

2024 年度

吉林省市场监督管理厅部门决算

2025 年 8 月 25 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
 - 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
 - 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
 - 十、绩效评价情况说明
 - 十一、其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于印发〈吉林省机构改革方案〉的通知》(厅字〔2018〕106号),设立吉林省市场监督管理厅,为省政府组成部门,为正厅级,加挂吉林省知识产权局牌子。

(一)负责全省市场综合监督管理。起草有关市场监督管理的地方性法规和政府规章草案,制定有关政策和标准。落实质量强国战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权强国战略,拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责全省市场主体统一登记注册。指导和负责省内各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制、依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

(三)负责组织和指导全省市场监管综合执法工作、指导全省市场监管综合执法队伍的整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责全省反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

（五）负责监督管理全省市场秩序。依法监督管理全省市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处全省价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全省广告业发展，监督管理广告活动。指导查处省内无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导吉林省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全省宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度、组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全省产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全省特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全省食品安全监督管理综合协调。组织实施食品安全重大政策和法律、法规。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全全省食品安全重要信息直报制度，并组织实施和监督检查。承担省政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范全省区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织全省开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品备案和监督管理。负责全省食盐质量安全监督管理工作，负责全省食盐的食品生产许可管理工作。

（十一）负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理全省标准化工作。依法制定推荐性地方标准。提出强制性国家标准立项建议。依法监督管理团体标准制定和企业标准化工作。协调组织参与国际、国家、行业和地方标准化活动。组织开展采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理全省检验检测工作。协调推进全省检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体

系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全省认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责全省市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。指导全省市场监督管理部门的教育培训工作。按照规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责拟订和组织实施全省知识产权规划。拟订加强知识产权强省建设的重大方针政策和发展规划。拟订和实施强化知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度。

（十七）负责保护知识产权。拟订严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度并组织实施。组织起草地方法规规章草案并监督实施。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施。推动建设知识产权保护体系。指导实施商标、专利执法工作，指导实施知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十八）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。负责专利强制许可相关工作。制定知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

（十九）负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利

民、互联互通的全省知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。开展知识产权工作的省际国际联络、合作与交流活动。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（二十二）完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，吉林省市场监督管理厅设内设 34 个机构，分别为办公室、综合规划处（政策研究室）、法规处、应急宣传处、执法稽查局、登记注册处（小微企业个体工商户专业市场党建工作处）、信用监督管理处、反垄断处、价格监督检查和反不正当竞争处（规范直销与打击传销办公室）、消费环境建设指导处、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、食品抽检处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通监督管理处、餐饮服务监督管理处、特殊食品安全监督管理处、质量监督处、特种设备安全监察处、计量处、标准化管理处、合格评定监督管理处、知识产权保护处（国家知识产权局长春专利代办处）、知识产权运用促进处、知识产权公共服务处（商标监督管理

处)、人事处、科技和财务处、行政审批办公室、老干部处、机关党委、经济稽查总队、省直企业规范管理局。

纳入吉林省市场监督管理厅 2024 年度部门决算编制范围的单位包括（17 个单位）：

1. 吉林省市场监督管理厅（本级）
2. 吉林省非公有制经济发展指导中心
3. 吉林省消费者协会秘书处
4. 吉林省市场监督管理厅事业单位会计核算中心
5. 吉林省市场监督管理投诉举报中心
6. 吉林省市场监督管理监测中心
7. 吉林省市场监督管理厅企业档案管理中心
8. 吉林省市场监督管理宣传中心
9. 长白山市场监督管理局
10. 吉林省纤维检验处
11. 吉林省市场监督管理中等职业学校
12. 吉林省特种设备监督检验中心（吉林省特种设备事故调查处理服务中心）
13. 吉林省产品质量监督检验院
14. 吉林省市场监督管理厅信息中心
15. 吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心
16. 吉林省酒类及调味品管理办公室
17. 吉林省知识产权保护中心

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表

部门：吉林省市场监督管理厅

单位：万元

| 收 入 | | | 支 出 | | |
|------------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|
| 项 目 | 行次 | 决算数 | 项 目 | 行次 | 决算数 |
| 栏 次 | | 1 | 栏 次 | | 2 |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1 | 44,464.85 | 一、一般公共服务支出 | 32 | 45,972.84 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 2 | | 二、外交支出 | 33 | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3 | | 三、国防支出 | 34 | |
| 四、上级补助收入 | 4 | | 四、公共安全支出 | 35 | |
| 五、事业收入 | 5 | | 五、教育支出 | 36 | 0.10 |
| 六、经营收入 | 6 | 6,390.98 | 六、科学技术支出 | 37 | 3.80 |
| 七、附属单位上缴收入 | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 38 | |
| 八、其他收入 | 8 | 927.45 | 八、社会保障和就业支出 | 39 | 2,965.53 |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 40 | 1,178.53 |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 41 | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 42 | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 43 | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 44 | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 45 | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 46 | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 47 | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 48 | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 49 | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 50 | 1,310.14 |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 51 | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 52 | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 53 | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 54 | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 55 | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 56 | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 57 | |
| 本年收入合计 | 27 | 51,783.29 | 本年支出合计 | 58 | 51,430.93 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 | 1.29 | 结余分配 | 59 | |
| 年初结转和结余 | 29 | 6,076.97 | 年末结转和结余 | 60 | 6,430.61 |
| | 30 | | | 61 | |
| 总计 | 31 | 57,861.54 | 总计 | 62 | 57,861.54 |

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表
单位：万元

部门：吉林省市场监督管理厅

| 项 目 | | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位 上缴收入 | 其他收入 |
|---------|------------------|-----------|-----------|--------|------|----------|--------------|--------|
| 科目代码 | 科目名称 | | | | | | | |
| 栏 次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 合 计 | | 51,783.29 | 44,464.85 | | | 6,390.98 | | 927.45 |
| 2011450 | 事业运行 | 799.46 | 799.46 | | | | | |
| 2011499 | 其他知识产权事务支出 | 390.06 | 175.06 | | | | | 215.00 |
| 2013801 | 行政运行 | 7,928.01 | 7,907.32 | | | | | 20.70 |
| 2013803 | 机关服务 | 212.10 | 211.99 | | | | | 0.12 |
| 2013804 | 市场主体管理 | 6,127.33 | 5,846.32 | | | 61.01 | | 220.00 |
| 2013805 | 市场秩序执法 | 410.81 | 410.81 | | | | | |
| 2013810 | 质量基础 | 7,530.87 | 7,530.87 | | | | | |
| 2013815 | 质量安全监管 | 1,169.32 | 1,169.32 | | | | | |
| 2013816 | 食品安全监管 | 225.14 | 225.14 | | | | | |
| 2013850 | 事业运行 | 6,190.72 | 6,190.30 | | | | | 0.43 |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务 | 15,341.36 | 8,540.17 | | | 6,329.97 | | 471.21 |
| 2050302 | 中等职业教育 | 0.10 | 0.10 | | | | | |
| 2060499 | 其他技术与开发支出 | 0.10 | 0.10 | | | | | |
| 2060503 | 科技条件专项 | 3.70 | 3.70 | | | | | |
| 2080199 | 其他人力资源和社会保障管理事务 | 14.60 | 14.60 | | | | | |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 754.03 | 754.03 | | | | | |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 463.09 | 463.09 | | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 1,488.79 | 1,488.79 | | | | | |
| 2080801 | 死亡抚恤 | 245.01 | 245.01 | | | | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 559.57 | 559.57 | | | | | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 618.96 | 618.96 | | | | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 1,310.14 | 1,310.14 | | | | | |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：吉林省市场监督管理厅

| 项 目 | | 本年支出合计 | 基本支出 | 项目支出 | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位 补助支出 |
|---------|-------------------|-----------|-----------|-----------|--------|----------|---------------|
| 科目代码 | 科目名称 | | | | | | |
| 栏 次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 合 计 | | 51,430.93 | 20,580.47 | 24,459.48 | | 6,390.98 | |
| 2011450 | 事业运行 | 799.46 | 799.46 | | | | |
| 2011499 | 其他知识产权事务支出 | 238.72 | | 238.72 | | | |
| 2013801 | 行政运行 | 7,928.01 | 7,928.01 | | | | |
| 2013803 | 机关服务 | 212.10 | 212.10 | | | | |
| 2013804 | 市场主体管理 | 5,994.89 | | 5,933.88 | | 61.01 | |
| 2013805 | 市场秩序执法 | 410.81 | | 410.81 | | | |
| 2013810 | 质量基础 | 7,530.87 | | 7,530.87 | | | |
| 2013815 | 质量安全监管 | 1,169.32 | | 1,169.32 | | | |
| 2013816 | 食品安全监管 | 225.14 | | 225.14 | | | |
| 2013850 | 事业运行 | 6,192.02 | 6,192.02 | | | | |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务 | 15,271.49 | 9.28 | 8,932.23 | | 6,329.97 | |
| 2050302 | 中等职业教育 | 0.10 | | 0.10 | | | |
| 2060499 | 其他技术与开发支出 | 0.10 | | 0.10 | | | |
| 2060503 | 科技条件专项 | 3.70 | | 3.70 | | | |
| 2080199 | 其他人力资源和社会保障管理事务支出 | 14.60 | | 14.60 | | | |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 754.03 | 754.03 | | | | |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 463.09 | 463.09 | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 1,488.79 | 1,488.79 | | | | |
| 2080801 | 死亡抚恤 | 245.01 | 245.01 | | | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 559.57 | 559.57 | | | | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 618.96 | 618.96 | | | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 1,310.14 | 1,310.14 | | | | |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：吉林省市场监督管理厅

单位：万元

| 收 入 | | | 支 出 | | | | | |
|----------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|------------|-------------|--------------|
| 项 目 | 行次 | 金 额 | 项 目 | 行次 | 合 计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏 次 | | 1 | 栏 次 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 1 | 44,464.85 | 一、一般公共服务支出 | 33 | 39,006.76 | 39,006.76 | | |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 2 | | 二、外交支出 | 34 | | | | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3 | | 三、国防支出 | 35 | | | | |
| | 4 | | 四、公共安全支出 | 36 | | | | |
| | 5 | | 五、教育支出 | 37 | 0.10 | 0.10 | | |
| | 6 | | 六、科学技术支出 | 38 | 3.80 | 3.80 | | |
| | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 39 | | | | |
| | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 40 | 2,965.53 | 2,965.53 | | |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 41 | 1,178.53 | 1,178.53 | | |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 42 | | | | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 43 | | | | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 44 | | | | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 45 | | | | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 46 | | | | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 47 | | | | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 48 | | | | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 49 | | | | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 50 | | | | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 51 | 1,310.14 | 1,310.14 | | |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 52 | | | | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 53 | | | | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | | | | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 55 | | | | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 56 | | | | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 57 | | | | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | | | | |
| 本年收入合计 | 27 | 44,464.85 | 本年支出合计 | 59 | 44,464.85 | 44,464.85 | | |
| 年初财政拨款结转和结余 | 28 | 4,765.26 | 年末财政拨款结转和结余 | 60 | 4,765.26 | 4,765.26 | | |
| 一般公共预算财政拨款 | 29 | 4,765.26 | | 61 | | | | |
| 政府性基金预算财政拨款 | 30 | | | 62 | | | | |
| 国有资本经营预算财政拨款 | 31 | | | 63 | | | | |
| 总计 | 32 | 49,230.11 | 总计 | 64 | 49,230.11 | 49,230.11 | | |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：吉林省市场监督管理厅

单位：万元

| 项 目 | | 本年支出 | | | | |
|---------|-------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | | | 项目支出 |
| | | | 小计 | 人员经费 | 公用经费 | |
| 栏次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 合计 | | 44,464.85 | 20,548.66 | 5,439.59 | 15,109.07 | 23,916.19 |
| 2011450 | 事业运行 | 799.46 | 799.46 | | 799.46 | |
| 2011499 | 其他知识产权事务支出 | 175.06 | | | | 175.06 |
| 2013801 | 行政运行 | 7,907.32 | 7,907.32 | | 7,907.32 | |
| 2013803 | 机关服务 | 211.99 | 211.99 | | 211.99 | |
| 2013804 | 市场主体管理 | 5,846.32 | | | | 5,846.32 |
| 2013805 | 市场秩序执法 | 410.81 | | | | 410.81 |
| 2013810 | 质量基础 | 7,530.87 | | | | 7,530.87 |
| 2013815 | 质量安全监管 | 1,169.32 | | | | 1,169.32 |
| 2013816 | 食品安全监管 | 225.14 | | | | 225.14 |
| 2013850 | 事业运行 | 6,190.30 | 6,190.30 | | 6,190.30 | |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务 | 8,540.17 | | | | 8,540.17 |
| 2050302 | 中等职业教育 | 0.10 | | | | 0.10 |
| 2060499 | 其他技术与开发支出 | 0.10 | | | | 0.10 |
| 2060503 | 科技条件专项 | 3.70 | | | | 3.70 |
| 2080199 | 其他人力资源和社会保障管理事务支出 | 14.60 | | | | 14.60 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 754.03 | 754.03 | 754.03 | | |
| 2080502 | 事业单位离退休 | 463.09 | 463.09 | 463.09 | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 1,488.79 | 1,488.79 | 1,488.79 | | |
| 2080801 | 死亡抚恤 | 245.01 | 245.01 | 245.01 | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 559.57 | 559.57 | 559.57 | | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 618.96 | 618.96 | 618.96 | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 1,310.14 | 1,310.14 | 1,310.14 | | |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

单位：万元

部门：吉林省市场监督管理局

| 科目编码 | 科目名称 | 决算数 | 科目编码 | 科目名称 | 决算数 | 科目编码 | 科目名称 | 决算数 |
|-------|----------------|-----------|-------|-----------|----------|--------|--------------------|----------|
| 301 | 工资福利支出 | 15,741.63 | 302 | 商品和服务支出 | 3,133.66 | 307 | 债务利息及费用支出 | |
| 30101 | 基本工资 | 4,992.25 | 30201 | 办公费 | 181.71 | 30701 | 国内债务付息 | |
| 30102 | 津贴补贴 | 1,369.58 | 30202 | 印刷费 | 11.81 | 30702 | 国外债务付息 | |
| 30103 | 奖金 | 3,226.39 | 30203 | 咨询费 | 0.70 | 310 | 资本性支出 | 67.84 |
| 30106 | 伙食补助费 | | 30204 | 手续费 | 2.47 | 31001 | 房屋建筑物购建 | |
| 30107 | 绩效工资 | 1,320.34 | 30205 | 水费 | 27.67 | 31002 | 办公设备购置 | 67.84 |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 1,531.86 | 30206 | 电费 | 179.41 | 31003 | 专用设备购置 | |
| 30109 | 职业年金缴费 | 21.06 | 30207 | 邮电费 | 83.05 | 31005 | 基础设施建设 | |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 778.32 | 30208 | 取暖费 | 310.87 | 31006 | 大型修缮 | |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 374.03 | 30209 | 物业管理费 | 869.44 | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 227.08 | 30211 | 差旅费 | 96.97 | 31008 | 物资储备 | |
| 30113 | 住房公积金 | 1,352.98 | 30212 | 因公出国(境)费用 | 3.15 | 31009 | 土地补偿 | |
| 30114 | 医疗费 | 126.79 | 30213 | 维修(护)费 | 154.99 | 31010 | 安置补助 | |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 420.94 | 30214 | 租赁费 | 0.12 | 31011 | 地上附着物和青苗补偿 | |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 1,605.53 | 30215 | 会议费 | 4.34 | 31012 | 拆迁补偿 | |
| 30301 | 离休费 | 12.72 | 30216 | 培训费 | 28.12 | 31013 | 公务用车购置 | |
| 30302 | 退休费 | 1,303.88 | 30217 | 公务接待费 | 2.76 | 31019 | 其他交通工具购置 | |
| 30303 | 退职(役)费 | | 30218 | 专用材料费 | 0.14 | 31021 | 文物和陈列品购置 | |
| 30304 | 抚恤金 | 254.20 | 30224 | 被装购置费 | | 31022 | 无形资产购置 | |
| 30305 | 生活补助 | 3.19 | 30225 | 专用燃料费 | | 31099 | 其他资本性支出 | |
| 30306 | 救济费 | | 30226 | 劳务费 | 93.67 | 399 | 其他支出 | |
| 30307 | 医疗费补助 | 6.59 | 30227 | 委托业务费 | 10.07 | 39907 | 国家赔偿费用支出 | |
| 30308 | 助学金 | | 30228 | 工会经费 | 144.95 | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 | |
| 30309 | 奖励金 | 18.76 | 30229 | 福利费 | 339.67 | 39909 | 经常性赠与 | |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | | 30231 | 公务用车运行维护费 | 127.95 | 39910 | 资本性赠与 | |
| 30311 | 代缴社会保险费 | | 30239 | 其他交通费用 | 382.15 | 39999 | 其他支出 | |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 6.19 | 30240 | 税金及附加费用 | 0.01 | | | |
| | | | 30299 | 其他商品和服务支出 | 77.46 | | | |
| | 人员经费合计 | 17,347.16 | | | | 公用经费合计 | | 3,201.50 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位：万元

部门：吉林省市场监督管理局

| 项 目 | | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 | | | 年末结转和结余 |
|------|------|---------|------|------|------|------|---------|
| 科目代码 | 科目名称 | | | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | |
| 栏 次 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 合 计 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位没有政府性其基金预算财政拨款。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：吉林省市场监督管理厅

单位：万元

| 项 目 | | 本年支出 | | |
|------|------|------|------|------|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏 次 | | 1 | 2 | 3 |
| 合 计 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位没有国有资本经营预算财政拨款。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：吉林省市场监督管理厅

单位：万元

| 预算数 | | | | | | 决算数 | | | | | |
|--------|--------------|--------------|-------------|---------------|-------|--------|--------------|--------------|-------------|---------------|-------|
| 合 计 | 因公出国 (境)费 | 公务用车购置及运行维护费 | | | 公务接待费 | 合 计 | 因公出国 (境)费 | 公务用车购置及运行维护费 | | | 公务接待费 |
| | | 小 计 | 公务用车购 置费 | 公务用车运 行维护费 | | | | 小 计 | 公务用车购 置费 | 公务用车运 行维护费 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 135.51 | 3.15 | 128.41 | | 128.41 | 3.94 | 133.86 | 3.15 | 127.95 | | 127.95 | 2.76 |

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反应按照规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

十、部门预算项目支出绩效自评表

| 项目支出绩效自评表（一） | | | | | | | |
|--------------|--------|---|-----------------------|--|-----------|-------------|-----------|
| 项目名称 | | 产品质量安全监管经费 | | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | | |
| | 当年财政拨款 | 283.6 | 283.6 | 283.6 | 100 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 年度资金总额 | 283.6 | 283.6 | 283.6 | 100 | | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | | 组织开展生产、流通领域产品质量监督抽查1512批次以上，发现产品不合格产品，督促生产、经营者提升产品质量，保护消费者合法权益。 | | 组织开展生产、流通领域产品质量监督抽查1705批次，发现产品不合格产品，产品抽检数量114种，督促生产、经营者提升产品质量，保护消费者合法权益。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 平均每批次抽检经费标准 | ≤3万元/批次 | 0.18万元/批次 | 招标降低成本 | |
| | | | 平均每种产品抽检经费标准 | ≤50万元/种 | 30万元/种 | 招标成本降低 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 组织开展产品质量监督抽查 | ≥1512批次 | 1705批次 | | |
| | | | 产品质量抽查品种数量 | ≥30种 | 114种 | 按要求抽查品种数量增加 | |
| | | 质量指标 | 不合格产品发现率 | ≥1% | 0% | 未开展 | |
| | 时效指标 | 监督抽查抽样检验完成时限 | | 2024年12月15日前 | 已完成 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 生产、经营者产品质量责任意识 | | 有所增强 | 有所增强 | |
| | | | 消费者权益 | | 得到保护 | 得到保护 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 国家市场监督管理总局对产品质量工作的满意度 | | ≥90% | 90% | 总局考核未出结果。 |

