时间按计划时限完成，实际完成按计划时限完成；四是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步扩大，实际完成进一步扩大；五是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度≥98%，实际完成 98%；

招商引资“请进来”系列活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 435 万元，全年执行数为 435 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤435 万元，实际完成 435 万元；二是数量指标方面，邀请嘉宾数量≥20 人次，实际完成 20 人次；三是时效指标，举办对接活动时间计划时限，实际完成计划时限；四是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影

响力进一步扩大，实际完成进一步扩大；五是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度≥98%，实际完成 98%；

招商引资“走出去”系列活动绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 420 万元，全年执行数为 420 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤420 万元，实际完成 420 万元；二是数量指标方面，赴省外调研≥8 次，实际完成 8 次；三是时效指标，赴省外调研计划活动时限计划活动实时限，实际完成计划活动实时限；四是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步扩大，实际完成进一步扩大；五是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度≥98%，实际完成 98%；

招商引资材料翻译及印刷经费.绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 155 万元，全年执行数为 155 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，招商引资宣传资料翻译成本≤90 万元，实际完成 90 万元；项目成效评估成本≤65 万元，实际完成 65 万元；二是数量指标方面，翻译及印刷数量≤500 个，实际完成 500 个；编印相关材料印刷数量≤10000 册，实际完成 10000 册；三是质量指标方面，相关材料印刷完成率≥99%，实际完成 99%；四是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升，实际完成进一步提升；五是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度≥95%，实际完成 95%；

招商引资宣传经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 80 万元，全年执行数为 80 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤80 万元，实际完成 80 万元；二是数量指标方面，网络宣传次数≥10 次，实际完成 10 次；三是质量指标方面，验收合格率=100%，实际完成 1；四是时效指标，完成及时率在重大招商引资活动开始前 1 个月，实际完成在重大招商引资活动开始前 1 个月；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象有所提高，实际完成有所提高；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升，实际完成进一步提升；打造高质量开放平台营商环境进一步优化，实际完成营商环境进一步优化；七是服务对象满意度指标方面，服务对象满意度≥95%，实际完成 95%。

中国（吉林）国际贸易“单一窗口”建设绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 41.8 万元，全年执行数为 41.8 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤41.8 万元，实际完成 41.80 万元；95198 热线电话基本通话费=0.1 元/分钟，实际完成 0.10 元/分钟；二是数量指标方面，20Mbps 互联网专线=15 个，实际完成 15 个；10Mbps 的 MSTP 电路专线=2 个，实际完成 2 个；三是质量指标方面，网络正常运行率≥98%，实际完成 0.98；系统正常运行率≥98%，实际完成 98%；无故障天数≥360

天，实际完成 360 天；四是社会效益指标方面，为吉林省外贸企业走出去提供平台进一步提升，实际完成进一步提升；五是服务对象满意度指标方面，使用人员满意度≥95%，实际完成 95%。

中国-东盟博览会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 39 万元，全年执行数为 39 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤39 万元，实际完成 39 万元；二是数量指标方面， 展品数量≥80 件，实际完成 80 件；三是质量指标方面，参展企业达成合作意向≥8 个，实际完成 8 个；四是经济效益指标方面，企业参展意向签约额同比增长率≥1%，实际完成 1%；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；六是服务对象满意度指标方面，企业满意度≥95%，实际完成 95%。

中国国际服务贸易交易会绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 49 万元，全年执行数为 49 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤50 万元，实际完成 50 万元；二是数量指标方面，会议举行次数≥1 次，实际完成 1 次；组织大会活动次数≥4 天，实际完成 4 天；宣传报道数量≥2 篇，实际完成 2 篇；参会企业数量≥8 户，实际完成 8 户；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度≥95%，实际完成 95%；四是时效指标，企业参展及时率≥95%，实际完成 95%；五是经济效益指标

方面，企业参展意向签约额同比增长率≥5%，实际完成 5%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，服务企业满意度≥95%，实际完成 95%。

重大商务出访活动工作经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 291 万元，全年执行数为 291 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤291 万元，实际完成 291 万元；二是数量指标方面，与境外商协会开展交流活动≥2 次，实际完成 2 次；赴境外企业考察交流≥2 次，实际完成 2 次；开展境外经贸交流活动≥1 次，实际完成 1 次；三是质量指标方面，境外经贸交流活动完成率≥90%，实际完成 90%；与境外商协会联系完成率≥2 个，实际完成 2 个；参展企业达成合作意向≥90%，实际完成 90%；四是时效指标，团组出访时间符合政策规定出访一个国家（地区）≤5 天；同时出访两个国家（地区）≤8 天；同时出访三个国家（地区）≤10 天，实际完成出访一个国家（地区）≤5 天；同时出访两个国家（地区）≤8 天；同时出访三个国家（地区）≤10 天；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力得到提升，实际完成得到提升；六是服务对象满意度指标方面，参团企业满意度≥90%，实际完成 90%。

冰雪美食推广活动工作经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为17.95万元，全年执行数为14.45万元，完成预算的80.5%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准≤9万元，实际完成9万元；启动仪式经费≤4万元，实际完成4万元；二是数量指标方面，系列餐饮活动完成率=100%，实际完成1；冰雪美食节活动场次≥3场，实际完成3场；三是质量指标方面，专项宣传促销活动内容符合度=100%，实际完成1；细化落实国家和省重点发展要求完成率=100%，实际完成1；媒体发布完成及数据维护情况=100%，实际完成1；相关材料印刷完成率=100%，实际完成1；四是时效指标，活动完成时间2026年2月底前完成，实际完成2026年2月底前完成；五是经济效益指标方面，拉动消费上升率≥0.1%，实际完成0.1%；六是社会效益指标方面，媒体报道次数≥3次，实际完成3次；绿色餐饮及冰雪美食活动参加人数同比增长率≥5%，实际完成5%；吉菜与旅游的融合度进一步提升，实际完成进一步提升；七是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度≥95%，实际完成95%；百姓消费满意度≥95%，实际完成95%。

