

中共吉林省委宣传部 2025 年部门预算

二〇二五年二月二十一日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算拨款支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算拨款支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分 情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

部门职能及机构设置情况涉密，按规定不予公开。

二、机构设置

部门职能及机构设置情况涉密，按规定不予公开。

下设 8 家预算单位，分别为中共吉林省委宣传部（本级）；中共吉林省委理论学习室；吉林省关心下一代工作委员会办公室；吉林省思想政治工作研究会秘书处；中共吉林省委新长征杂志社；吉林省哲学社会科学规划基金办公室；吉林省出版产品质量监测中心；吉林省新闻出版从业人员职业资格技能鉴定站。

第二部分 预算表格

收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2025 年预算数	本年预算	上年结转
一、财政拨款收入	26356.38	26354.04	2.34	一、一般公共服务支出	8488.78	8488.78	
一般公共预算拨款收入	26356.38	26354.04	2.34	二、科学技术支出	1615.90	1613.56	2.34
政府性基金预算拨款收入				三、文化旅游体育与传媒支出	16924.72	16924.72	
国有资本经营预算拨款收入				四、社会保障和就业支出	1092.94	1092.94	
二、财政专户管理资金收入				五、卫生健康支出	371.61	371.61	
三、单位资金收入	1185.00	1185.00		六、住房保障支出	435.93	435.93	
事业收入							
事业单位经营收入	1185.00	1185.00					
上级补助收入							
附属单位上缴收入							
其他收入							
本年收入合计	27539.04	27539.04		本年支出合计	28929.88	28927.54	2.34
财政拨款结转	2.34		2.34	结转下年支出			
非财政拨款结转结余	1388.50	1388.50					
收入总计	28929.88	28927.54	2.34	支出总计	28929.88	28927.54	2.34

收入预算总表

单位：万元

部门（单位）名称	总计	本年收入											上年结转结余						
		合计	财政拨款收入				财政专户管理资金收入	单位资金收入					合计	财政拨款结转			非财政拨款结转结余		
			小计	一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资金经营预算收入		小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入	一般公共预算拨款结转	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款结转	财政专户管理资金结转结余	单位资金结转结余
中共吉林省委宣传部	28929.88	27539.04	26354.04	26354.04				1185.00		1185.00				1390.84	2.34				1388.50
中共吉林省委宣传部(本级)	16388.29	15767.79	15767.79	15767.79										620.50					620.50
中共吉林省委理论学习室	338.95	338.95	338.95	338.95															
吉林省关心下一代工作委员会办公室	269.11	269.11	269.11	269.11															
吉林省思想政治工作研究会秘书处	105.60	105.60	105.60	105.60															

中共吉林省委新长征杂志社	1893.64	1125.64	240.64	240.64				885.00		885.00				768.00					768.00
吉林省哲学社会科学规划基金办公室	1664.48	1662.14	1662.14	1662.14										2.34	2.34				
吉林省出版产品质量监测中心	164.32	164.32	164.32	164.32															
吉林省新闻出版从业人员职业资格技能鉴定站	423.89	423.89	123.89	123.89				300.00		300.00									
长影集团有限责任公司	9.60	9.60	9.60	9.60															
吉林日报社(吉林日报报业集团)	7672.00	7672.00	7672.00	7672.00															
合计	28929.88	27539.04	26354.04	26354.04				1185.00		1185.00				1390.84	2.34				1388.50

支出预算总表

单位：万元

功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
一、一般公共服务支出	8488.78	3396.88	3923.90	1168.00		
人大事务	1.50		1.50			
行政运行	1.50		1.50			
宣传事务	8487.28	3396.88	3922.40	1168.00		
行政运行	3371.66	3269.96	101.70			
一般行政管理事务	3793.70		3793.70			
事业运行	1294.92	126.92		1168.00		
其他宣传事务支出	27.00		27.00			
二、科学技术支出	1615.90	113.56	1502.34			
社会科学	1615.90	113.56	1502.34			
社会科学研究机构	113.56	113.56				

社科基金支出	1425.00		1425.00			
其他社会科学支出	77.34		77.34			
三、文化旅游体育与传媒支出	16924.72	154.30	16470.42	300.00		
文化和旅游	2623.00		2623.00			
其他文化和旅游支出	2623.00		2623.00			
新闻出版电影	14301.72	154.30	13847.42	300.00		
出版发行	5189.46		5189.46			
其他新闻出版电影支出	9112.26	154.30	8657.96	300.00		
四、社会保障和就业支出	1092.94	727.94		365.00		
行政事业单位养老支出	1092.94	727.94		365.00		
行政单位离退休	226.67	226.67				
事业单位离退休	71.69	71.69				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	791.55	426.55		365.00		
机关事业单位职业年金缴费支出	3.03	3.03				
五、卫生健康支出	371.61	302.01	9.60	60.00		