项目支出绩效自评表（二）

| 吉林省标准化项目资金 | | | | | | |
|--------------|--|--------------------|-------------------------|---|-------------------|----------------------|
| 项目名称 | 吉林省市场监督管理局（本级） | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理局（本级） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 1770 | 799.48 | 693.67 | 86.77 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 1770 | 799.48 | 693.67 | 86.77 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | <p>目标1：围绕我省经济社会发展重点领域，开展标准体系研究8项，为开展重点领域地方标准制修订工作提供依据；</p> <p>目标2：支持省内单位主导制修订国际标准、国家标准、行业标准的宣贯推广，推动相关标准有效实施应用。组织制修订地方标准110项，开展地方标准质量评价和实施效果评估，为解决重点领域关键环节、关键问题提供技术支持；</p> <p>目标3：开展吉林省第六届标准创新贡献奖评选，评选出发挥作用显著、实施效果明显的相关标准，一、二、三等奖分别为5、10、15项，充分调动全省标准化工作者的积极性和创造性，引导和推动标准化领域科技进步；</p> <p>目标4：建设国家级标准化示范试点项目20个，建设省级标准化示范试点项目20个，创建省级技术标准创新基地2家，探索标准化模式和方法，促进提升标准化管理水平，提高产品和服务质量，增强行业竞争力，充分发挥试点典型的引领、辐射和带动作用；</p> <p>目标5：建设4个标准验证点，12个国家级或省级专业标准化技术委员会（分委会），发布5项企业标准“领跑者”评估方案，提高标准制修订的科学性、合理性及适用性，突出标准引领，创新质量供给；</p> <p>目标6：支持标准基础能力建设，夯实标准化基础。主要包括标准文献保障工程、吉林东北亚标准研究中心建设、企业产品和服务标准比对评价、标准化项目审核及标准重新验证、标准化成果推广、重要标准宣贯、标准化专业培训及人才培养等工作，为有效开展标准制修订、标准化试点示范项目建设和提供基础保障。</p> | | | <p>目标1：围绕我省经济社会发展重点领域，开展标准体系研究8项，为开展重点领域地方标准制修订工作提供依据；</p> <p>目标2：支持省内单位主导制修订国际标准、国家标准、行业标准的宣贯推广，推动相关标准有效实施应用。组织制修订地方标准110项，开展地方标准质量评价和实施效果评估，为解决重点领域关键环节、关键问题提供技术支持；</p> <p>目标3：开展吉林省第六届标准创新贡献奖评选，评选出发挥作用显著、实施效果明显的相关标准。</p> | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 每个标准化科研项目补助资金10-50万元。 | ≥320万元 | 800万元 | 补助增加 |
| | | | 制订地方标准补助 | ≥240万元 | 10万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标≥10万元。 |
| | | | 修订地方标准补助 | ≥60万元 | 13万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标≥3万元。 |
| | | | 吉林省标准创新贡献奖一等奖 | ≥75万元 | 0万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 吉林省标准创新贡献奖二等奖 | ≥100万元 | 0万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 吉林省标准创新贡献奖三等奖 | ≥75万元 | 0万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 国家级试点示范项目补助 | ≥200万元 | 0万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 省级试点示范项目补助 | ≥100万元 | 0万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 省级技术标准创新基地补助 | ≥30万元 | 0万元 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 标准验证检验检测点补助 | ≥60万元 | 60万元 | |
| | 国家级或省级专业标准化技术委员会补助 | ≥120万元 | 194万元 | 补助增加 | | |
| | 企业标准“领跑者”评估机构编制评估方案补助 | ≥25万元 | 40万元 | 补助增加 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 标准化科研项目数量 | ≥8个 | 22个 | 开展项目增加 |
| | | | 地方标准项目数量 | ≥110项 | 66项 | 按省财政厅要求，调整修订指标>5万元。 |
| | | | 标准成果奖励项目数量 | ≥30个 | 0个 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 建设标准化国家级试点示范项目数量 | ≥20个 | 0个 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 建设标准化省级技术标准创新基地数量 | ≥2个 | 0个 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | | 建设标准化省级试点示范项目数量 | ≥20个 | 0个 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 |
| | | 质量指标 | 组织标准验证检验检测点数量 | ≥4个 | 4个 | |
| | | | 组织企业标准“领跑者”评估机构编制评估方案数量 | ≥5个 | 8个 | 评估机构增加 |
| 制修订地方标准项目 | | | | | 根据《地方标准管理办法》立项 | 已审核通过 |
| 标准化科研项目质量 | | | | | 根据《吉林省标准化资金管理办 | 通过立项 |
| 时效指标 | 标准化示范试点考核通过率 | | ≥90% | 0% | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 | |
| | 标准化科研项目完成时限 | | 2024年11月25日 | 已完成 | | |
| | 制修订地方标准项目完成时限 | | 2024年11月25日 | 已完成 | | |
| | 标准成果奖励项目完成时限 | | 2024年11月25日 | 已完成 | | |
| | 企业标准“领跑者”评估机构编制评估方案完成时限 | | 2024年11月25日 | 已完成 | | |
| | 建设标准化试点示范项目中期评估完成时限 | | 2024年11月25日 | 未开展 | 按省财政厅要求，调整修订指标为无。 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 地方标准对行业技术支撑作用 | | 有所提升 | 有所提升 | |
| | | 建成的标准化试点示范引领作用 | | 有所提升 | 有所提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 标准化项目单位对我厅业务指导的满意度 | | ≥95% | 0% | 未开展 |
| | | 行业主管部门对制修订标准质量的满意度 | | ≥95% | 0% | 未开展 |

| 项目支出绩效自评表（三） | | | | | | |
|--------------|---|-------------|---------------|---|--------|-------------|
| 项目名称 | 全省专线统一运维服务项目 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 302.79 | 302.79 | 302 | 99.74 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 302.79 | 302.79 | 302 | 99.74 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 通过对省、市、县、所“四层三级”453个点位的维护、网络安全、平台监管及资源管理和522条专线链路带宽进行统一管理，降低专线故障率、提高响应时间，单条专线可用率优于99.99%、专线的传输合格率100%、服务对象满意度99%。 | | | 通过对省、市、县、所“四层三级”453个点位的维护、网络安全、平台监管及资源管理和522条专线链路带宽进行统一管理，降低专线故障率、提高响应时间，单条专线可用率优于99.99%、专线的传输合格率100%、服务对象满意度99%。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 全年运维服务成本 | ≥302.79元 | 302元 | 按中标金额执行。 |
| | | 产出指标 | 数量指标 | 全年运维服务次数 | ≥500次 | 500次 |
| | 专线链路数量 | | | =522条 | 522条 | |
| | 质量指标 | | 点位维护合格率 | ≥95% | 95% | |
| | | | 全省专线链路故障处置合格率 | ≥95% | 95% | |
| | 时效指标 | 接到报障响应及处理时间 | 10分钟到达故障现场 | 10分钟到达故障现场 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提供技术服务的可靠性 | ≥95% | 95% | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务客户满意度 | ≥95% | 95% | | |

| 项目支出绩效自评表（四） | | | | | | |
|--------------|---|-----------|-------------------|--|--------|-------------|
| 项目名称 | 认证检验检测监管项目资金 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 100 | 100 | 65.13 | 65.13 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 100 | 100 | 65.13 | 65.13 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 通过组织专家对全省申报的检验检测机构资质进行评审，预计评审240家，提升检验检测机构检测水平。 | | | 通过组织专家对全省申报的检验检测机构资质进行评审，预计评审240家，降低认定评审成本，提升检验检测机构检测水平。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 每户检验检测机构资质认定评审的成本 | ≤4200元 | 2900元 | 降低成本 |
| | | 产出指标 | 数量指标 | 评审检验检测机构数量 | ≤240家 | 240家 |
| | 质量指标 | | 组织评审检验检测机构认定的质量 | 符合准则要求 | 符合准则要求 | |
| | 时效指标 | | 完成评审时限 | 2024-10-31 | 已完成 | |
| | 效益指标 | | 经济效益指标 | 降低检验检测机构资质认定的成本 | =100% | 100% |
| | | 社会效益指标 | 检验检测机构检测能力水平 | 有所提升 | 有所提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 检验检测机构满意度 | ≥95% | 0% | 未开展 |

项目支出绩效自评表（五）

| 项目名称 | | 市场监管综合业务管理项目补助 | | | | |
|--------------|--|-------------------|--|--------------|--------------|---------------|
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 1085.17 | 1085.17 | 663.37 | 61.13 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 1085.17 | 1085.17 | 663.37 | 61.13 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>目标1：开展“吉致吉品”品牌建设，建成“吉致吉品”监管平台，提升市场监管系统整合现有资源的联动能力。</p> <p>目标2：通过技术手段进一步加强我省市场监管领域网络舆情监测，提高效率，对于各类市场监管舆情起到预警、分析和决策参考作用。</p> <p>目标3：按照国家总局科技赋能市场监管意见，坚持务实管用原则，加快智慧监管平台建设，实现省、市、县、所四级市场监管部门一号登录、一站办公、一网互通。</p> <p>目标4：聘请律师事务所参与行政诉讼案件，按照合同约定支付费用，推进我厅依法行政建设，提高人员执法水平。</p> <p>目标5：按照国家市场监督管理总局要求，组织开展特种设备安全监管、电梯维保单位专项监督检查，提升特种设备安全监管能力。</p> <p>目标6：根据国家总局和省委省政府下达工作任务，开展食品安全监管和食品抽检工作，提升防范食品安全风险的能力水平。</p> <p>目标7：组织开展企业质量提升、新能源汽车零配件、汽车内饰材料、化肥、农田灌溉塑料管材、节令食品农产品等专项抽检和监督检查，整体提升质量安全管理水平。</p> <p>目标8：深入推进培育壮大市场主体三年行动，开展新农业主体赋能、新电商全程孵化、餐饮业主体纾困三项行动，推动农业、科教、文旅、电商等领域市场主体快速增长。</p> <p>目标9：以农资、食品、质量、知识产权、消费安全等重点，持续开展“雷霆”“铁拳”执法行动，不断加强市场秩序监管。</p> <p>目标10：支持长春、吉林、四平等地区先行先试点，强化对“专精特新”、优势示范、高新技术企业等创新型企业的扶持，实行省市分担比例贴息补助，扩大全省质押融资规模和政策覆盖面。</p> | | <p>建成“吉致吉品”监管平台，提升市场监管系统整合现有资源的联动能力。通过技术手段进一步加强我省市场监管领域网络舆情监测，提高效率，对于各类市场监管舆情起到预警、分析和决策参考作用。</p> <p>持续开展“雷霆”铁拳行动，不断加强市场监管秩序。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 舆情监测系统维护成本 | <4.25万元 | 4.25万元 | |
| | | | 舆情监测数据采成本 | <9.25万元 | 9.25万元 | |
| | | | 舆情监测监测预警成本 | <12万元 | 12万元 | |
| | | | 法律咨询成本 | =10万元 | 15万元 | 降低成本 |
| | | | 单户电梯检查的成本 | ≤2000元 | 2000元 | 未开展 |
| | | | 食品检验检测的成本 | =2053元 | 1754元 | 成本降低 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 食品抽检大类 | ≥31类 | 32类 | |
| | | | 电梯维保单位数量 | =150家 | 468家 | 电梯维保单位增加 |
| | | | 提供法律顾问服务的律师事务所数量 | =1家 | 1家 | |
| | | | 每月涉吉林省市场监管领域网络信息数量 | ≥110万条 | 14778万条 | 涉及市场监管信息大幅度增加 |
| | | | 每月涉吉林省市场监管领域网络信息推送数量 | ≥80条 | 203条 | 涉及市场监管信息推送增加 |
| | | | 举办食品安全培训班 | =6期 | 6期 | |
| | | 质量指标 | 智慧监管平台数量 | =1个 | 1个 | |
| | | | 食品抽检结果系统录入率 | 100% | 100% | |
| | | | 舆情信息参考率 | >92% | 92% | |
| | | | 参与行政诉讼案件参与率 | 100% | 100% | |
| | | | 市场监管领域违法案件处置率 | 100% | 100% | |
| | | | 智慧监管平台状况 | 验收合格 正常运行 | 验收合格 正常运行 | |
| | | | 舆情监测日报完成时间 | 工作日12点前 | 已完成 | |
| | | | 舆情监测月报完成时间 | 每月 第一个工作日 | 已完成 | |
| 时效指标 | 聘请律师事务所工作完成时间 | 2024年10月1日 | 已完成 | | | |
| | 质量共治环境 | 有所提升 | 有所提升 | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全省食品安全整体水平 | 有所提升 | 有所提升 | | |
| | | 群众的特种设备安全意识 | 有所提升 | 有所提升 | | |
| | | 企业对质量提升项目实施情况的满意度 | ≥90% | 100% | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对食品安全的满意度 | ≥90% | 86.78% | 测评结果样本数量不够 | |
| | | 机构各处室对法律服务满意度 | ≥95% | 0% | 按上级要求未开展 | |
| | | 舆情监测服务满意度 | ≥95% | 0% | 按上级要求未开展 | |
| | | 企业对知识产权的满意度 | ≥95% | 95% | | |

项目支出绩效自评表（六）

| 项目名称 | | 市场执法秩序监管项目补助 | | | | |
|----------------------|--|-----------------------------|--|-----------------|----------|--------------------|
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 261.52 | 261.52 | 218.74 | 83.64 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 261.52 | 261.52 | 693.67 | 83.64 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>目标1.通过成立专案组,指导全省系统查办一批大要案件典型案件和跨省跨区的重大疑难案件,公布一批“铁拳”“雷霆”典型案例,提升全省大要案件办理的质量,梳理市场执法权威;</p> <p>目标2.通过开展“优秀典型”案例及优秀办案人员评选,采取以点带面方式,评选年度全省系统优秀执法案例和执法办案能手;采取现场演示汇报,专家组评审,社会公开公示等方式,提高全系统参与执法办案工作积极性。同时选拔一批有经验,能表达的执法骨干人才。</p> <p>目标3.开展“典型案例”的巡讲活动,选拔更多更新领域的大要案件,扩大典型案例巡讲的覆盖面和影响力,采取现场演示方式对案件进行还原汇报、以案释法,推动全省市场监管执法人员执法能力全面提升。</p> <p>目标4.积极参加全国电子比武活动,着力培养电子数据取证方面的专家人才,力争取得优异成绩,不断提升执法人才队伍建设。</p> <p>目标5.持续推进“双打”工作,开展侵权假冒伪劣商品销毁活动,保持我省在全国第一方阵;组织并参与全国统一销毁行动,确保链接信号无误并取得良好示范销毁;积极配合全国“双打”办完成年度绩效考核任务,保持住去年优秀的考核成绩。</p> <p>目标6.贯彻落实全省民生实事、省政府工作部署,打造展示“放心消费在吉林”创建工程成果场景,开展对放心消费示范单位宣传推介活动,营造放心消费创建活动浓厚氛围,提升消费者对放心消费创建活动的认知度和认可度,进一步提升消费信心、释放消费潜力,让消费者敢消费、愿消费,切实增强消费对经济的拉动作用。</p> <p>目标7.聘请学术机构运用大数据思维,围绕消费基础环境、安全环境、诚信环境和消费者满意度等指数进行重点测评,在全省范围内多层次、多渠道、多角度、全方位采集消费数据进行综合评价,形成2024年度全省消费环境情况报告,真实、全面反映消费环境情况,查找短板不足,提出工作建议,为政府决策提供科学参考依据。</p> <p>目标8.通过制作视频、漫画、图文等形式,大力宣传消费者权益保护法和吉林省消费者权益保护条例等法律法规,聚焦传统节假日和“3·15”“618”“双十一”等重要时间节点发布消费提示警示,增强广大消费者依法维权自我保护意识,引导广大消费者科学、理性、绿色消费。</p> <p>目标9.激发社会各界广泛参与公益广告大赛热情,拟征集2000件左右的作品,扩大公益广告大赛社会影响力。</p> <p>目标10.通过开展抽查工作,组织相关专家深入分析研判,指导和帮助我省提高“三品一械”广告审查工作质量,提升办事企业的满意度。</p> | | <p>目标1.通过成立专案组,指导全省系统查办一批大要案件典型案件和跨省跨区的重大疑难案件,公布一批“铁拳”“雷霆”典型案例,提升全省大要案件办理的质量,梳理市场执法权威;</p> <p>目标2.通过开展“优秀典型”案例及优秀办案人员评选,采取以点带面方式,评选年度全省系统优秀执法案例和执法办案能手;</p> <p>目标3.采取现场演示汇报,专家组评审,社会公开公示等方式,提高全系统参与执法办案工作积极性。</p> <p>目标4.积极参加全国电子比武活动,着力培养电子数据取证方面的专家人才,力争取得优异成绩,不断提升执法人才队伍建设。</p> <p>目标5.持续推进“双打”工作,开展侵权假冒伪劣商品销毁活动,保持我省在全国第一方阵;组织并参与全国统一销毁行动,确保链接信号无误并取得良好示范销毁;积极配合全国“双打”办完成年度绩效考核任务,保持住去年优秀的考核成绩。</p> <p>目标6.贯彻落实全省民生实事、省政府工作部署,打造展示“放心消费在吉林”创建工程成果场景,开展对放心消费示范单位宣传推介活动,营造放心消费创建活动浓厚氛围,提升消费者对放心消费创建活动的认知度和认可度,进一步提升消费信心、释放消费潜力,让消费者敢消费、愿消费,切实增强消费对经济的拉动作用。</p> <p>目标7.聘请学术机构运用大数据思维,围绕消费基础环境、安全环境、诚信环境和消费者满意度等指数进行重点测评,在全省范围内多层次、多渠道、多角度、全方位采集消费数据进行综合评价,形成2024年度全省消费环境情况报告,真实、全面反映消费环境情况,查找短板不足,提出工作建议,为政府决策提供科学参考依据。</p> <p>目标8.通过制作视频、漫画、图文等形式,大力宣传消费者权益保护法和吉林省消费者权益保护条例等法律法规,聚焦传统节假日和“3·15”“618”“双十一”等重要时间节点发布消费提示警示,增强广大消费者依法维权自我保护意识,引导广大消费者科学、理性、绿色消费。</p> <p>目标9.激发社会各界广泛参与公益广告大赛热情,拟征集2000件左右的作品,扩大公益广告大赛社会影响力。</p> <p>目标10.通过开展抽查工作,组织相关专家深入分析研判,指导和帮助我省提高“三品一械”广告审查工作质量,提升办事企业的满意度。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 全省“优秀典型”案例及优秀办案人员评选、巡讲成本 | ≤22.09万元 | 1.75万元 | 省厅调整培训方式 降裁培训成本 |
| | | | 组织全省电子数据取证大比武的成本 | ≤36万元 | 27.77万元 | |
| | | | 组织“双打”工作的成本 | ≤20万元 | 20万元 | |
| | | | 2024年消费环境指数测评研究经费 | ≤25万元 | 0万元 | 按上级要求未开展 |
| | | | 消费者权益保护宣传经费 | ≤17.9万元 | 15.7万元 | |
| | | | 网络监测成本 | ≤24.43万元 | 23.9万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 评选优秀典型案例数量 | ≥20个 | 10个 | 按上级要求调整评选案例数量 |
| | | | “3·15”新闻通报会 | =1次 | 1次 | |
| | | | 消费环境指数测评研究报告 | =1份 | 0份 | 按上级要求未开展 |
| | | | 选拔参加电子取证大比武培训的人员数量 | ≤105人 | 105人 | |
| | | | 监测网站数量 | ≥10000个 | 10000个 | |
| | | 质量指标 | 监测直播间数量 | ≥30个 | 30个 | |
| | | | 监测网店数量 | ≥10000个 | 10000个 | |
| | | | 征集公益广告作品数量 | ≥2000件 | 2813件 | 社会公益广告报送积极 |
| | | | 优秀典型案例视频质量 | 通过评审审核并在全省推广 | 未开展 | 按上级要求未开展 |
| | | | 消费环境指数测评研究报告质量 | 验收合格 上报政府 | 未开展 | 按上级要求未开展 |
| | 时效指标 | 电子取证大比武培训人员到课率 | 100% | 100 | | |
| | | 优秀典型案例视频制作完成时限 | 2024年11月10日 | 未开展 | 按上级要求未开展 | |
| | | 全省电子数据取证大比武培训完成时限 | 2024年11月10日 | 2024年6月28日 | | |
| | | 完成打造放心消费场景、宣传推介放心消费示范单位项目时限 | 2024年12月15日 | 已完成 | | |
| 完成纪念“3·15”消费者权益日活动时限 | | 2024年3月20日 | 2024年3月15日 | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 增强消费者消费维权意识 | 有所提升 | 有所提升 | | |
| | | 营造良好安全放心消费氛围 | 有所提升 | 有所提升 | | |
| | | 发挥公益广告大赛活动影响力 | 主办单位名单和获奖参与名单 | 公布主办单位名单和获奖参与名单 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各级执法人员对优秀典型案例视频的满意度 | ≥95% | 95% | | |
| | | 参训人员对电子数据取证大比武培训组织工作的满意度 | ≥95% | 95% | | |
| | | 放心消费示范单位满意度 | ≥95% | 95% | | |
| | | 网络消费者满意度 | ≥95% | 0% | 按上级要求未开展 | |