2025年职业技能鉴定经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为30万元，全年执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≥30万元，实际完成0万元；二是数量指标方面，业务培训完成场次≥4场次，实际完成0场次；

三是时效指标，完成及时率=100%，实际完成 0；四是社会效益指标方面，提升学院对高技能人才培养，对振兴吉林提供高素质人才输出能力。进一步提升，实际完成 0；五是服务对象满意度指标方面，受益人员认可程度≥95%，实际完成 0%；

教学楼及学生独立运动操场安全隐患维修改造绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 122 万元，全年执行数为 121.09 万元，完成预算的 99.25%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本=122 万元，实际完成 117 万元；二是数量指标方面，维修加固=122 万元，实际完成 117 万元；三是质量指标方面，维修工程验收合格率=100%，实际完成 80%；四是时效指标，工程完成及时率=100%，实际完成 70%；五是社会效益指标方面，社会认可度进一步提升，实际完成进一步提升；六是生态效益指标，该项目综合生态环保指数≥98%，实际完成 98%；七是服务对象满意度指标方面，学院师生满意度≥95%，实际完成 95%。

康平街 4 号旧办公楼维修项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 20 万元，全年执行数为 19.5 万元，完成预算的 97.5%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，办公楼改造实际支出成本≥20 万元，实际完成 19.50 万元；二是数量指标方面，改造消防系统及办公门窗≥7000 平方米，实际完成 7000 平方米；三是质量指标方面，维修工程验收合格率≥100 百分比，实际完成 100 百分比；四是时效

指标，工程完成及时率≥100 百分比，实际完成 100 百分比；五是经济效益指标方面，项目建设和资金使用≥100 百分比，实际完成 100 百分比；六是社会效益指标方面，持续长期良性发展影响≥2 项，实际完成 2 项；七是生态效益指标，符合国家的环保标准，节能、节电、绿色环保≥2 项，实际完成 2 项；八是服务对象满意度指标方面，办公楼使用人员满意度≥100 百分比，实际完成 0 百分比。

吉林省投资促进中心差旅费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 7 万元，全年执行数为 6.66 万元，完成预算的 95.14%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≤7 万，实际完成 6.66 万；二是数量指标方面，拜访企业数量≥5 家，实际完成 5 家；三是时效指标，活动完成时间按时完成，实际完成按时完成；四是社会效益指标方面，社会认可度显著提升，实际完成显著提升；五是服务对象满意度指标方面,招商引资参与企业满意度≥90 百分之，实际完成 90 百分之。

农易保项目追偿、代偿工作经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 40 万元，全年执行数为 6.2 万元，完成预算的 15.5%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，实际支出成本≥95 百分比，实际完成 15.50 百分比；二是数量指标方面，提供现场法律支持次数=100 百分比，实际完成 100 百分比；三是质量指标方面，对资金使用

情况进行数据及资料复核率≥95 百分比，实际完成 95 百分比；四是社会效益指标方面，资金使用情况有效监督≥95 百分比，实际完成 95 百分比；五是服务对象满意度指标方面，使用人员满意度≥95 百分比，实际完成 95 百分比。

外商投诉及网络建设经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 10 万元，全年执行数为 2.07 万元，完成预算的 20.7%。项目绩效目标完成情况:一是经济成本指标方面，赴省外调研计划成本≥63400 元，实际完成 15893 元；实地考核成本≥10400 元，实际完成 0 元；二是数量指标方面，调研考察次数≥4 次，实际完成 2 次；三是质量指标方面，相关材料印刷完成率=100%，实际完成 100%；四是时效指标，赴省外调研计划活动时限≥11 月，实际完成 11 月；五是社会效益指标方面，政策内容企业熟悉度≥90%，实际完成 90%；六是服务对象满意度指标方面，服务对象满意度≥95%，实际完成 95%。

（三）部门评价结果

部门整体支出绩效评价工作，我厅高度重视，认真研究，强化措施，力争发挥绩效评价实效。**一是**加强预算绩效管理工作，财务处指定一名副处长牵头、各责任处室指定一名具体工作人员负责此项工作，明确分工，细化责任，加强协作，绩效评价工作有序推进。**二是**科学合理设置绩效目标和指标，反映我厅工作，提高绩效评价的实际效果。**三是**高质量开展项目自评工作。

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费执行情况说明

2025年度机关运行经费支出1037.36万元，较2024年度减少311.51万元，下降23.1%，主要是厉行节约，减少机关运行经费。

（二）政府采购支出情况说明

2025 年度政府采购支出总额 1390.55 万元。其中：政府采购货物支出 89.79 万元、政府采购工程支出 238.79 万元、政府采购服务支出 1061.97 万元。授予中小企业合同金额 1333.34 万元，占政府采购支出总额的 95.9%。其中：授予小微企业合同金额 1332.34 万元，占授予中小企业合同金额的 99.9%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 94.6%。

（三）国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，吉林省商务厅共有车辆 36 辆。其中，主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 3 辆、离退休干部用车 5 辆、其他用车 25 辆，其他用车主要是厅机关服务中心采买用车、历史遗留下来的待报废车辆等。单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）1 台。

第四部分　名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上级补助收入：指从实施单位或上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述收入以外的各项收入。包括未纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入、现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项，从省级财政以外的同级单位取得的经费、从省财政以外其他财政取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金等。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度未支出、结转到本年

继续按有关规定用途使用的资金，或项目完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照有关规定上缴上级单位的支出。

十五、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费以及其他费用等。