| 项目支出绩效自评表（七） | | | | | | | |
|--------------|--|--------------------|--------------------|---|--------------|-------------|--|
| 项目名称 | | 市场主体管理项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | | |
| | 当年财政拨款 | 85 | 85 | 18 | 21.18 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 年度资金总额 | 85 | 85 | 18 | 21.18 | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>1. 举办个体工商户服务月活动，增强个体工商户对条例的知晓度，帮助个体工商户用足用好优惠政策措施；</p> <p>2. 通过省级“名特优新”个体工商户评选，打造全省优质个体工商户的品牌形象，促进全省个体工商户质的有效提升；</p> <p>3. 通过编制2024版个体工商户创业服务手册，进一步提升创业政策推送便利化，实现个体工商户创业服务更精准、更全面；</p> <p>4. 通过第三届全省经营主体数据分析大赛，分析包括个体工商户在内的全省经营主体发展情况，为政府提供更为科学专业的政策制定依据；</p> <p>5. 通过对覆盖主体的主动年报率、被动提示接受率等数据进行深度分析，找准不同行业、不同领域、不同业态的差异化监管需求，智能化、精准化对信用监管相关内容进行推送，提高我省企业年度公示率，2024年推送信息展示量不小于150万次。</p> | | | <p>1. 举办个体工商户服务月活动，增强个体工商户对条例的知晓度，帮助个体工商户用足用好优惠政策措施；</p> <p>2. 通过省级“名特优新”个体工商户评选1026户，促进全省个体工商户质的有效提升；</p> <p>3. 通过编制2024版个体工商户创业服务手册，进一步提升创业政策推送便利化，实现个体工商户创业服务更精准、更全面；</p> <p>4. 通过第三届全省经营主体数据分析大赛，分析包括个体工商户在内的全省经营主体发展情况；</p> <p>5. 通过对覆盖主体的主动年报率、被动提示接受率等数据进行深度分析，为制定政策提供借鉴和参考，促进全省经营主体高质量发展；</p> <p>6. 通过对覆盖主体的主动年报率、被动提示接受率等数据进行深度分析，找准不同行业、不同领域、不同业态的差异化监管需求，智能化、精准化对信用监管相关内容进行推送，提高我省企业年度公示率，2024年推送信息展示量150万次。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 建成吉林省经营主体高质量发展指标数量 | =10个 | 10个 | | |
| | | | 评选省级“名特优新”个体工商户数量 | =1000户 | 1026户 | | |
| | | | 信用监管推送信息量 | =150万次 | 150万次 | | |
| | | 质量指标 | 实现经营主体高质量指标体系设计功能 | 经营主体高质量指标体系通过专家论证 | 已完成系统体系建设。 | | |
| | | | 企业年度率 | | ≥88% | 88.74% | |
| | | | 时效指标 | 建成经营主体高质量指标体系 | 2024年11月底前完成 | 已完成 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 完成省级“名特优新”个体工商户评选 | 2024年11月底前完成 | 已完成 | | |
| | | | 推广宣传活动 | 2024年6月30日完成 | 已完成 | | |
| | | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 举办第三届“个体工商户服务月” | 有所提升 | 有所提升 | |
| | | | | 主体信息精准告知度 | 大幅度提升 | 大幅度提升 | |
| | | 省级“名特优新”个体工商户评选满意度 | ≥90% | 90.8% | | | |
| | | 企业对年报工作满意度 | ≥90% | 92% | | | |

| 项目支出绩效自评表（八） | | | | | | |
|--------------|--|---------------------------|----------------------------|--|-------------|-------------|
| 项目名称 | | 特种设备安全监察费 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 150 | 150 | 150 | 100 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 150 | 150 | 150 | 100 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | <p>目标1：通过对全省230家特种设备生产单位和检验检测机构进行鉴定评审，使全省从事特种设备相关生产活动的企业和个人持证率达到100%，进一步提升特种设备产品本质安全；</p> <p>目标2：通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监察人员能力素质，增强人民群众的特种设备安全意识，全年无重大以上特种设备安全事故。</p> | | | <p>目标1：通过对全省230家特种设备生产单位和检验检测机构进行鉴定评审，使全省从事特种设备相关生产活动的企业和个人持证率达到100%，进一步提升特种设备产品本质安全；</p> <p>目标2：通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监察人员能力素质，增强人民群众的特种设备安全意识，全年无重大以上特种设备安全事故。</p> | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 组织特种设备生产单位和检验检测机构鉴定每户的评审成本 | =6500元/户 | 6500元/户 | |
| | | | 数量指标 | 特种设备行政许可企业增加数 | ≥230户 | 230户 |
| | 产出指标 | 质量指标 | 省厅行政审批办理受理的企业和个人申请委托率 | =100% | 0% | 按上级要求未开展 |
| | | | 时效指标 | 完成评审时限 | 2024年12月15日 | 2024年12月15日 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 广大人民群众的特种设备安全意识 | 有所提升 | 有所提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 特种设备生产单位和检验检测机构对鉴定评审工作满意度 | ≥95% | 95% | | |

项目支出绩效自评表（九）

| | | | | | | |
|--------------|-----------|--|----------------------|-------------|---|------------------|
| 项目名称 | | 知识产权事务项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | |
| 资金情况 （万元） | | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） |
| | | 当年财政拨款 | 950 | 950 | 914.22 | 96.23 |
| | | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 年度资金总额 | 950 | 950 | 914.22 | 96.23 |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | |
| | | <p>1. 通过向企业发放知识产权质押融资补助，充分发挥知识产权增信增贷作用，促进创新型中小企业发展。</p> <p>2. 通过开展专利导航项目，促进创新主体知识产权运用意识有所提升，运用专利导航结果开展高价值专利布局。</p> <p>3. 通过支持创新主体开展高价值专利培育，推动创新成果与投融资等资源对接，促进创新项目实现价值、加快转移转化。</p> <p>4. 支持企业加强自主研发，形成具有核心技术的专利产品，加快企业的专利技术产业化进程，产业良好经济效益和社会效益。</p> | | | <p>1. 通过向企业发放知识产权质押融资补助379万元，质押融资补助企业47家，充分发挥知识产权增信增贷作用，促进创新型中小企业发展。</p> <p>2. 开展专利导航项目10个，支持高价值培训项目13个，促进创新主体知识产权运用意识有所提升，运用专利导航结果开展高价值专利布局。</p> <p>3. 通过支持创新主体开展高价值专利培育，推动创新成果与投融资等资源对接，促进创新项目实现价值、加快转移转化。</p> <p>4. 支持企业加强自主研发，形成具有核心技术的专利产品，加快企业的专利技术产业化进程，产业良好经济效益和社会效益。</p> | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 知识产权质押融资和保险成本 | 400万元 | 379.37万元 | 部分企业未通过审核 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 知识产权质押融资补助企业数量 | ≥40家 | 47家 | |
| | | | 省市知识产权质押融资联合贴息试点地区数量 | ≥5个 | 8个 | 按上级要求增加试点数量 |
| | | | 支持专利导航项目数量 | ≥10个 | 10个 | |
| | | | 支持高价值专利培育项目数量 | ≥5个 | 13个 | 按上级要求增加培育数量 |
| | | | 支持专利产业化项目数量 | ≥5个 | 23个 | 按上级要求增加支持专利产业化数量 |
| | 时效指标 | | 支持专利导航完成时限 | 2024年9月30日前 | 2024年8月30日 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 创新主体知识产权运用意识 | 有所提升 | 有所提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 知识产权质押融资补助企业满意度 | ≥95% | 95% | | |

项目支出绩效自评表（十）

| 项目支出绩效自评表（十） | | | | | | |
|--------------|--|---------------------------|---------------------|--|---------|--------------------------------|
| 项目名称 | 质量安全和质量基础发展项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | | |
| 资金情况 （万元） | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 609.96 | 609.96 | 405.54 | 66.49 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 609.96 | 609.96 | 405.54 | 66.49 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | <p>目标1：通过举办多场质量宣传、交流主题活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。</p> <p>目标2：开展地市级质量工作评价，形成评价报告，指导市州整改，不断提升市县质量工作整体水平。</p> <p>目标3：进一步完善《质量奖评选细则》，完成2024年质量奖评选工作，树立质量标杆，激励企业争先创优。</p> <p>目标4：组织开展首席质量官培训、经验交流互鉴和职业技能竞赛，切实提升首席质量官人才队伍建设。</p> <p>目标5：组织开展公共服务质量监测，发现问题短板，指导地区和部门有针对性改进提高。</p> <p>目标6：开展面向儿童和汽车消费者召回宣传活动，提高消费者维权意识。</p> <p>目标7：举办吉林区域品牌认证培训班，制定“吉致吉品”品牌VI系统、拍摄品牌宣传物料，保障我省品牌认证工作顺利推进，树立良好的区域品牌内涵和品牌形象。</p> <p>目标8：组织验收2023年质量提升项目，确保各项目完成合同和方案既定目标实现。</p> <p>目标9：通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监察人员能力素质，增强广大人民群众的特种设备安全意识，全年无重大以上特种设备安全事故。</p> <p>目标10：通过组织实施计量比对工作，发布计量比对结果报告，确保社会公用计量标准量值统一、准确、可靠。</p> <p>目标11：通过举办产业计量建设，促进计量测试与产业发展融合，实现“三全一前”计量服务保障。</p> <p>目标12：通过开展计量标准器具核准、计量器具型式评价等工作，保证2024年计量标准器具核准、计量器具型式批准（样机试验、标准物质定级鉴定）等2项行政审批项目按期完成。</p> <p>目标13：通过组织专家对全省申报的检验检测机构资质进行评审，预计评审590家，提升检验检测机构检测水平。</p> | | | <p>目标1：通过全省质量月举办多场质量月宣传、交流主题活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。相关做法受到总局通报表扬。</p> <p>目标2：按照上级要求评价工作未开展。</p> <p>目标3：进一步完善《质量奖评选细则》：组织开展吉林区域品牌认证培训人员200人。</p> <p>目标4：组织开展首席质量官培训、经验交流互鉴和职业技能竞赛，切实提升首席质量官人才队伍建设。</p> <p>目标5：组织开展公共服务质量监测，发现问题短板，指导地区和部门有针对性改进提高。</p> <p>目标6：开展面向儿童和汽车消费者召回宣传活动，提高消费者维权意识。</p> <p>目标7：举办吉林区域品牌认证培训班，制定“吉致吉品”品牌VI系统、拍摄品牌宣传物料，保障我省品牌认证工作顺利推进，树立良好的区域品牌内涵和品牌形象。</p> <p>目标8：组织验收2023年质量提升项目，确保各项目完成合同和方案既定目标实现。</p> <p>目标9：通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监察人员能力素质，增强广大人民群众的特种设备安全意识，全年无重大以上特种设备安全事故。</p> <p>目标10：通过组织实施计量比对工作，发布计量比对结果报告，确保社会公用计量标准量值统一、准确、可靠。</p> <p>目标11：通过举办产业计量建设，促进计量测试与产业发展融合，实现“三全一前”计量服务保障。</p> <p>目标12：通过开展计量标准器具核准、计量器具型式评价等工作，保证2024年计量标准器具核准、计量器具型式批准（样机试验、标准物质定级鉴定）等2项行政审批项目按期完成。</p> <p>目标13：通过组织专家对全省申报的检验检测机构资质进行评审，评审483家，提升检验检测机构检测水平。</p> | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 组织开展“质量月”活动工作经费 | ≤14.13万元 | 14.13万元 | |
| | | | 实施地市人民政府质量工作评价工作经费 | ≤0.96万元 | 0万元 | 按照上级要求评价工作未开展。 |
| | | | 完成2024年吉林省质量奖评选工作经费 | ≤14.55万元 | 0万元 | 按照省委办公厅要求，清理规范评比表彰活动期间，暂停表彰活动。 |
| | | | 完成公共服务质量监测工作经费 | ≤40万元 | 40万元 | |
| | | | 计量比对工作成本 | =36万元 | 49万元 | 按照工作要求增加比对数量成本增加 |
| | | | 计量器具型式评价及计量监管工作成本 | =24万元 | 30万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 评选2024年度质量奖数量 | =10个 | 0个 | 按照省委办公厅要求，清理规范评比表彰活动期间，暂停表彰活动。 |
| | | | 举办质量月活动数量 | =5场 | 5场 | |
| | | | 吉林区域品牌认证培训人员数量 | =200人 | 200人 | |
| | | | 发布计量比对结果报告 | =3个 | 4个 | 报告增加 |
| | | | 完成计量器具型式评价率 | =100% | 100% | |
| | | | 评审检验检测机构数量 | ≤590家 | 483家 | |
| | | 质量指标 | 省厅行政审批办理的企业和个人申请委托率 | 100% | 0 | 未开展 |
| | | | 完成计量器具型式评价工作质量 | 符合考核准则 | 符合考核准则 | |
| | | | 组织评审检验检测机构认定的质量 | 符合准则要求 | 符合准则要求 | |
| | | | 计量比对结果报告的质量 | “报告规范准确向社会公布” | 已发布 | |
| | | 时效指标 | 完成地市级人民政府质量工作评价时限 | 2024年6月30日 | 未开展 | 按上级要求未开展。 |
| | | | 完成质量奖配套实施细则起草时间 | 2024年5月31日 | 已完成 | |
| | | | 开展计量比对工作完成的时限 | 2024年12月15日 | 已完成 | |
| | | | 计量器具型式评价工作完成的时限 | 2024年12月15日 | 已完成 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 降低企业计量标准器具核准、计量器具型式批准的成本 | 100% | 100 | | |
| | | 降低检验检测机构资质认定的成本 | 100% | 100 | | |
| | 社会效益指标 | “吉致吉品”品牌影响力 | 有所提升 | 有所提升 | | |
| | | 质量共治环境 | 有所提升 | 有所提升 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与组织和个人对质量月活动的满意度 | ≥90% | 90% | | |
| | | 企业对质量提升项目实施情况的满意度 | ≥90% | 90% | | |
| | | 特种设备生产单位和检验检测机构对鉴定评审工作满意度 | ≥95% | 95% | | |
| | | 企业对计量器具型式评价工作中的满意度 | ≥95% | 95% | | |

| 项目支出绩效自评表（十一） | | | | | | |
|---------------|---|----------------|-------------------------------------|--|--------|-------------|
| 项目名称 | 专利保护发展项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理厅（本级） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 405 | 405 | 307.8 | 76 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 405 | 405 | 307.8 | 76 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | <p>目标1：通过充分发挥两个国家级保护中心的作用，完成专利预审案件1000件，大幅缩短专利授权周期，达成研究成果快保护效果。</p> <p>目标2：针对重点出口企业检索分析海外知识产权信息，形成相关产业风险专利预警报告3个，提高涉外企业自我知识产权保护能力。</p> <p>目标3：发挥人民调解委员会作用，开展多元化解知识产权纠纷，接受法院委托或委派调解知识产权纠纷案件100件，减少纠纷处理成本。</p> <p>目标4：发挥省保护中心人才优势，根据我省创新主体维权需求和困难，组织专家完成90家企业维权援助走访服务工作，提高企业自我知识产权保护意识。</p> | | | <p>充分发挥两个国家级保护中心的作用，完成专利预审案件4215件，大幅缩短专利授权周期，达成研究成果快保护效果。</p> <p>针对重点出口企业检索分析海外知识产权信息，形成相关产业风险专利预警报告3个，提高涉外企业自我知识产权保护能力。</p> <p>发挥人民调解委员会作用，开展多元化解知识产权纠纷，接受法院委托或委派调解知识产权纠纷案件100件，减少纠纷处理成本。</p> | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 通过开展专利预审员和维权援助工作人员培训提高预审质量和维权援助质量成本 | ≤100元/人 | 70元/人 | |
| | | | 专利预警报告所需专利信息成本 | =5万/个 | 5万/个 | |
| | | | 审理知识产权案件成本 | ≤500元/件 | 500元/件 | 未开展 |
| | | | 组织专家调研企业成本 | ≤400元/人 | 400元/人 | 未开展 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 专利预审工作 | ≥1000件 | 4215件 | 专利预审申报积极 |
| | | | 诉调对接工作 | ≥100件 | 1676件 | 诉调对象增加 |
| | | 质量指标 | 知识产权维权援助工作覆盖率 | 100% | 100 | |
| | | | 专利预审工作完成时限 | 2024年12月1日前完成 | 已完成 | |
| | | | 专利预警报告工作完成时限 | 2024年11月10日前完成 | 已完成 | |
| | | | 诉调对接工作完成时限 | 2024年11月20日前完成 | 已完成 | |
| | 时效指标 | 知识产权维权援助工作完成时限 | 2024年12月1日前完成 | 已完成 | | |
| | | 社会效益指标 | 专利预警报告工作 | 有所提升 | 有所提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 知识产权维权援助工作满意度 | ≥95% | 95% | |

| 项目支出绩效自评表（十二） | | | | | | |
|---------------|--|----------|-----------------------|----------------------|--------|-------------|
| 项目名称 | 非公经济组织教育培训项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省非公有制经济发展指导中心 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 2.36 | 2.36 | 2.36 | 100.00 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 2.36 | 2.36 | 2.36 | 100.00 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | <p>邀请高校相关专家学者，在省直和部分商协会非公经济组织、全省专业市场内个体户和小微企业中开展思想政治、法制法规、职业道德、行业发展相关培训。年底前培训班次达到4次、线上培训2期共计4000人次，线下培训2期160人次，非公经济组织对授课质量满意度、授课内容满意度、培训服务满意度≥95%。</p> | | | 按年初计划已经全部完成项目绩效各项指标。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 讲课费及场租费 | ≤2.36万元 | 2.36万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 全年培训班次：线上2期，线下2期，共4期。 | =4期 | 4期 | |
| | | 质量指标 | 对授课质量满意度 | ≥95% | 95% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 对授课内容满意度 | ≥95% | 95% | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对培训服务满意度 | ≥95% | 95% | | |

| 项目支出绩效自评表（十三） | | | | | | | |
|---------------|---|-----------|-------------------------------|---|----------|---------------|-----|
| 项目名称 | 非公企业党建工作项目补助 | | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省非公有制经济发展指导中心 | | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | | |
| | 当年财政拨款 | 16.34 | 16.34 | 14.42 | 88.25 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 年度资金总额 | 16.34 | 16.34 | 14.42 | 88.25 | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | 按照吉林省委组织部下发的《吉林省非公有制企业和社会组织党建工作经费保障实施办法(试行)》(吉组发〔2017〕3号)规定,为确保非公党建工作扎实、深入开展,做好全年省直个私党委所属民营企业党组织书记、专职副书记、专职党务工作者及党员的党建工作补贴的发放工作,党建经费发放率达到100%;引导企业党组织做好党建工作,汇报社会,非公党建工作覆盖率达到100%。 | | | 按照吉林省委组织部下发的《吉林省非公有制企业和社会组织党建工作经费保障实施办法(试行)》(吉组发〔2017〕3号)规定,为确保非公党建工作扎实、深入开展,做好全年省直个私党委所属民营企业党组织书记、专职副书记、专职党务工作者及党员的党建工作补贴的发放工作,党建经费发放率达到100%;引导企业党组织做好党建工作,汇报社会,非公党建工作覆盖率达到100%。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 书记、专职副书记、专职党务工作者及企业党员每人每月补助标准 | =16.34万元 | =14.42万元 | 差额是因为用上年结转支付。 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 全省发放党建经费书记、专职副书记、党务工作者及党员数量 | ≥358人 | 358人 | 无差异 | |
| | | 质量指标 | 党建工作覆盖率 | | =100% | 100% | 无差异 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 非公企业党建引导力 | | 逐年提高 | 100 | 无差异 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 非公企业党组织满意度 | | ≥98% | 98% | 无差异 |

| 项目支出绩效自评表（十四） | | | | | | |
|---------------|---|---------------|-------------|--|--------|-------------|
| 项目名称 | 消费维权项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省消费者协会秘书处 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 27.50 | 27.50 | 26.88 | 97.75 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 27.50 | 27.50 | 26.88 | 97.75 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 目标1.通过开展消费维权工作、完成“3.15”系列活动1次。 目标2.比较试验活动1次,增强广大消费者依法维权自我保护意识,引导广大消费者科学、理性、绿色消费。 目标3.服务评议2次, 目标4.消费教育体验1次,提升社会消费满意度,达到普及消费者的消费知识,增强消费者的维权意识效果。 | | | 目标1.多措并举,开展“3.15”宣传纪念活动,加强消费教育,引导消费者科学合理消费。开展大讲堂100余场,创新开展“畅享消费 吉祥有礼”吉林特色伴手礼优品宣传活动,加强新媒体建设,扩大维权工作影响力。 目标2.开展21款密封袋比较试验活动,增强广大消费者依法维权自我保护意识,引导广大消费者科学、理性、绿色消费。 目标3.五一期间全省重点领域市场秩序评价,发布人参消费指南。 目标4.走进“君乐宝”开展消费体验活动。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 消费者权益保护宣传经费 | ≤10万元 | 10万元 | 调整工作方式,降低成本 |
| | | | 商品服务评议成本 | ≤8万元 | 8万元 | 调整工作方式,降低成本 |
| | | | 消费普法宣传成本 | ≤9.5万元 | 8.8万元 | 调整工作方式,降低成本 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 消费普法宣传次数 | ≥5次 | 100次 | |
| | | | 商品服务评议 | =1次 | 1次 | |
| | | | 消费投诉受理工作完成率 | 100% | 100% | |
| | | | 消费维权活动主题符合度 | 100% | 100% | |
| | 时效指标 | 消费维权活动开展及时率 | 100% | 100% | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 消费者消费维权意识提升 | 100% | 100% | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费维权活动参与公众满意度 | 100% | 100% | | |

| 项目支出绩效自评表（十五） | | | | | | |
|---------------|--------|---|----------------|--|---------|------------------------|
| 项目名称 | | 财务核算业务保障补助经费 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅事业单位会计核算中心 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 39.00 | 39.00 | 15.54 | 39.85 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 39.00 | 39.00 | 15.54 | 39.85 | |
| 年度总体目标 | | <p>预期目标</p> <p>1: 规范各集中核算单位会计基础工作; 2: 对各集中核算单位财务管理及监督; 3: 提高各核算单位报账员专业能力; 4: 严格执行各核算单位年度预算; 5: 严格经费支出的合法性、合规性、合理性; 6: 为各核算单位当好参谋, 做好助手。</p> | | <p>实际完成情况</p> <p>根据《会计法》、《行政事业单位会计制度》、《事业单位会计准则》、《会计档案管理办法》等法律法规及单位工作职责, 对集中核算20家单位进行会计核算及财务管理与监督, 将有效规范各集中核算单位会计基础工作, 提高财务人员及报账员业务能力和综合素质, 使各集中核算单位财务管理更加规范、统一, 会计工作水平明显提高。降低了各集中核算单位运行成本, 预计为20个单位节省财务管理成本开支200万元。</p> | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 临时聘用专职司机1人的劳务费 | ≤15万元 | 9.55万元 | 按劳动合同约定支付劳务费, 养老等五险一金。 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 核算单位户数 | =20户 | 20户 | 无差异 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 节约核算单位成本开支 | ≤200万元 | 200万元 | 无差异 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥98% | 98% | 无差异 |

| 项目支出绩效自评表（十六） | | | | | | |
|---------------|-----------|---|-------------------------|--|---------|------------------------|
| 项目名称 | | 消费投诉受理业务项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理投诉举报中心 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 34.77 | 34.77 | 18.12 | 52.11 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 34.77 | 34.77 | 18.12 | 52.11 | |
| 年度总体目标 | | <p>预期目标</p> <p>1、建立健全投诉举报工作流程。 2、通过及时转办、处理、跟踪推进投诉举报工作流程, 提高工作效率。 3、对消费者科普市场监管部门受理消费者投诉举报的相关法律法规、政策依据及维权渠道等开展宣传、教育、引导, 提升消费者满意度。 4、建立和完善市场监管领域(投诉举报)专家智库, 定期组织专家研讨, 形成强有力的理论依据。 5、建立和完善市场监管领域(投诉举报)数据分析平台, 为吉林市场监管现代化提供支撑。</p> | | <p>实际完成情况</p> <p>依据本单位职能: “研究市场监督管理理论, 探索新形势下市场监督管理模式; 进行前瞻性市场监督管理理论, 为局领导科学决策提供理论依据。组织和推动全省市场监督管理系统开展理论和实践问题的研究; 组织参加全国性的市场监督管理研讨活动, 宣传市场监督管理理论、政策和法规; 完成国家总局、省政府及省市场厅机关下达的课题调研任务” 来立项。主要内容是: 市场监管、行政执法、服务发展、突发事件等。</p> | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 为全省市场监管系统订阅《中国市场监管研究》杂志 | ≥135册 | 135 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 印发宣传册 | =1000册 | 1000册 | |
| | | | 全省市场监管系统投诉举报情况调查 | ≥10次 | 10次 | |
| | | 质量指标 | 形成调查报告 | 根据调查情况 | 1 | 全省各县市调查, 分2组, 形成1份调查报告 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 对提出的政策措施建议的满意度 | ≥95% | 95% | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对消费者投诉满意度 | ≥95% | 95% | | |

| 项目支出绩效自评表（十七） | | | | | | |
|---------------|--------|--|------------------|----------|---|--|
| 项目名称 | | 技术监测及数据分析项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理监测中心 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 15 | 15 | 15 | 100 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 15 | 15 | 15 | 100 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | |
| | | 1. 通过网络交易主体信息采集及动态更新, 掌握我省网络交易主体数量, 强化主体数据分析, 提出有效的监管对策。 2. 通过网络集中促销期定向监测, 对我省辖区内的网络交易客体及交易行为进行全面摸排, 了解本辖区内平台企业合规经营情况。 3. 全年完成不少于20000条次的信息监测量, 多角度、多条线、多业态掌握我省平台经济发展状况。 | | | 1. 开展网络交易主体信息采集及动态更新, 全年按照年初计划开展2次。 2. 开展重点直播账号定向监测, 对抖音、快手平台上“小娜娜”“阿厦”等8名主播账号, 以及“小钢炮”“长春梅花鹿养殖场瑶总”直播销售鹿制品的信息进行监测。 3. 全年完成了56856条次的信息监测量。 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 专项监测次数 | ≥20000条次 | 56856条次 | 根据监管执法部门临时应急要求, 新增特定对象、特定领域等监测项目, 属于出现不可控因素, 因此无须制定改进措施。 |
| | | | 监测主体类别 | ≥3类 | 4类 | 根据监管执法部门临时需求, 新增特定主体监测, 属于出现不可控因素, 因此无须制定改进措施。 |
| | | 质量指标 | 监测数据验收质量 | 符合监测方案要求 | 符合监测方案要求 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 为市场监管各业务条线提供数据支撑 | 有所提升 | 有所提升 | |

| 项目支出绩效自评表（十八） | | | | | | |
|---------------|-----------|--|------------|---------|---|---|
| 项目名称 | | 档案管理项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理厅企业档案管理中心 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 24 | 24 | 16.69 | 69.56 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 24 | 24 | 16.69 | 69.56 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | |
| | | 预计接待查询者3000人次, 查阅企业档案3500户次, 打印档案材料34万页; 确保纸质档案和电子档案全部完整归档; 确保让企业和群众实现“最多跑一次”的行政目标; 确保查询者对中心提供服务的满意度超过95%。 | | | 2024年窗口累计接待查询者9632人, 查询档案10021户, 免费打印档案材料41万张, 完成企业档案的数字化扫描工作, 推行电话预约查档、来信来函查档服务, 中心共收到表扬锦旗1面, 感谢留言185条, 群众满意度达到99.92%。 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 服务查询档案单位户数 | ≥3500户次 | 10021户次 | 业务窗口扩展工作开展方式, 查询成本减少查询更便捷, 查询统计数据提升, 下一步将加强业务窗口计划数据准确性, 完善绩效指标值 |
| | | | 打印档案材料页数 | ≥34万页 | 41万页 | |
| | | | 服务查询档案人次 | ≥3000人次 | 9632人次 | 业务窗口扩展工作开展方式, 查询成本减少查询更便捷, 查询统计数据提升, 下一步将加强业务窗口计划数据准确性, 完善绩效指标值 |
| | 质量指标 | | 电子档案存档入库率 | 100% | 100% | |
| | | | 档案存档入库率 | 100% | 100% | |
| | | | 档案材料完整度 | 100% | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 档案调阅次数 | 最多跑一次 | 最多跑一次 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 档案查询人员满意度 | ≥95% | 99.92% | | |

项目支出绩效自评表（十九）

| | | | | | | |
|--------------|---|--------------|---|---------------|---------------|-------------|
| 项目名称 | 市场监管宣传项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理宣传中心 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 40.00 | 40.00 | 36.47 | 91.18% | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 40.00 | 40.00 | 36.47 | 91.18% | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>目标1: 完成省厅交办的宣传报道工作, 包括但不限于完成“3·15”消费者权益日、“4·26”知识产权日、“5·10”中国品牌日、“5·20”世界计量日、“6·9”世界认可日、食品安全宣传周、安全生产月、“10·14”世界标准日等业务宣传工作, 为市场监督管理和市场主体服务;</p> <p>目标2: 紧紧围绕商事制度改革《双月刊》、《市场监管通讯》宣传市场监管政策法规, 交流市场监管经验, 荟萃市场监管理论研究成果, 解读市场监管执法、市场监管、消费维权、服务发展、队伍建设等重点工作任务, 全方位、多角度宣传全省市场监督管理工作;</p> <p>目标3: 利用《吉林市场监管疑难问题》, 展示市场监管队伍风采, 并充分发挥传递信息、交流经验、指导工作的作用。</p> | | <p>积极探索“新媒体+”市场监管宣传新模式, 与吉林电视台合作开办“市场监管在行动”节目;</p> <p>全年编辑出版发行《吉林市场监管通讯》26期、《吉林市场监管》双月刊6期;</p> <p>全年完成省厅各类活动、会议影像采集119场次;</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 编印《吉林市场监管》双月刊 | =27.9万元 | 27.9万元 | |
| | | | 数量指标 | 《吉林市场监管》双月刊 | =6期 | 6期 |
| | 产出指标 | 质量指标 | 《市场监管通讯》 | ≥24期 | 24期 | |
| | | | 《吉林市场监管》双月刊编印质量 | 每逢双月出版发行1期 | 每逢双月出版发行1期 | |
| | | 《市场监管通讯》编发质量 | 每月≥2期 | 每月≥2期 | | |
| | | 时效指标 | 《吉林市场监管》双月刊发行时间 | 每逢双月25日出版发行1期 | 每逢双月25日出版发行1期 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 《吉林市场监管》双月刊全省市场监管系统指导交流 | 有所提升 | 有所提升 | |
| | | | 《市场监管通讯》全省市场监管系统指导交流 | 有所提升 | 有所提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 《吉林市场监管报》全省市场监管系统满意度 | ≥95% | ≥95% | |
| | | | 《吉林市场监管》双月刊全省市场监管系统满意度 | ≥95% | ≥95% | |

项目支出绩效自评表（二十）

| 项目支出绩效自评表（二十） | | | | | | |
|---------------|--------|--|-------------|--|---------|---|
| 项目名称 | | 市场监管业务项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 长白山市场监督管理局 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 162.00 | 162.00 | 152.51 | 94.14 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 162.00 | 162.00 | 152.51 | 94.14 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | |
| | | 目标1：推进商事制度改革。 目标2：实施企业培育行动，优化营商环境。 目标3：持续改善消费环境。 目标4：净化网络市场交易环境，加强产品质量监管。 目标5：开展知识产权保护和商标、广告监管工作。 目标6：开展计量监管及标准化工作。 目标7：实施食品安全战略，持续推进餐饮业质量安全，实施食品加工小作坊综合治理工程。 目标8：实施药品、医疗器械、化妆品经营使用环节质量的监督管理。 | | 目标1：推进商事制度改革。 目标2：实施企业培育行动，优化营商环境。 目标3：持续改善消费环境。 目标4：净化网络市场交易环境，加强产品质量监管。 目标5：开展知识产权保护和商标、广告监管工作。 目标6：开展计量监管及标准化工作。 目标7：实施食品安全战略，持续推进餐饮业质量安全，实施食品加工小作坊综合治理工程。 目标8：实施药品、医疗器械、化妆品经营使用环节质量的监督管理。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 办公费 | 33.22万 | 32.51万 | |
| | | | 印刷费 | 15万 | 6.93万 | 按照省政府过“紧日子”要求，压减印刷费等支出，下一步将结合职能工作合理安排下一年度资金预算 |
| | | | 差旅费 | 18万 | 17.7万 | |
| | | | 委托业务费 | 85.78万 | 85.41万 | |
| | | | 其他商品和服务支出 | 10万 | 9.96万 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | “双随机、一公开”抽查 | 100% | 100% | |
| | | | 企业年报率 | 90% | 90% | |
| | | | 消费维权办结率 | 100% | 100% | |
| | | | 产品质量监督抽查批次 | 100% | 100% | |
| | | | 食品检测计划完成率 | 300批次 | 300批次 | |
| | | | 发布企业年报率 | 10% | 10% | |
| | | | 计量器具检查覆盖率 | 80% | 80% | |
| | 质量指标 | 省厅绩效考核 | 合格 | 合格 | | |
| | 时效指标 | 任务按期完成率 | 12月底前 | 完成 | | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 产品质量 | 安全有序 | 安全有序 | |
| | | | 市场主体增长 | 稳步提升 | 稳步提升 | |
| | | | 食品安全 | 安全有序 | 安全有序 | |
| | | | 改善消费环境 | 稳步提升 | 稳步提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 90% | 90% | |
| 市场主体满意度 | | | 90% | 90% | | |
| 地方政府满意度 | | | 100% | 100% | | |

| 项目支出绩效自评表（二十一） | | | | | | |
|----------------|--|-----------|------------|---|--------|-------------|
| 项目名称 | 员额人员经费 | | | | | |
| 实施单位 | 长白山市场监督管理局 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 8.09 | 8.09 | 8.09 | 100.00 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 8.09 | 8.09 | 8.09 | 100.00 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 完成年度长白山市场监督管理局综合业务管理额人员聘用工作，弥补单位人员不足，保障相关工作正常开展，完成员额人员年度工作考试等相关工作。 | | | 已完成年度长白山市场监督管理局综合业务管理额人员聘用工作，弥补了单位人员不足，保障相关工作正常开展，完成了员额人员年度工作考试等相关工作。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 人员支出 | 8.09 | 8.09 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 聘用员额人员 | ≥1名 | 1名 | |
| | | 质量指标 | 工作完成质量 | 100% | 100% | |
| | | 时效指标 | 聘用员额时间 | =1年 | 1年 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高干部管理能力 | 稳步提升 | 提升 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 食品流通经营者满意度 | 100% | 90% | |

| 项目支出绩效自评表（二十二） | | | | | | |
|----------------|---|------------------|---------------------------|---|----------|-------------|
| 项目名称 | 床上用品和学生服等检验检测成本补助经费 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省纤维检验处 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 80.00 | 80.00 | 79.99 | 99.99 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 80.00 | 80.00 | 79.99 | 99.99 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 根据吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心成立职责，为了满足机关行政执法，发挥职能保障后勤工作，做好全年办公楼及配套设施安全运行保障，灵活处理突发事件，做好楼内设施应急措施，争取做到实时维护，为市场监管厅运行通畅提供后勤保障，特设立此项目。 | | | 按年初计划已完成各项绩效指标，全年办公楼及配套设施安全运行通畅，群众满意度达到95%以上。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 学生服和床上用品等检验检测费用 | ≤8000元 | 8000元 | |
| | | | 聘用检验人员费用 | ≥38万元 | 38万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 学生服和床上用品等检验批量 | =1000次 | 1343次 | |
| | | 质量指标 | 检验数据准确率 | =100% | 100% | |
| | | 时效指标 | 与客户签定检验检测协议书 | =100% | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 免费为企业、大专院校提供检验检测服务及技术支撑工作 | 提高检验检测质量 | 完成全年检验检测 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 确保企业和消费者权益得到有力保障 | ≥98% | 98% | | |

| 项目支出绩效自评表（二十三） | | | | | | | |
|----------------|-----------|---|----------|---|----------|-------------|--|
| 项目名称 | | 人才队伍能力提升项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省市场监督管理中等职业学校 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | | |
| | 当年财政拨款 | 260.00 | 260.00 | 260.00 | 100.00 | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 年度资金总额 | 260.00 | 260.00 | 260.00 | 100.00 | | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | | 按照省厅培训计划,配合省厅各处室开展各项人员培训。计划培训班35个班次以上,专业涉及质量、计量、标准化、特种设备、专利、登记注册、法律法规等,参与培训人员3500人次以上。通过培训评价平台,提高各班次学员满意度,达到目标培训效果,进一步系统提升市场流通各个环节人员能力素质。 | | 按照省厅培训计划,配合省厅各处室开展各项人员培训。本年度开展培训班45个班次,专业涉及质量、计量、标准化、特种设备、专利、登记注册、法律法规等,参与培训人员4577人次。通过培训评价平台,各班次学员满意度提高,达到目标培训效果,市场流通各个环节人员能力素质得到了进一步系统提升。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 培训费 | ≤400元 | 400元 | | |
| | | | 各培训班成本 | ≥260万元 | 260万元 | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展培训班次 | ≥35个 | 45个 | | |
| | | | 聘请专家数 | ≥40人 | 55人 | | |
| | | | 参与培训人员人数 | ≥3500人 | 7544人 | | |
| | | | 培训考核通过率 | 90% | 92% | | |
| | 时效指标 | 质量指标 | 培训人员出勤率 | 95% | 98% | | |
| | | | 时效指标 | 培训完成时间 | 2024年12月 | 2024年12月 | |
| | | | | 培训设计完成时间 | 2024年4月 | 2024年4月 | |
| | 培训计划制定时间 | 2024年1月30日 | | 2024年1月30日 | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 市场监管人才队伍能力 | 逐年提高 | 逐年提高 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | ≥95分 | 99.48分 | | | |

| 项目支出绩效自评表（二十四） | | | | | | |
|----------------|--------|--|---------------|---|------------|---|
| 项目名称 | | 国家资质核准改革三年（2023-2025年）项目 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省特种设备检验研究院（吉林省特种设备事故调查处理服务中心） | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 470万元 | 470万元 | 468.38万元 | 99.66 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 470万元 | 470万元 | 468.38万元 | 99.66 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | |
| | | 满足机构核准条件,通过特种设备检验设备购置,确保2025年取得甲类A2级资质,能加强对特种设备公益宣传,进一步提高提高工作效率。 | | 通过特种设备检验设备购置,确保2025年取得甲类A2级资质,能加强对特种设备公益宣传,进一步提高提高工作效率。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 购置设备成本 | 470万元 | 468.38万元 | 设备已购买完毕,剩余额度已退回财政,在项目执行过程中,争取优惠价格等措施,有效降低设备成本。今后会进一步细化预算,提高预算编制的精细化程度,减少预算编制误差。 |
| | | | 数量指标 | 采购设备数量 | 59台 | 59台 |
| | 产出指标 | 时效指标 | 设备购置完成时限 | 2024年12月31日 | 2024年9月24日 | |
| | | | 社会效益指标 | 提高检验业务能力 | 长期 | 长期 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对检验检测服务的满意度 | 90% | 93% | |

| 项目支出绩效自评表（二十五） | | | | | | |
|----------------|--|---------------|-----------|--|---------|-------------|
| 项目名称 | 经营收入项目 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省特种设备检验研究院（吉林省特种设备事故调查处理服务中心） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | | | | | |
| | 上年结转资金 | | | | | |
| | 其他资金 | 1500万元 | 1500万元 | 1500万元 | 100 | |
| | 年度资金总额 | 1500万元 | 1500万元 | 1500万元 | 100 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 依法开展各类特种设备检验检测相关工作，圆满完成年初制定的工作任务；不断提升工作质量，保证客户满意度。 | | | 依法开展各类特种设备检验检测相关工作，圆满完成年初制定的工作任务；不断提升工作质量，保证客户满意度。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 人员经费 | 700万元 | 700万元 | |
| | | | 工作成本 | 800万元 | 800万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 电梯、起重、厂车 | 5000台 | 14131台 | 业务量有所增加。 |
| | | | 游乐、索道 | 300台（条） | 403台（条） | 业务量有所增加。 |
| | | | 锅炉能效及图纸鉴定 | 50台（套） | 80台（套） | 业务量有所增加。 |
| | | | 作业人员考核 | 350人/次 | 439人/次 | 业务量有所增加。 |
| | | | 压力容器及压力管道 | 950米 | 1582米 | 业务量有所增加。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 监督检验能力 | 逐年提升 | 逐年提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对检验检测服务的满意度 | 90% | 93% | | |

| 项目支出绩效自评表（二十六） | | | | | | |
|----------------|--|----------|---------------|--|-------------|-------------|
| 项目名称 | 特种设备安全监管信息化建设项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省特种设备检验研究院（吉林省特种设备事故调查处理服务中心） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 75万元 | 75万元 | 75万元 | 100 | |
| | 上年结转资金 | | | | | |
| | 其他资金 | | | | | |
| | 年度资金总额 | 75万元 | 75万元 | 75万元 | 100 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 加强特种设备安全监管信息化建设，强化我省特种设备安全监察工作的有效性，保障我省特种设备整体安全水平，防止出现特种设备重特大事故。 | | | 加强特种设备安全监管信息化建设，强化我省特种设备安全监察工作的有效性，保障我省特种设备整体安全水平，防止出现特种设备重特大事故。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 特种设备动态监管网运维成本 | 75万元 | 75万元 | |
| | | | 数量指标 | 特种设备动态监管网运维户数 | 1个 | 1个 |
| | 产出指标 | 时效指标 | 特种设备动态监管网监管时限 | 2024年1月-12月 | 2024年1月-12月 | |
| | | | 社会效益指标 | 特种设备动态监管能力 | 长期 | 长期 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业或服务满意度 | 90% | 93% | | |

| 项目支出绩效自评表（二十七） | | | | | | |
|----------------|--|-----------|---------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| 项目名称 | 特种设备监督抽查项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省特种设备检验研究院（吉林省特种设备事故调查处理服务中心） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 76万元 | 76万元 | 76万元 | 100.00 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 76万元 | 76万元 | 76万元 | 100.00 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 1-7月份完成以下工作任务：1-7月份合同签订完成，支付50%经费，在2024年12月未前完成监督抽查工作。 | | | 已按照工作提示开展监督抽查工作，在2024年12月未前完成监督抽查工作。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 监督抽查成本 | 76万元 | 76万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 生产和充装单位监督抽查户数 | 308户 | 380户 | |
| | | 时效指标 | 完成监督抽查时限 | | 2024年12月31日 | 2024年12月31日 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测能力 | 长期 | 长期 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对检验检测服务的满意度 | 90% | 93% | |

| 项目支出绩效自评表（二十八） | | | | | | |
|----------------|--|---------------|-----------|---|---------|-------------|
| 项目名称 | 特种设备检验检测成本项目补助经费 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省特种设备检验研究院（吉林省特种设备事故调查处理服务中心） | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率（%） | |
| | 当年财政拨款 | 590万元 | 590万元 | 590万元 | 100 | |
| | 上年结转资金 | | | | | |
| | 其他资金 | | | | | |
| | 年度资金总额 | 590万元 | 590万元 | 590万元 | 100 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 依法开展各类特种设备检验检测相关工作，圆满完成年初制定的工作任务；不断提升工作质量，保证客户满意度。 | | | 法开展各类特种设备检验检测相关工作，圆满完成年初制定的工作任务；不断提升工作质量，保证客户满意度。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 人员经费 | 300万元 | 300万元 | |
| | | | 工作成本 | 290万元 | 290万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 电梯、起重、厂车 | 5000台 | 14131台 | 业务量有所增加。 |
| | | | 游乐、索道 | 300台（条） | 403台（条） | 业务量有所增加。 |
| | | | 锅炉能效及图纸鉴定 | 50台（套） | 80台（套） | 业务量有所增加。 |
| | | | 作业人员考核 | 350人/次 | 439人/次 | 业务量有所增加。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测能力 | 逐年提升 | 逐年提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对检验检测服务的满意度 | 90% | 93% | | |

| 项目支出绩效自评表（二十九） | | | | | | |
|----------------|--------|--|---------------|--------|--|-------------|
| 项目名称 | | 质量技术监督检验检测能力提升项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省特种设备检验研究院（吉林省特种设备事故调查处理服务中心） | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 70.5万元 | 70.5万元 | 70.5万元 | 100.00 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 70.5万元 | 70.5万元 | 70.5万元 | 100.00 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | |
| | | 通过对压力气瓶检验项目覆盖率的提高和压力气瓶装管检验能力建设全面加强，提升防范重大安全事故的能力，提升为企业提供检验检测配套服务的技术能力。 | | | 通过对压力气瓶检验项目覆盖率的提高和压力气瓶装管检验能力建设全面加强，提升防范重大安全事故的能力，提升为企业提供检验检测配套服务的技术能力。 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 购置设备成本 | 70.5万元 | 70.5万元 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 采购设备数量 | 10台 | 10台 | |
| | | 时效指标 | 设备购置完成时限 | | 2024年12月31日 | 2024年9月24日 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高检验业务能力 | 长期 | 长期 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业对检验检测服务的满意度 | | 90% | 93% |

| 项目支出绩效自评表（三十） | | | | | | |
|---------------|--------|---|--------------|--------|--|-------------|
| 项目名称 | | 产品安全监管能力提升 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 306 | 306 | 305.29 | 99.77 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 306 | 306 | 305.29 | 99.77 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | 实际完成情况 | |
| | | 2024年12月前完成设备购置27套，设备安装调试正常运行后逐步提高我院药包材料、农膜地膜、教室照明、电动自行车、运动头盔、低压成套电器方向、水利工程系列产品、水泥产品的检测能力；提升检验精度，扩大国抽、省抽业务范围；普及质量意识、带动地方相关产业发展。 | | | 2024年度完成设备采购27台套，设备安装调试正常运行后逐步提高我院检验精度，完善检测能力，扩大国抽、省抽业务范围；普及质量意识、带动地方相关产业发展。 | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 购置设备台套数 | =27套 | 27套 | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 设备验收合格率 | =100% | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测供给质量和公信力 | 逐步提升 | 完善检验能力 | |

项目支出绩效自评表（三十一）

| | | | | | | |
|--------------|--|----------|--|---------|--|--|
| 项目名称 | 产品质量抽检及合格率统计调查项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 392.08 | 392.08 | 392.08 | 100 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 392.08 | 392.08 | 392.08 | 100 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>1、开展省级监督工业产品抽检任务等工作，计划抽查及监测品种不少于80种，抽检批次不少于1000批次，为产品质量监管提供有力技术支持，也为消费者提供安全放心的消费环境。</p> <p>2、开展省级工业产品质量风险监测等工作，计划抽查抽检批次不少于100批次，为产品质量监管提供有力技术支持，也为消费者提供及时发现产品安全隐患，及时采取有效的监管措施，消除产品安全隐患。</p> <p>3、开展工业产品生产许可证监管工作，拟监管120户，开展工业产品生产许可证监管工作，拟监管120户，为企业把好生产许可准入的关键环节，打牢落实获证企业事中事后监管工作基础。</p> | | <p>2024年度完成工业产品抽查及监测品种188种，产品质量监督检查批次为2840批次，完成风险监测抽查批次（包含过程监测）共计531批次，完成工业产品生产许可证监管工作，共计监管123户。项目开展后为产品质量监管提供有力技术支持，也为消费者提供及时发现产品安全隐患，及时采取有效的监管措施，消除产品安全隐患。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 工业产品获证企业进行审查数量 | ≥120户 | 123户 | |
| | | | 产品质量监督检查批次 | ≥1000批次 | 2840批次 | 因实际抽检批次数以省市场监督管理厅下达任务数为准，实际完成数超过年初预计抽检批次，导致实际完成率过高。今后我单位会加强预算精准预测，加强与主管部门沟通任务内容。 |
| | | | 风险监测品种 | ≥80种 | 188种 | 因实际产品监测品种以省市场监督管理厅下达任务数为准，实际完成值超过年初预计数，导致偏差较大。今后我单位会加强预算精准预测，加强与主管部门沟通任务内容。 |
| | | 风险监测抽查批次 | ≥100批次 | 531批次 | 因实际抽检批次数以省市场监督管理厅下达任务数为准，实际完成数超过年初预计抽检批次，导致实际完成率过高。今后我单位会加强预算精准预测，加强与主管部门沟通任务内容。 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测供给质量和公信力 | 逐步提升 | 逐步提升 | |

| 项目支出绩效自评表（三十二） | | | | | | |
|----------------|---|--------------|--|--|--------|--|
| 项目名称 | 产品质量合格率统计调查项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 374.45 | 374.45 | 359.88 | 96.11 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 374.45 | 374.45 | 359.88 | 96.11 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>1、计划完成消费品合格率统计及重点行业产品质量合格率统计，抽检批次≥200批。完成后进一步提升我省产品质量，增强我省企业的质量竞争力，并开展缺陷召回及缺陷调查，计划召回5批次消费品生产企业开展召回实施活动，开展汽车召回管理工作，强化企业质量安全意识和召回主体责任意识，采取有效的召回措施，消除产品缺陷和降低安全风险。</p> <p>2、区域品牌建设：通过品牌建设工作，指导培育企业开展品牌建设，指导立项，发布相关标准政策指南，组织开展区域品牌认证等工作，加快培育“标准高、特色强、质量好、品牌响”的吉林农产品、吉林服务、吉林制造区域品牌。通过“吉致吉品”质量品牌体系、标准体系、质量认证体系、质量追溯体系建设，推进“吉致吉品”培育示范点，组织专家开展标准解读，指标实验验证，进行“吉致吉品”国内国际交流互认，加强品牌形象宣传，提升吉林区域品牌影响力。</p> <p>3、微生物肥料产品质量提升，通过改进微生物肥料行业的生产工艺，构建出微生物肥料工程技术应用体系，该体系在农业、畜牧业、水产业、环保业和人体保健方面等领域都有一定的经济效益、社会效益、生态效益和环保效益。同时为发展生态农业、有机农业、自然农业提供良好的技术体系。进而提高我省微生物肥料产品的市场竞争力，更好地适应市场需求，提高销售额和市场份额。</p> <p>4、碳纤维一站式服务平台：年度完成碳纤维产品检测的总批次次数达到100次以上，将为相关企业、机构提供优质的碳纤维检测服务，有助于提高碳纤维材料的质量和性能，减少资源浪费和环境污染，推动碳纤维产业的发展。</p> <p>5、光学高技术产品制造业质量提升：通过对光学元器件产品检测，计划采集省内企业、科研院所的产品共计20批次，了解省内企业、科研院所的需求，摸清光学元器件行业质量状况。建立科学的检测质量保障体系，提升光学元器件产品及其他材料的产品质量。</p> <p>6、山野菜质量提升：拟建立营养功效成分筛查数据，确定山野菜中营养功效成分不少于50种；完成山野菜加工工艺优化。进而提高产品的市场竞争力，更好地适应市场需求，提高销售额和市场份额。</p> | | <p>2024年消费品合格率统计及重点行业产品质量合格率统计项目，实际完成抽检批次349批；完成缺陷消费品召回以及缺陷产品调查5批次；开展碳纤维产品检测服务101批次；通过对光学元器件产品检测，采集省内企业、科研院所的产品共计110批次；建立营养功效成分筛查数据，确定山野菜中营养功效成份54种；企业调研20家；吉致吉品品牌推广3次；开展区域品牌调研和认证工作68家。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 工业产品合格率统计调查产品抽检批次 | ≥300批次 | 349批次 | |
| | | | 缺陷消费品召回及缺陷调查 | ≥5批次 | 5批次 | |
| | | | 产品检测服务 | ≥100批次 | 101批次 | |
| | | | 采集样品数量 | ≥20个 | 110个 | 项目需求端发生动态调整，三季度新增重点客户定制化数据采集需求，增加了采集批次。下一步找单位会建立动态需求管理机制，定期与客户沟通，及时调整计划。 |
| | | | 筛查营养和功效成分 | ≥50种 | 54种 | |
| | | | 企业调研 | ≥20家 | 20家 | |
| | | | 吉致吉品品牌推广 | ≥2次 | 3次 | 实际完成数以上级部门下达任务数为准，今后找单位会加强与上级部门沟通协作，精准掌握项目内容，及时调整项目目标。 |
| | 开展区域品牌调研和认证工作 | ≥20家 | 68家 | 实际完成数以上级部门下达任务数为准，今后找单位会加强与上级部门沟通协作，精准掌握项目内容，及时调整项目目标。 | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测供给质量和公信力 | 逐步提升 | 逐步提升 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客户满意度 | ≥95% | 95% | | |

| 项目支出绩效自评表（三十三） | | | | | | |
|----------------|--|--------------|--------------|---|--------|--|
| 项目名称 | | 成品油专项整治项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 50 | 50 | 50 | 100 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 50 | 50 | 50 | 100 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 1、开展省内成品油快检工作，计划抽查加油站数量不少于100家。 2、开展省内成品油快检工作，检测产品数量不少于400批次。 3、全面推进成品油快检工作，精确锁定检测出涉嫌不合格产品，提升抽检的有效性、时效性，避免问题油品流入市场，保护消费者权益。 4、全面推进成品油快检工作，可以缩短检验周期，大幅提升工作效率，对成品油经营企业形成有效震慑，逐步提高全省成品油产品质量。 | | | 2024年度成品油快检项目全年共完成170家449批次成品油快检工作。快检共覆盖11个地区，通过快检快速筛查出疑似不合格样品，缩短了检测周期。快检车具有机动性，可对不同区域的油品质量进行巡回检测，及时发现并采取措施，有效扩大了检测范围和覆盖面积。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 完成检测加油站数量 | ≥100家 | 170家 | 因实际完成数由省市场监督管理厅下达任务数为准，实际完成数超过年初预算数，导致实际完成率过高。今后我单位会加强预算精准预测，加强与主管部门沟通任务内容。 |
| | | | 完成成品油检测批次数量 | ≥400批次 | 449批次 | 无 |
| | | 质量指标 | 快检质量 | ≤5% | 0.6% | 全年完成170家449批次成品油快检项目，21批次不合格，3批次推翻结论。 (3÷449×100%=0.6%)，成品油实验室检测结论与快检结论不一致的数量占整体快检数量的0.6%，快检质量在合理范围内。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测供给质量和公信力 | 逐步提升 | 逐步提升 | 无 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客户满意度 | ≥95% | 100% | 无 |

| 项目支出绩效自评表（三十四） | | | | | | |
|----------------|--|----------------|----------|---|----------|--|
| 项目名称 | | 技术机构检测设备更新项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 623 | 623 | 612.02 | 98.24 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 623 | 623 | 612.02 | 98.24 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 2024年12月末前完成设备购置5台套，逐渐提高我单位在医疗器械电磁兼容及灯具配光性能等领域的检测能力，同时能够为我省汽车安全质量提供保障。 | | | 2024年度完成设备采购5套，逐渐提高我单位在医疗器械电磁兼容及灯具配光性能等领域的检测能力，同时能够为我省汽车安全质量提供保障。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 购置设备台套数 | =5套 | 5套 | 无 |
| | | | 质量指标 | 设备验收合格率 | =100% | 75% |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验服务能力提升 | 逐步提升 | 逐步完善检测能力 | 因部分设备没有到货验收，无法开展后续工作，导致部分检验服务能力提升进展缓慢。 |

| 项目支出绩效自评表（三十五） | | | | | | |
|----------------|--|--------|----------------|---|---------|-------------|
| 项目名称 | 经营收入弥补经费不足项目 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 7546 | 7546 | 5106.75 | 67.67 | |
| | 年度资金总额 | 7546 | 7546 | 5106.75 | 67.67 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 1、服务汽车相关企业不少于20家； 2、服务汽车企业所出具的报告准确率不低于95%； 3、经营收入用于经营支出弥补日常公用经费不足及经营业务能力提升所产生的费用； 4、提高检验检测供给质量和公信力。 | | | 2024年度完成服务汽车相关企业20家，服务汽车企业所出具的报告准确率100%。我单位经营收入资金用于弥补日常公用经费不足及经营业务能力提升所产生的费用，同时提高了检验检测供给质量和公信力。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 服务汽车相关企业数 | ≥20家 | 20家 | 无 |
| | | 质量指标 | 报告准确率 | ≥95% | 98.29% | 无 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高检验检测供给质量和公信力 | 逐步提升 | 逐步提升 | 无 |

| 项目支出绩效自评表（三十六） | | | | | | |
|----------------|--|--------|---------|----------------------------|---------|--|
| 项目名称 | 经营支出政府采购项目 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 596.9 | 596.9 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 596.9 | 596.9 | 0 | 0 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 2024年12月前完成设备购置8套，设备安装调试正常运行后，可逐步提高我院化妆品功效评价能力，从而获得化妆品人体试用试验安全性评价注册备案检验实验室资质及高技术材料微观结构等检测能力，为企业、高校及科研院所提供测试服务。 | | | 由于我单位自有资金紧张，导致该项目无法按原计划开展。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 采购设备数量 | ≤8套 | 16套 | 由于我单位自有资金紧张，导致该项目无法按原计划开展。实际指标为0，得分为0。由于指标设置问题按照0报得分为30，与实际严重不符，故填报完成值16。今后我单位会及时根据项目情况调整指标。 |
| | | 质量指标 | 设备验收合格率 | =100% | 0% | 由于我单位自有资金紧张，导致该项目无法按原计划开展。今后我单位会及时根据项目情况调整指标。 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测能力 | 逐步提升 | 0 | 由于我单位自有资金紧张，导致该项目无法按原计划开展。今后我单位会及时根据项目情况调整指标。 |

项目支出绩效自评表（三十七）

| | | | | | | |
|--------------|--|--------------|--|---------|--|--|
| 项目名称 | | 能力验证项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 52.2 | 52.2 | 51.69 | 99.02 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 52.2 | 52.2 | 51.69 | 99.02 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>目标1：在2024年12月31日前完成100家次的的能力验证，全省检验检测传递信任的作用得到提高。</p> <p>目标2：在2024年12月31日前完成对30家以上检验检测机构的双随机监督检查工作，使得市场秩序得到优化；</p> <p>目标3：在2024年12月31日前完成对30家以上有机产品认证获证企业的监督检查，帮助认证机构规范认证过程，同时帮助企业有效实施有机认证生产和加工过程；在2024年12月31日前完成对30家以上管理体系认证获证企业的监督检查，检查认证机构是否存在虚假认证，企业是否存在造假过程；在2024年12月31日前完成对30家以上强制性产品认证获证企业的监督检查，帮助企业规范生产过程，强化规范合法合规的CCC强制认证市场。</p> | | <p>2024年度完成完成对3家有机产品认证获证企业的监督检查；完成55家管理体系认证获证企业的监督检查；完成20家强制性产品认证获证企业的监督检查。完成34家检验检测机构的双随机监督检查工作；完成222家次的的能力验证工作。项目开展使得市场秩序得到优化，帮助企业规范生产过程，强化规范合法合规的CCC强制认证市场。</p> | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 有机产品认证企业实施监督抽查数量 | ≥30家 | 3家 | 比预计少27家企业，项目执行中由国家局决定双随机名单，导致比预计目标偏差较大。今后在项目执行中加强与上级部门沟通项目细节，及时调整绩效目标。 |
| | | | 获证检验检测机构的监督抽查次数 | ≥30家 | 34家 | |
| | | | 管理体系抽检数量 | ≥30家 | 55家 | 项目执行中由国家局决定双随机名单，导致比预计目标偏差较大。今后在项目执行中加强与上级部门沟通项目细节，及时调整绩效目标。 |
| | | | 强制性产品抽检数量 | ≥30家 | 20家 | 比预计少10家企业，项目执行中由国家局决定双随机名单，导致比预计目标偏差较大。今后在项目执行中加强与上级部门沟通项目细节，及时调整绩效目标。 |
| | | | 组织参加能力验证机构数 | ≥100家/次 | 222家/次 | 一是由于省厅临时增加了一个三省一区能力验证项目。二是部分项目报名家数比较多。能力验证工作属于先列计划后进行实施，具体实施过程中报名家数是不确定的，无法提前预知报名情况。今后在执行中，及时调整绩效目标。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测供给质量和公信力 | 逐步提升 | 逐步提升 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客户满意度 | ≥95% | 0% | 经企业与相关部门负责人沟通，为了减轻企业负担，减少企业工作流程，同时提高此项工作效率，决定2024年减少填写满意度调查表。今后在项目执行中加强与上级部门沟通项目细节，及时调整绩效目标。 | |

| 项目支出绩效自评表（三十八） | | | | | | |
|----------------|--------|---|----------|--|--|--|
| 项目名称 | | 食品安全抽检项目补助（省级专项） | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 1522 | 1522 | 1487.34 | 97.72 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 1522 | 1522 | 1487.34 | 97.72 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | |
| | | 结合吉林省市场监督管理局年度任务要求完成粮食加工品、乳制品、肉制品、食用农产品等30个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次不少于10870批次，项目开展过程中将严格控制成本，落实国家及省里有关节能降耗的相应要求，同时各项相关工作将随时开展相应的质量考核，严控工作质量，为我省食品安全质量提供检测保障，同时逐步提升我省产品质量，为消费者提供安全放心的消费环境，逐步提升我院检测能力的公信力。 | | 我院已顺利完成粮食加工品、乳制品、肉制品、食用农产品等32个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次已达到12995批次，抽检不合格率2.65%。2024年新增检测能力341项，涵盖了更多的食品安全指标，为消费者提供更加安全、放心的食品环境，实现我院检测能力、公信力的提升。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 食品抽检大类数量 | ≥30大类 | 32大类 | |
| | | | 食品抽检批次 | ≥10870批次 | 12995批次 | 预计开展食品抽检10870批次以上，具体批次无法准确预计，实际完成抽检批次以市场监督管理局下达抽检任务数为准。今后我单位加强预算绩效精准测算，加强与主管部门沟通，细化项目内容。 |
| | 质量指标 | 抽检不合格率 | ≥2% | 2.65% | 因实际抽检批次数以市场监督管理局下达任务数超过年初预计抽检批次，导致不合格率过高。今后我单位会加强预算精准预测，加强与主管部门沟通任务内容。 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测能力 | 逐步提升 | 新增检测能力341项 | | |

| 项目支出绩效自评表（三十九） | | | | | | |
|----------------|--------|---|----------|--|--|---|
| 项目名称 | | 食品安全抽检项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 578.02 | 578.02 | 578.02 | 100 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 578.02 | 578.02 | 578.02 | 100 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | |
| | | 结合吉林省市场监督管理局年度任务要求完成粮食加工品、乳制品、肉制品、食用农产品等30个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次不少于4130批次；同时也可以不断提升我院的检验检测能力和国家关于严格落实“两个责任”工作要求的高度和视野，为下一步工作的开展奠定坚实基础，项目完成后通过数据汇总、结果分析等工作，将直观反应我省食品安全等整体情况，为我院食品安全监管工作提供技术支撑，为我院食品行业发展提供数据保障。 | | 截至目前，我院已顺利完成粮食加工品、乳制品、肉制品、食用农产品等30个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次已达到6532批次，抽检不合格率2.39%。2024年新增检测能力341项，涵盖了更多的食品安全指标，为消费者提供更加安全、放心的食品环境，实现我院检测能力、公信力的提升。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 食品抽检大类数量 | ≥30大类 | 30大类 | |
| | | | 食品抽检批次 | ≥4130批次 | 6532批次 | 预计开展食品抽检4130批次以上，具体批次无法准确预计，实际完成抽检批次以市场监督管理局下达抽检任务数为准。今后我单位加强预算绩效精准测算，加强与主管部门沟通项目开展内容，做到精准细化。 |
| | 质量指标 | 抽检不合格率 | ≥2% | 2.39% | 因实际抽检批次数以市场监督管理局下达任务数超过年初预计抽检批次，导致不合格率过高。今后我单位会加强预算精准预测，加强与主管部门沟通任务内容。 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 检验检测能力 | 逐步提升 | 新增检测能力341项 | | |

| 项目支出绩效自评表（四十） | | | | | | |
|---------------|---|--------------|-------------|--|--------|---|
| 项目名称 | | 食品安全监管能力提升 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 1361 | 1361 | 1276.39 | 93.78 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 1361 | 1361 | 1276.39 | 93.78 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 1、2024年12月前完成设备购置19台套，预计投入资金1161万元，设备安装调试正常运行后可大幅提高我所在肉制品、特色资源食品、特殊食品、保健食品等领域检测能力，同时能够为我省食品安全质量提供保障。 2、2024年12月前完成食品检验实验室信息管理系统购置1套，预计投入资金200万元，该系统正式运行后可大幅提升我所食品检测效率，提高数据安全，提升检测质量，同时能够为我省食品安全质量提供保障。 | | | 2024年度完成设备购置19台套，信息网络及软件购置1套。设备投入后逐步完善检测能力；检测系统正式运行后可大幅提升我所食品检测效率，提高数据安全，提升检测质量，同时能够为我省食品安全质量提供保障。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 购置设备台套数 | =19套 | 19套 | |
| | | | 信息网络及软件购置数量 | =1套 | 1套 | |
| | 质量指标 | 设备验收合格率 | 设备验收合格率 | =100% | 44.33% | 因毒理实验室改造目前不满足实验环境要求，设备无法进行安装调试。下一步加强沟通协调，及时解决各方在改造和安装调试过程中的问题和矛盾。 |
| | | | 社会效益指标 | 检验服务能力提升 | 逐步提高 | 逐步完善检测能力 |

| 项目支出绩效自评表（四十一） | | | | | | |
|----------------|--|----------------|----------|---|--------|------------------|
| 项目名称 | | 质量技术能力提升（省级专项） | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省产品质量监督检验院 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 70.5 | 70.5 | 69.9 | 99.15 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 70.5 | 70.5 | 69.9 | 99.15 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 2024年12月末前完成设备购置5台套，设备安装调试投入使用后，能够实现汽车灯具配光性能测试能力的提升，解决配光性能检测需求，能够更好地服务汽车零部件企业。 | | | 2024年度完成设备采购5台套，设备安装调试投入使用后，能够实现汽车灯具配光性能测试能力的提升，解决配光性能检测需求，能够更好地服务汽车零部件企业。逐步完善检测能力。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 购置设备台套数 | =5套 | 5套 | |
| | | | 设备验收合格率 | =100% | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 检验服务能力提升 | 逐步提升 | 完善检验能力 | 部分设备正在校准，无法投入使用。 |

| 项目支出绩效自评表（四十二） | | | | | | |
|----------------|---|--------|--------------|---|----------|-------------|
| 项目名称 | 信息化系统运行维护项目补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理信息中心 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 92 | 92 | 89.3 | 97.07 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 92 | 92 | 89.3 | 97.07 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 1. 保障我厅1、2、3号办公楼（含省政数局祥云机房我厅所属设备）现有全部IT基础设施：各类服务器、网络（安全）设备和虚拟化平台运行维护、各类专线系统设备、会议室音响设备、视频会议系统设备、办公自动化设备、电话线路及设备以及对部分信息系统与相关部门的数据联调的维护服务。服务方式为日常驻场运维服务，对以上内容日常维护、设备调试、问题排查、专线网络维护、故障修复及保障、机关网络结构优化及信息化建设咨询服务等。提供5*8小时驻现场服务，7*24小时应急响应保障服务，在1小时内排除普通故障，2小时内排除较大故障，4小时内排除重大故障，24小时内排除特大故障。日常办公终端设备维护实时响应，维修维护处置率100%。 2. 为全省市场监督管理系统及市场主体公示提供7*24小时技术服务，提供列入经营异常名录、列入严重违法失信、公告发布等业务的咨询与解答5000次以上，保障平台的持续稳定运行，提高市场主体咨询年报及公示业务的满意度。 3. 落实我厅行政执法与刑事司法衔接监管职能，使我省行政执法机关和刑事司法机关之间建立良好的监管信息交流和共享机制，使案件信息能够及时进行流转处理；可以有效的加强工作监督，促进行政执法和刑事司法部门间的信息沟通。 4. 保障信息化设备、网络和安全设备、机房环境配套设备、视频会议系统设备、计算机终端及辅助设备等设备出现配件损坏及时响应，24小时修复更换。 | | | 1. 24年5月通过公开招标方式对省厅信息化运维项目进行招标，长春嘉诚公司中标，保障我厅1、2、3号办公楼含省政数局祥云机房我厅所属设备现有全部IT基础设施的维护服务。2. 为全省市监系统及市场主体公示提供7*24小时技术服务，保障平台的持续稳定运行，提高市场主体咨询年报及公示业务的满意度。3. 完成24年度行政执法与刑事司法衔接平台的运维、数据管理、网络安全等等日常工作。4. 采购设备及耗材。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 互联网接入线路故障次数 | ≤2次 | 1次 | |
| | | | 网络设备故障维修处置次数 | ≥600次 | 767次 | |
| | | | 数据维护次数 | ≥200次 | 12070次 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 节约更换设备次数 | 逐步减少更换次数 | 逐步减少更换次数 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | 100% | | |

| 项目支出绩效自评表（四十三） | | | | | | |
|----------------|---|-----------|----------------|---|---------|-------------|
| 项目名称 | 市场监督管理后勤补助 | | | | | |
| 实施单位 | 吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 (%) | |
| | 当年财政拨款 | 110.5 | 110.5 | 92.69 | 83.88 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 110.5 | 110.5 | 92.69 | 83.88 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | |
| | 根据吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心成立职责，为了满足机关行政执法，发挥职能保障后勤工作，做好全年办公楼及配套设施安全运行保障，灵活处理突发事件，做好楼内设施应急措施，争取做到实时维护，为市场监管厅运行通畅提供后勤保障，特设立此项目。 | | | 按年初计划已完成各项绩效指标，全年办公楼及配套设施安全运行通畅，群众满意度达到95%以上。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 后勤保障职工数量 | =900人 | 900人 | |
| | | 质量指标 | 设备达到安全使用标准 | =100% | 100% | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 机关后勤设施设备正常运转 | ≥95% | 95% | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工对维修、维护服务的满意度 | ≥95% | 95% | |

项目支出绩效自评表（四十四）

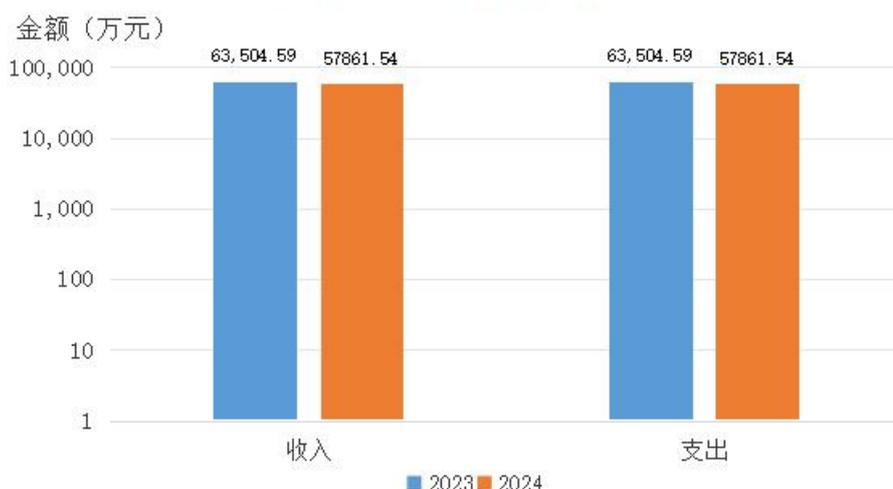
| | | | | | | |
|--------------|------------|---|-----------------------|--|-----------------|-------------------------|
| 项目名称 | | 吉林省知识产权保护中心运行维护项目补助 | | | | |
| 实施单位 | | 吉林省知识产权保护中心 | | | | |
| 资金情况 (万元) | 项目资金 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | |
| | 当年财政拨款 | 175.14 | 175.14 | 175.06 | 99.95 | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年度资金总额 | 175.14 | 175.14 | 175.06 | 99.95 | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | |
| | | 为吉林省市场主体提供集快速预审、快速确权、快速维权等为一体的知识产权一站式综合服务，大幅提升知识产权保护运用水平。保障吉林省知识产权保护中心办公秩序和业务正常开展，保障基础设施、专利预审系统、信息网络系统正常运转，为业务开展提供保障支撑。 | | 吉林省知识产权保护中心办公秩序和业务正常开展，各项基础设施、专利预审系统、信息网络系统正常运转，为业务开展提供保障支撑。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 专用链路线路租用成本 | ≤31.5万元 | 31.5万元 | |
| | | | 专业检索系统接口成本 | ≤81万元 | 81万元 | |
| | | | 信息化运维费 | ≤15.5万元 | 15万元 | |
| | | | 年度维护成本增长率 | ≤15% | <10% | 极力压减运行维护成本 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 系统维护数量 | 1套 | 1套 | |
| | | | 专业检索系统接口个数 | ≥70个 | 80个 | |
| | | 质量指标 | 系统正常运行率 | ≥95% | 100% | |
| | | | 系统网络安全事件发生率 | ≤1% | <0.1% | 信息数据部门时刻关注系统运行状态，定期定时维护 |
| | | 时效指标 | 系统故障修复响应时间 | ≤8小时 | <0.5小时 | 信息数据部门时刻关注系统运行状态，定期定时维护 |
| | 系统运行维护响应时间 | | ≤30分钟 | 10分钟 | 配备了专业的运维人员，及时响应 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 系统用户点击率 | ≥500次 | 541次 | |
| | | | 提供良好知识产权服务基础，服务社会发展能力 | 有所提升 | 有所提升 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 专利申请人对工作服务的满意度 | ≥90% | 100% | | |

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 57,861.54 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各减少 5,643.05 万元，下降 8.9%。主要原因：本年部门落实过紧日子精神，厉行节约、反对浪费，压减项目和一般公用预算，收、支总计相应减少。

收入支出决算总体情况图

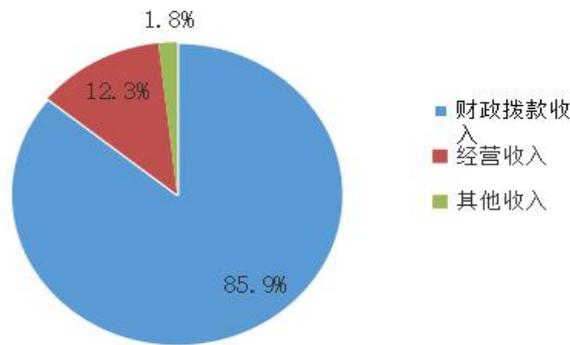


二、收入决算情况说明

本年收入合计 51,783.29 万元，其中：财政拨款收入 44,464.85 万元，比上年减少 4,822.6 万元，下降 10.9%，主要是本年部门落实过紧日子精神，厉行节约、反对浪费，压减项目和一般公用预算，财政拨款收入减少；上级补助收入 0 万元，主要是本部门无上级补助收入；事业收入 0 万元，主要是本部门无事业收入；经营收入 6,390.98 万元，比上

年减少 611.69 万元，下降 9.6%，主要是本部门公益二类事业单位业务量减少，经营收入减少；附属单位上缴收入 0 万元，主要是本部门无附属单位上缴收入；其他收入 927.45 万元，比上年增加 265.58 万元，增长 28.6%，主要是部门所属单位承接知识产权项目增加，其他收入增加。

收入决算情况图

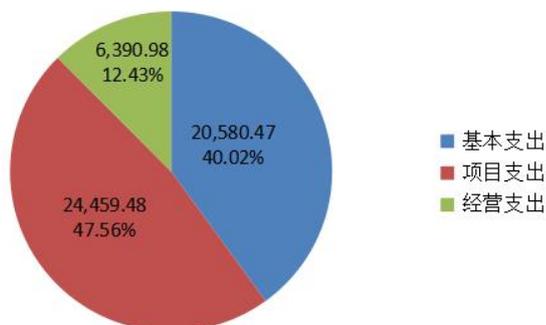


三、支出决算情况说明

本年支出合计 51,430.93 万元，其中：基本支出 20,580.47 万元，比上年减少 337.19 万元，下降 1.6%，主要是本年部门落实过紧日子精神，厉行节约、反对浪费，压减一般公用预算支出，基本支出减少；项目支出 24,459.48 万元，比上年减少 4,414.63 万元，下降 18.1%，主要是本年基建项目经费较上年有所减少，项目支出减少；上缴上级支出 0 万元，主要是我部门无此项支出；经营支出 6,390.98 万元，比上年减少 428.69 万元，下降 6.7%，主要是本部门公益二类事业单位业务量减少，经营成本降低，经营支出减少；对附属单位补助支出 0 万元，主要是我部门无对附属单

位补助。

支出决算情况图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 49,230.11 万元，与 2023 年相比，财政拨款收、支总计各减少 5,523.96 万元，降低 10.1%。主要原因：本年部门资金中基建项目经费较上年有所减少，财政拨款收、支总计相应减少。

财政拨款收入支出决算总体情况图

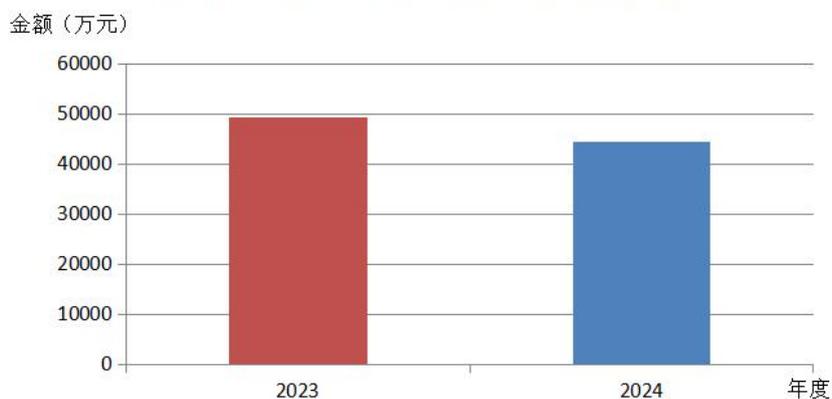


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 44,464.85 万元，占本年支出合计的 86.5%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 4,822.6 万元，降低 9.8%。主要原因：本年部门资金中基建项目经费较上年有所减少，一般公共预算

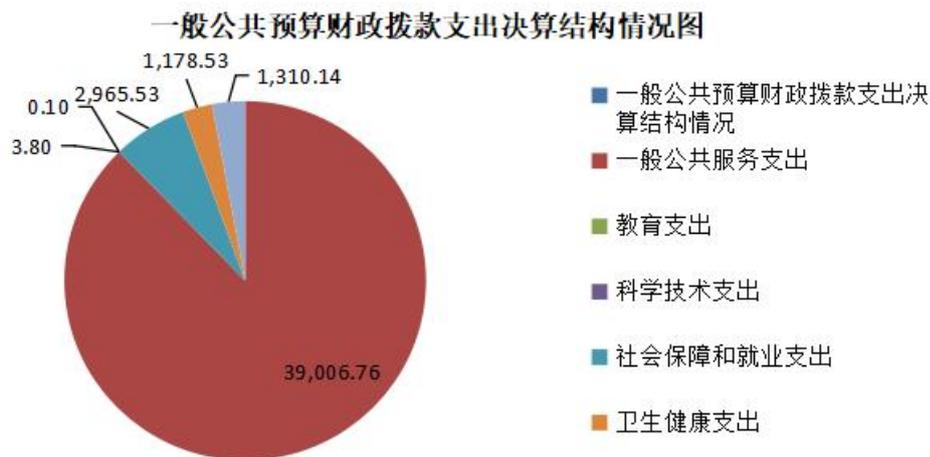
一般公共预算财政拨款支出决算总体情况图



财政拨款支出减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 44,464.85 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 39,006.76 万元，占 87.7%；教育支出 0.1 万元，占 0.1%；科学技术支出 3.8 万元，占 0.1%；社会保障和就业支出 2,965.53 万元，占 6.7%；卫生健康支出 1,178.53 万元，占 2.7%；住房保障支出 1,310.14 万元，占 3%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 42,105.48 万元，支出决算为 44,464.85 万元，完成年初预算的 105.6%。其中：

1. 一般公共预算服务(类)知识产权事务(款)事业运行(项)。年初预算为 751.4H 万元，支出决算为 799.46 万元，完成年初预算的 106.4%。决算数大于预算数的主要原因是本年预算执行过程中追加了事业运行经费。

2. 一般公共预算服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为 175.14 万元，支出决算为 175.06 万元，完成年初预算的 99.9%。决算数小于预算数的主要原因是项目执行实际金额小于预算安排金额，结余资金返还财政。

3. 一般公共预算服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为 7,199.36 万元，支出决算为 7,907.32 万元，完成年初预算的 109.8%。决算数大于预算数的主要原

因是执行中追加人员经费等基本支出。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）。年初预算为 154.27 万元，支出决算为 211.99 万元，完成年初预算的 137.4%。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加人员经费等基本支出。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为 7,131.8 万元，支出决算为 5,846.32 万元，完成年初预算的 82%。决算数小于预算数的主要原因是部门项目业务调整，部分工作未按项目预算计划开展，结余资金返还财政。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为 462.77 万元，支出决算为 410.81 万元，完成年初预算的 88.8%。决算数小于预算数的主要原因是部门项目业务调整，部分工作未按项目预算计划开展，结余资金返还财政。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算为 3,484.44 万元，支出决算为 7,530.87 万元，完成年初预算的 216.1%。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加新能源汽车检验检测园区基础设施建设项目政府债券资金。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为 1,437.67 万元，支出决算为

1,169.32 万元，完成年初预算的 81.3%。决算数小于预算数的主要原因是部门项目业务调整，部分工作未按项目预算计划开展，结余资金返还财政。

9. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为 399.26 万元，支出决算为 225.14 万元，完成年初预算的 56.4%。决算数小于预算数的主要原因是部门项目业务调整，部分工作未按项目预算计划开展，结余资金返还财政。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为 6,091.45 万元，支出决算为 6,190.3 万元，完成年初预算的 101.6%。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加人员经费等基本支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为 9,476.7 万元，支出决算为 8,540.17 万元，完成年初预算的 90.1%。决算数小于预算数的主要原因是部门项目业务调整，部分工作未按项目预算计划开展，结余资金返还财政。

12. 教育（类）职业教育（款）中等职业教育（项）。年初预算为 3.2 万元，支出决算为 0.1 万元，完成年初预算的 3.1%。决算数小于预算数的主要原因是部门项目业务调整，部分工作未按项目预算计划开展，结余资金返还财政。

13. 科学技术（类）技术与开发（款）其他技术研

究与开发支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.1 万元。决算数大于预算数的主要原因是该项为执行中追加的项目支出。

14. 科学技术（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）。年初预算为 3.7 万元，支出决算为 3.7 万元，完成年初预算的 100%。

15. 社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）其他人力资源和社会保障管理事务支出（项）。年初预算为 8.68 万元，支出决算为 14.6 万元，完成年初预算的 168.2%。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加人员经费等基本支出。

16. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 824.9 万元，支出决算为 754.03 万元，完成年初预算的 91.4%。决算数小于预算数的主要原因是部门行政单位离休人员死亡，离休人员经费产生结余，结余资金返还财政。

17. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 486.81 万元，支出决算为 463.09 万元，完成年初预算的 95.1%。决算数小于预算数的主要原因是部门事业单位发生离退休人员死亡，经费产生结余，结余资金返还财政。

18. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机

关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为1,520.61万元，支出决算为1,488.79万元，完成年初预算的97.9%。决算数小于预算数的主要原因是部门发生在职人员调转及退休业务，经费产生结余，结余资金返还财政。

19. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为245.01万元。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加人员抚恤金支出。

20. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为559.57万元，支出决算为559.57万元，完成年初预算的100%。

21. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为615.16万元，支出决算为618.96万元，完成年初预算的100.6%。决算数大于预算数的主要原因是执行中追加人员经费等基本支出。

22. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为1318.6万元，支出决算为1,310.14万元，完成年初预算的99.4%。决算数小于预算数的主要原因是部门发生在职人员调转及退休业务，经费产生结余，结余资金返还财政。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出20,548.66万

元，其中：

人员经费 17,347.16 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 3,201.5 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

我部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

我部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 135.51 万

元，支出决算为 133.86 万元，完成预算的 98.8%；较 2023 年度增加 15.82 万元，增长 14.1%，主要原因是本年部门差旅业务量增加。决算数小于预算数的主要原因是我部门认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，牢固树立“过紧日子”思想，进一步从严控制“三公”经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费预算 3.15 万元，支出决算为 3.15 万元，完成预算的 100%；支出决算较 2023 年度增加 3.15 万元，主要原因上年无因公出国（境）。全年共有因公出国（境）团组 1 个，因公出国（境）1 人次。主要包括按照国家市场监管总局要求前往比利时参加欧洲学院举办竞争暑期学校竞争法竞争政策会议，支出金额 3.15 万元。

2. 公务用车购置及运行费预算为 128.41 万元，支出决算为 127.95 万元，完成预算的 99.6%；较 2023 年度增加 22.28 万元，增长 21.1%，主要原因是下半年多项市场专项整治增加了公务用车需求和以租代购的形式租赁三辆电车增加的费用。决算数小于预算数的主要原因是从严控制“三公”经费支出，减少非必要性公务用车运行业务支出。其中：

公务用车购置费支出 0 万元。本年度未购置公务用车；截至 2024 年 12 月 31 日，公务用车保有量为 117 辆，公务用车购置数为 0 辆。

公务用车运行维护费支出 127.95 万元，主要是车辆保

险费、燃油费、维修费、过桥（路）费等。

公务接待费预算为 3.94 万元，支出决算为 2.76 万元，完成预算的 70.1%；较 2023 年度减少 4.16 万元，下降 60.1%，主要原因是本年部门接待业务量较上年大幅度减少。决算数小于预算数的主要原因是从严控制“三公”经费支出，减少非必要性公务接待业务。其中：

外事接待费支出 0 万元。全年共接待外事来访团组数 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 2.67 万元。主要用于公务接待费。全年共接待国内来访团组 24 个、来宾 141 人次（不包括陪同人员）。

十、关于 2024 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 7 个，二级项目 44 个，共涉及资金 20,275.83 万元，占一般公共预算项目支出总额的 84.8%。

组织对本部门开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 20,275.83 万元，主要内容包括强化标准化项目资金管理，全面加强食品安全、产品质量安全监管工作，开展特种设备安全监察，推进知识产权专利保护和运用等工作，全

年设定绩效目标基本完成。

（二）项目绩效自评结果

产品质量安全监管经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 90 分。项目全年预算数为 283.6 万元，执行数为 283.6 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：组织开展生产、流通领域产品质量监督抽查 1705 批次，发现产品不合格产品，产品抽检数量 114 种，督促生产、经营者提升产品质量，保护消费者合法权益。

吉林省标准化项目资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 55 分。项目全年预算数为 799.48 万元，执行数为 693.67 万元，完成预算的 86.8%。项目绩效目标完成情况：一是围绕我省经济社会发展重点领域，开展标准体系研究 8 项，为开展重点领域地方标准制修订工作提供依据；二是支持省内单位主导制修订国际标准、国家标准、行业标准的宣贯推广，推动相关标准有效实施应用。组织制修订地方标准 110 项，开展地方标准质量评价和实施效果评估，为解决重点领域关键环节、关键问题提供技术支撑；三是开展吉林省第六届标准创新贡献奖评选，评选出发挥作用显著、实施效果明显的相关标准。发现的主要问题及原因：部分项目工作未开展，是由于工作筹划不够精准，因部门业务安排发生变化导致工作未开展。下一步改进措

施：进一步围绕重点工作筹划项目，强化预算工作安排准确性。

全省专线统一运维服务项目项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96.87 分。项目全年预算数为 302.79 万元，执行数为 302 万元，完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：通过对省、市、县、所“四层三级”453 个点位的维护、网络安全、平台监管及资源管理和 522 条专线链路带宽进行统一管理，降低专线故障率、提高响应时间，单条专线可用率优于 99.9%、专线的传输合格率 100%、服务对象满意度 99%。

认证检验检测监管项目资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 85 分。项目全年预算数为 100 万元，执行数为 65.13 万元，完成预算的 65.1%。项目绩效目标完成情况：通过组织专家对全省申报的检验检测机构资质进行评审，预计评审 240 家，降低认定评审成本，提升检验检测机构检测水平。发现的主要问题及原因：预算执行率不高，是由于资金测算不够精准，未充分结合上年结转资金安排预算。下一步改进措施：加强预算统筹能力，强化预算资金测算准确性。

市场监管综合业务管理项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 88.29 分。项目全年预算数为 1,085.17 万元，执行数为 663.37 万元，完

成预算的 61.1%。项目绩效目标完成情况：建成“吉致吉品”监管平台，提升市场监管系统整合现有资源的联动能力。通过技术手段进一步加强我省市场监管领域网络舆情监测，提高效率，对于各类市场监管舆情起到预警、分析和决策参考作用。持续开展“雷霆”铁拳行动，不断加强市场监管秩序。发现的主要问题及原因：预算执行率不高，是由于资金测算不够精准，未充分结合上年结转资金安排预算。下一步改进措施：加强预算统筹能力，强化预算资金测算准确性。

市场执法秩序监管项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 79 分。项目全年预算数为 261.52 万元，执行数为 218.74 万元，完成预算的 83.6%。项目绩效目标完成情况：一是通过成立专案组，指导全省系统查办一批大要案件典型案件和跨省跨区的重大疑难案件，公布一批“铁拳”“雷霆”典型案例，提升全省大要案件办理的质量，梳理市场执法权威；二是通过开展“优秀典型”案例及优秀办案人员评选，采取以点带面方式，评选年度全省系统优秀执法案例和执法办案能手；三是采取现场演示汇报，专家组评审，社会公开公示等方式，提高全系统参与执法办案工作积极性；四是积极参加全国电子比武活动，着力培养电子数据取证方面的专家人才，力争取得优异名次，不断提升执法人才队伍建设；五是持续推进“双打”工作，开展侵权假冒伪劣商品销毁活动，保持我省在全国第

一方阵；组织并参与全国统一销毁行动，确保链接信号无误并取得良好示范销货；积极配合全国“双打”办完成年度绩效考核任务，保持住去年优秀的考核成绩；六是贯彻落实全省民生实事、省政府工作部署，打造展示“放心消费在吉林”创建工程成果场景，开展对放心消费示范单位宣传推介活动，营造放心消费创建活动浓厚氛围，提升消费者对放心消费创建活动的认知度和认可度，进一步提振消费信心、释放消费潜力，让消费者敢消费、愿消费，切实增强消费对经济的拉动作用；七是聘请学术机构运用大数据思维，围绕消费基础环境、安全环境、诚信环境和消费者满意度等指数进行重点测评，在全省范围内多层次、多渠道、多角度、全方位采集消费数据进行综合评价，形成2024年度全省消费环境情况报告，真实、全面反映消费环境情况，查找短板不足，提出工作建议，为政府决策提供科学参考依据；八是通过制作视频、漫画、图文等形式，大力宣传消费者权益保护法和吉林省消费者权益保护条例等法律法规，聚焦传统节日和“3·15”“618”“双十一”等重要时间节点发布消费提示警示，增强广大消费者依法维权自我保护意识，引导广大消费者科学、理性、绿色消费；九是激发社会各界广泛参与公益广告大赛热情，拟征集2000件左右的作品，扩大公益广告大赛社会影响力；十是通过开展抽查工作，组织相关专家深入分析研判，指导和帮助我省提高“三品一械”广告审查

工作质量，提升办事企业的满意度。发现的主要问题及原因：部分项目工作未开展，是由于工作筹划不够精准，因部门业务安排发生变化导致工作未开展。下一步改进措施：进一步围绕重点工作筹划项目，强化预算工作安排准确性。

市场主体管理项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 90 分。项目全年预算数为 85 万元，执行数为 18 万元，完成预算的 21.2%。项目绩效目标完成情况：一是举办个体工商户服务月活动，增强个体工商户对条例的知晓度，帮助个体工商户用足用好优惠政策措施；二是通过省级“名特优新”个体工商户评选 1026 户，促进全省个体工商户质的有效提升；三是通过编制 2024 版个体工商户创业服务手册，进一步提升创业政策推送便利化，实现个体工商户创业服务更精准、更全面；四是通过第三届全省经营主体数据分析大赛，分析包括个体工商户在内的全省经营主体发展；五是通过经营主体高质量指标体系建设，形成高质量分析成果，为制定政策提供借鉴和参考，促进全省经营主体高质量发展；六是通过覆盖主体的主动年报率、被动提示接受率等数据进行深度分析，找准不同行业、不同领域、不同业态的差异化监管需求，智能化、精准化对信用监管相关内容进行推送，提高我省企业年度公示率，2024 年推送信息展示量 150 万次。发现的主要问题及原因：预算执行率不高，是由于资金测算不够精准，未充分结合上

年结转资金安排预算。下一步改进措施：加强预算统筹能力，强化预算资金测算准确性。

特种设备安全监察费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 80 分。项目全年预算数为 150 万元，执行数为 150 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是通过对全省 230 家特种设备生产单位和检验检测机构进行鉴定评审，使全省从事特种设备相关生产活动的企业和个人持证率达到 100%，进一步提升特种设备产品本质安全；二是通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监察人员能力素质，增强广大人民群众的特设设备安全意识，全年无重大以上特种设备安全事故。发现的主要问题及原因：部分项目工作未开展，是由于工作筹划不够精准，因部门业务安排发生变化导致工作未开展。下一步改进措施：进一步围绕重点工作筹划项目，强化预算工作安排准确性。

知识产权事务项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96.5 分。项目全年预算数为 950 万元，执行数为 914.22 万元，完成预算的 96.2%。项目绩效目标完成情况：一是通过向企业发放知识产权质押融资补助 379 万元，质押融资补助企业 47 家，充分发挥知识产权增信增贷作用，促进创新型中小企业发展；二是开展专利导航项目 10 个，支持高价值培训项目 13 个，促进创新

主体知识产权运用意识有所提升，运用专利导航结果开展高价值专利布局；三是通过支持创新主体开展高价值专利培育，推动创新成果与投融资等资源对接，促进创新项目实现价值、加快转移转化；四是支持企业加强自主研发，形成具有核心技术的专利产品，加快企业的专利技术产业化进程，产业良好经济效益和社会效益。

质量安全和质量基础发展项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 80 分。项目全年预算数为 609.96 万元，执行数为 405.54 万元，完成预算的 66.5%。项目绩效目标完成情况：一是通过全省质量月举办多场质量月宣传、交流主题活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。相关做法受到总局通报表扬；二是按照上级要求评价工作未开展；三是进一步完善《质量奖评奖细则》：组织开展吉林区域品牌认证培训人员 200 人；四是组织开展首席质量官培训、经验交流互鉴和职业技能竞赛，切实提升首席质量官人才队伍建设；五是组织开展公共服务业质量监测，发现问题短板，指导地区和部门有针对性改进提高；六是开展面向儿童和汽车消费者召回宣传活动，提高消费者维权意识；七是举办吉林区域品牌认证培训班，制定“吉致吉品”品牌 VI 系统、拍摄品牌宣传物料，保障我省品牌认证工作顺利推进，树立良好的区域品牌内涵和品牌形象；八是组织验收 2023

年质量提升项目，确保各项目完成合同和方案既定目标实现；九是通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监察人员能力素质，增强广大人民群众的特特种设备安全意识，全年无重大以上特种设备安全事故；十是通过组织实施计量比对工作，发布计量比对结果报告，确保社会公用计量标准量值统一、准确、可靠；十一是通过举办产业计量建设，促进计量测试与产业发展融合，实现“三全一前”计量服务保障；十二是通过开展计量标准器具核准、计量器具型式评价等工作，保证2024年计量标准器具核准、计量器具型式批准（样机试验、标准物质定级鉴定）等2项行政审批项目按期完成；十三是通过组织专家对全省申报的检验检测机构资质进行评审，评审483家，提升检验检测机构检测水平。

发现的主要问题及原因：预算执行率不高，是由于资金测算不够精准，未充分结合上年结转资金安排预算。下一步改进措施：加强预算统筹能力，强化预算资金测算准确性。

专利保护发展项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95分。项目全年预算数为405万元，执行数为307.8万元，完成预算的76%。项目绩效目标完成情况：一是充分发挥两个国家级保护中心的作用，完成专利预审案件4215件，大幅缩短专利授权周期，达成研究成果快保护效果；二是针对重点出口企业检索分析海外知识产权信息，形成相关产业风险专利预警报告3个，

提高涉外企业自我知识产权保护能力；三是发挥人民调解委员会作用，开展多元化解知识产权纠纷，接受法院委托或委派调解知识产权纠纷案件 100 件，减少纠纷处理成本。发现的主要问题及原因：预算执行率不高，是由于资金测算不够精准，未充分结合上年结转资金安排预算。下一步改进措施：加强预算统筹能力，强化预算资金测算准确性。

非公经济组织教育培训项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 2.36 万元，执行数为 2.36 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是邀请高校相关专家学者，在省直和部分商协会非公经济组织、全省专业市场内个体户和小微企业中开展思想政治、法制法规、职业道德、行业发展相关培训。二是年底前培训班次达到 4 次、线上培训 2 期，线下培训 2 期，非公经济组织对授课质量满意度、授课内容满意度、培训服务满意度 $\geq 95\%$ 。发现的主要问题及原因：线上授课调查不够充分。下一步改进措施：优化线上授课满意度调查方式，增加线上满意度调查弹窗功能，提高授课满意度。

非公企业党建工作项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 91.1 分。项目全年预算数为 16.34 万元，执行数为 14.42 万元，完成预算的 88.3%。项目绩效目标完成情况：一是完成省直个私党委所

属私营企业党组织书记、专职副书记、专职党务工作者及党员的党建工作补贴发放工作；二是党建工作覆盖率达到100%；三是非公企业党建引导力逐年提高；发现的主要问题及原因：个别企业由于经营困难产生重业务轻党务的情况，导致党建经费未充分使用完毕。下一步改进措施：加大力度进一步引导企业将党建和业务工作结合，丰富党建活动形式，合理充分利用党建经费。

消费维权补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97分。项目全年预算数为27.5万元，执行数为26.88万元，完成预算的97.8%。项目绩效目标完成情况：一是多措并举，开展“3.15”宣传纪念活动；二是加强消费教育，引导消费者科学合理消费。开展大讲堂100余场，开展21款密封袋比较试验，发布人参消费指南，开展消费体察；三是创新开展“畅享消费 吉祥有礼”吉林特色伴手礼优品宣传活动；四是化解消费纠纷，拓展投诉调解渠道；五是加强新媒体建设，扩大维权工作影响力。

财务核算业务保障补助经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为90分。项目全年预算数为39万元，执行数为15.54万元，完成预算的39.9%。项目绩效目标完成情况：根据《会计法》、《行政事业单位政府会计制度》、《事业单位会计准则》、《会计档案管理办法》等法律法规及单位工作职责，对集中核算20家单位

进行会计核算及财务管理与监督，将有效规范各集中核算单位会计基础工作，提高财务人员及报账员业务能力和综合素质，使各集中核算单位财务管理更加规范、统一，会计工作水平明显提高。降低了各集中核算单位运行成本，预计为 20 个单位节省财务管理成本开支 200 万元。发现的主要问题及原因：项目支出进度较慢。下一步改进措施：后续预算年度加快项目的支出进度。

消费投诉受理业务项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 90 分。项目全年预算数为 34.77 万元，执行数为 18.12 万元，完成预算的 52.1%。项目绩效目标完成情况：“研究市场监督管理理论，探索新形势下市场监督管理模式；进行前瞻性市场监督管理理论研究，为局领导科学决策提供理论依据。组织和推动全省市场监督管理系统开展理论和实践问题的研究；组织参加全国性的市场监督管理研讨活动，宣传市场监督管理理论、政策和法规；完成国家总局、省政府及省市场厅机关下达的课题调研任务”来立项。主要内容是：市场监管、行政执法、服务发展、突发事件等。发现的主要问题及原因：项目支出进度较慢。下一步改进措施：后续预算年度加快项目支出的进度。

技术监测及数据分析项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全

年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100%。
项目绩效目标完成情况：一是开展网络交易主体信息采集及动态更新，全年按照年初计划开展 2 次。二是开展重点直播账号定向监测，对抖音、快手平台上“小娜娜”“阿厦”等 8 名主播账号，以及“小钢炮”“长春梅花鹿养殖场瑶总”直播销售鹿制品的信息进行监测。三是全年完成了 56856 条次的信息监测量。

档案管理项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 95 分。项目全年预算数为 24 万元，执行数为 16.69 万元，完成预算的 69.5%。项目绩效目标完成情况：窗口累计接待查询者 9632 人，查阅档案 10021 户，免费打印档案材料近 41 万张；优化查档方式全面推行电话预约查档、来信来函查档服务；中心共收到表扬锦旗 1 面、感谢留言 185 条，群众满意度达到 99.9%。发现的主要问题及原因：预算执行率不高，是由于资金测算不够精准，未充分结合上年结转资金安排预算。下一步改进措施：加强预算统筹能力，强化预算资金测算准确性。

市场监督宣传项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 40 万元，执行数为 36.47 万元，完成预算的 91.2%。项目绩效目标完成情况：一是积极探索“新媒体+”市场监管宣传新模式，与吉林电视台合作开办“市场监管在行动”节

目；二是全年编辑出版发行《吉林市场监管通讯》26期、《吉林市场监管》双月刊6期；三是全年完成省厅各类活动、会议影像采集119场次；发现的主要问题及原因：项目支出中期进度较慢。下一步改进措施：以后预算年度中，按照年初项目预算加快上半年的支出进度。

床上用品和学生服等检验检测成本补助经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97分。项目全年预算数为80万元，执行数为79.99万元，完成预算的99.9%，按计划完成全年检测检验任务，提升了检验人员的检验能力，确保检验公证，数据准确，落实及维护市场监管领域权益。

人才队伍能力提升项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为260万元，执行数为260万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是成本指标；二是质量指标；三是效益指标；四是满意度指标，均是按照标准完成良好。

国家资质核准改革三年（2023-2025年）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为96.83分。项目全年预算数为470万元，执行数为468.38万元，完成预算的99.7%。项目绩效目标完成情况：一是通过特种检验设备购置，满足2025年取得甲类A2级资质；二是加强对特种设备公益宣传，进一步提高提高工作效率。发现的主

要问题及原因：年初测算时有所出入。下一步改进措施：一是进一步细化成本支出的测算，做到科学合理的制定预算。二是进一步加强检验检测能力，不断提升工作质量，保证客户满意度。

特种设备监督抽查项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 76 万元，执行数为 76 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是成本指标中经济成本指标，根据合同已按时完成支付；二是产出指标中质量指标，按时完成年初预计监督抽查任务；三是效益指标中社会效益指标，能够长期有效的提升检验检测能力。下一步改进措施：一是通过证后监督检查，促进获证单位持续满足许可条件，提高监督检验机构和鉴定评审机构工作质量。二是通过开展吉林省特种设备及气瓶生产充装单位监督抽查，落实安全主体责任，督促特种设备制造、安装、维护保养单位加强设备的检验和保养工作，保证吉林省特种设备安全运行、企业安全生产，进一步提高我院监督检验能力。

特种设备检验检测成本项目补助经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 590 万元，执行数为 590 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成全年检验检测的相关工作，保质保量的完成相关工作要求，提高了工作质量，客

户满意度有所提升。项目绩效目标完成情况：一是成本指标中经济成本指标，人员经费根据年初预算目标已完成，工作成本完成 100%；二是产出指标中数量指标，业务量增大，检验数量增多，超额完成年初预算指标；三是效益指标中社会效益指标，检验检测能力有所提升；四是满意度指标中服务对象满意度指标，经过不断提升服务质量和检验能力，企业对检验检测服务非常满意。下一步改进措施：一是进一步细化成本支出的测算，做到科学合理的制定预算。二是进一步加强检验检测能力，不断提升工作质量，保证客户满意度。

质量技术监督检验检测能力提升项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 70.5 万元，执行数为 70.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过对压力气瓶检验项目覆盖率的提高和压力气瓶管道检验能力建设全面加强，提升防范重大安全事故的能力，提升为企业提供检验检测配套服务的技术能力。项目绩效目标完成情况：一是成本指标中经济成本指标，购置设备程根据年初预算目标已完成，工作成本完成 100%；二是产出指标中数量指标，已按年初预及采购设备台套数完成采购任务；三是效益指标中社会效益指标，检验检测能力有所提升；四是满意度指标中服务对象满意度指标，经过不断提升服务质量和检验能力，企业对检验检测服务非常满意。下一步改进措施：一是进一步细

化成本支出的测算，做到科学合理的制定预算。二是进一步加强检验检测能力，不断提升工作质量，保证客户满意度。

产品安全监管能力提升项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 306 万元，执行数为 305.29 万元，完成预算的 99.8%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成设备采购 27 台套，设备安装调试正常运行后逐步提高我院检验精度，完善检测能力，扩大国抽、省抽业务范围；普及质量意识、带动地方相关产业发展。

产品监测项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 92 分。项目全年预算数为 392.08 万元，执行数为 392.08 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成工业产品抽查及监测品种 188 种，产品质量监督抽查批次为 2840 批次，完成风险监测抽查批次（包含过程监测）共计 531 批次，完成工业产品生产许可证监管工作，共计监管 123 户。项目开展后为产品质量监管提供有力技术支持，也为消费者提供及时发现产品安全隐患，及时采取有效的监管措施，消除产品安全隐患。

产品质量合格率统计调查项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 91 分。项目全年预算数为 374.45 万元，执行数为 359.88 万元，完成预算的 96.1%。项目绩效目标完成情况：2024 年消费品合格

率统计及重点行业产品质量合格率统计项目，实际完成抽检批次 349 批；完成缺陷消费品召回以及缺陷产品调查 5 批次；开展碳纤维产品检测服务 101 批次；通过对光学元器件产品检测，采集省内企业、科研院所的产品共计 110 批次；建立营养功效成分筛查数据，确定山野菜中营养功效成分 54 种；企业调研 20 家；吉致吉品品牌推广 3 次；开展区域品牌调研和认证工作 68 家。

成品油专项整治项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 94 分。项目全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年度成品油快检项目全年共完成 170 家 449 批次成品油快检工作。快检共覆盖 11 个地区，通过快检快速筛检出疑似不合格样品，缩短了检测周期。快检车具有机动性，可对不同区域的油品质量进行巡回检测，及时发现问题并采取措施，有效扩大了检测范围和覆盖面积。

技术机构检验设备更新项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 74.5 分。项目全年预算数为 623 万元，执行数为 612.02 万元，完成预算的 98.2%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成设备采购 5 套，逐渐提高我单位在医疗器械电磁兼容及灯具配光性能等领域的检测能力，同时能够为我省汽车安全质量提供保障。

能力验证项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 65.67 分。项目全年预算数为 52.2 万元，执行数为 51.69 万元，完成预算的 99%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成对 3 家有机产品认证获证企业的监督检查；完成 55 家管理体系认证获证企业的监督检查；完成 20 家强制性产品认证获证企业的监督检查。完成 34 家检验检测机构的双随机监督检查工作；完成 222 家次的的能力验证工作。项目开展使得市场秩序得到优化，帮助企业规范生产过程，强化规范合法合规的 CCC 强制认证市场。

食品安全抽检项目补助（省级专项）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 93 分。项目全年预算数为 1,522 万元，执行数为 1,487.34 万元，完成预算的 97.7%。项目绩效目标完成情况：我院已顺利完成粮食加工品、乳制品、肉制品、食用农产品等 32 个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次已达到 12995 批次，抽检不合格率 2.7%。2024 年新增检测能力 341 项，涵盖了更多的食品安全指标，为消费者提供更加安全、放心的食品环境，实现我院检测能力、公信力的提升。

食品安全抽检项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96 分。项目全年预算数为 578.02 万元，执行数为 578.02 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年度已顺利完成粮食加工品、

乳制品、肉制品、食用农产品等 30 个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次已达到 6532 批次，抽检不合格率 2.4%。2024 年新增检测能力 341 项，涵盖了更多的食品安全指标，为消费者提供更加安全、放心的食品环境，实现我院检测能力、公信力的提升。

食品安全监管能力提升项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 67 分。项目全年预算数为 1,361 万元，执行数为 1,276.39 万元，完成预算的 93.8%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成设备购置 19 台套，信息网络及软件购置 1 套。设备投入后逐步完善检测能力；检测系统正式运行后可大幅提升我所食品检测效率，提高数据安全，提升检测质量，同时能够为我省食品安全质量提供保障。

质量技术能力提升（省级专项）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 77 分。项目全年预算数为 70.5 万元，执行数为 69.9 万元，完成预算的 99.2%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成设备采购 5 台套，设备安装调试投入使用后，能够实现汽车灯具配光性能测试能力的提升，解决配光性能检测需求，能够更好的服务汽车零部件企业。逐步完善检测能力。

经营收入弥补经费不足项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 87 分。项目全年预算

数为 7,546 万元，执行数为 5,106.75 万元，完成预算的 67.7%。项目绩效目标完成情况：2024 年度完成服务汽车相关企业 20 家，服务汽车企业所出具的报告准确率 100%。我单位经营收入资金用于弥补日常公用经费不足及经营业务能力提升所产生的费用，同时提高了检验检测供给质量和公信力。

经营支出政府采购项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 0 分。项目全年预算数为 596.9 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：由于我单位自有资金紧张，导致该项目无法按原计划开展。

信息化系统运行维护项目补助项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 92 万元，执行数为 89.3 万元，完成预算的 97.1%。项目绩效目标完成情况：一是保障我厅 1、2、3 号办公楼含省政数局祥云机房我厅所属设备现有全部 IT 基础设施的维护服务；二是为全省市监系统及市场主体公示提供 7*24 小时技术服务，保障平台的持续稳定运行，提高市场主体咨询年报及公示业务的满意度；三是完成 24 年度行政执法与刑事司法相衔接平台的运维、数据管理、网络安全等等日常管理工作；四是采购设备及耗材。

市场监督管理后勤补助项目绩效自评情况：根据年初设

定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 110.5 万元，执行数为 92.69 万元，完成预算的 83.9%。项目绩效目标完成情况：按年初计划已完成各项绩效指标，全年办公楼及配套设施安全运行通畅，群众满意度达到 95% 以上。

吉林省知识产权保护中心运行维护项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 175.06 万元，执行数为 175.06 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：吉林省知识产权保护中心各项业务正常开展，各项基础设施的、专利预审系统、信息网络系统正常运转，为业务开展提供保障支撑。

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费执行情况说明

2024年度机关运行经费支出1,887.35万元，较2023年度增加24.6万元，增长1.3%，主要是业务处室设备购置较上年有所增加，机关运行支出增加。

（二）政府采购支出情况说明

2024年度政府采购支出总额 6,133.48 万元，其中：政府采购货物支出 3,169.14 万元、政府采购服务支出 2,964.34 万元。授予中小企业合同金额 2,413.9 万元，占政府采购支出总额的 39.4%，其中：授予小微企业合同金额 74.07 万元，

占授予中小企业合同金额的 3.1%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 74.3%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 2.5%。

（三）国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，吉林省市场监督管理厅共有车辆 117 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 2 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 47 辆、执法执勤用车 22 辆、特种专业技术用车 15 辆、其他用车 29 辆，其他用车主要是一般公务用车；单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）70 台（套）。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**上级补助收入**：指从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

四、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、**附属单位上缴收入**：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、**其他收入**：指除上述收入以外的各项收入。包括未纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项，从省财政以外的同级单位取得的经费、从非省财政取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金等。

七、**使用非财政拨款结余（含专用结余）**：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金
额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转

到本年按有关规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照有关规定上缴上级单位的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）

的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。