行政事业单位医疗	362.01	302.01		60.00		
行政单位医疗	257.84	257.84				
事业单位医疗	104.17	44.17		60.00		
其他卫生健康支出	9.60		9.60			
其他卫生健康支出	9.60		9.60			
六、住房保障支出	435.93	375.93		60.00		
住房改革支出	435.93	375.93		60.00		
住房公积金	435.93	375.93		60.00		
合计	28929.88	5070.62	21906.26	1953.00		

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2025 年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2025 年预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	26356.38	26354.04	2.34	一、本年支出	26356.38	26354.04	2.34
一般公共预算拨款	26356.38	26354.04	2.34	（一）一般公共服务支出	6700.28	6700.28	
政府性基金预算拨款				（二）科学技术支出	1615.90	1613.56	2.34
国有资本经营预算拨款				（三）文化旅游体育与传媒支出	16624.72	16624.72	
				（四）社会保障和就业支出	727.94	727.94	
				（五）卫生健康支出	311.61	311.61	
				（六）住房保障支出	375.93	375.93	
				二、结转下年			
收入总计	26356.38	26354.04	2.34	支出总计	26356.38	26354.04	2.34

一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目名称	总计	基本支出			项目支出
		合计	人员经费	公用经费	
一、一般公共服务支出	6700.28	3396.88	2662.79	734.09	3303.40
人大事务	1.50				1.50
行政运行	1.50				1.50
宣传事务	6698.78	3396.88	2662.79	734.09	3301.90
行政运行	3371.66	3269.96	2560.40	709.56	101.70
一般行政管理事务	3173.20				3173.20
事业运行	126.92	126.92	102.39	24.53	
其他宣传事务支出	27.00				27.00
二、科学技术支出	1615.90	113.56	92.31	21.25	1502.34
社会科学	1615.90	113.56	92.31	21.25	1502.34
社会科学研究机构	113.56	113.56	92.31	21.25	

社科基金支出	1425.00				1425.00
其他社会科学支出	77.34				77.34
三、文化旅游体育与传媒支出	16624.72	154.30	131.86	22.44	16470.42
文化和旅游	2623.00				2623.00
其他文化和旅游支出	2623.00				2623.00
新闻出版电影	14001.72	154.30	131.86	22.44	13847.42
出版发行	5189.46				5189.46
其他新闻出版电影支出	8812.26	154.30	131.86	22.44	8657.96
四、社会保障和就业支出	727.94	727.94	727.94		
行政事业单位养老支出	727.94	727.94	727.94		
行政单位离退休	226.67	226.67	226.67		
事业单位离退休	71.69	71.69	71.69		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	426.55	426.55	426.55		
机关事业单位职业年金缴费支出	3.03	3.03	3.03		
五、卫生健康支出	311.61	302.01	302.01		9.60

行政事业单位医疗	302.01	302.01	302.01		
行政单位医疗	257.84	257.84	257.84		
事业单位医疗	44.17	44.17	44.17		
其他卫生健康支出	9.60				9.60
其他卫生健康支出	9.60				9.60
六、住房保障支出	375.93	375.93	375.93		
住房改革支出	375.93	375.93	375.93		
住房公积金	375.93	375.93	375.93		
合计	26356.38	5070.62	4292.84	777.78	21285.76

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目	合计	人员经费	公用经费
一、工资福利支出	3984.68	3984.68	
基本工资	1330.99	1330.99	
津贴补贴	613.00	613.00	
奖金	777.31	777.31	
绩效工资	64.47	64.47	
机关事业单位基本养老保险缴费	426.55	426.55	
职业年金缴费	3.03	3.03	
职工基本医疗保险缴费	146.64	146.64	
公务员医疗补助缴费	108.01	108.01	
其他社会保障缴费	48.82	48.82	
住房公积金	375.93	375.93	
医疗费	23.80	23.80	
其他工资福利支出	66.13	66.13	
二、商品和服务支出	754.89		754.89
办公费	71.42		71.42
印刷费	8.70		8.70
水费	5.63		5.63
电费	48.95		48.95
邮电费	19.95		19.95

物业管理费	17.39		17.39
差旅费	146.43		146.43
维修（护）费	5.53		5.53
会议费	4.77		4.77
培训费	1.84		1.84
公务接待费	1.16		1.16
委托业务费	0.20		0.20
工会经费	39.63		39.63
福利费	103.26		103.26
公务用车运行维护费	46.80		46.80
其他交通费用	190.07		190.07
税金及附加费用	1.20		1.20
其他商品和服务支出	41.96		41.96
三、对个人和家庭的补助	308.16	308.16	
离休费	75.36	75.36	
退休费	223.00	223.00	
其他对个人和家庭的补助	9.80	9.80	
四、资本性支出	22.89		22.89
办公设备购置	22.89		22.89
合计	5070.62	4292.84	777.78

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2025 年预算数
合 计	109.67
1、因公出国（境）费用	61.71
2、公务接待费	1.16
3、公务用车费	46.8
其中：（1）公务用车运行维护费	46.8
（2）公务用车购置	

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：2025 年本部门预算中没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

注：2025 年本部门预算中没有使用国有经营预算拨款安排的支出。

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门（单位）名称	合计	本年预算					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
31 部门特定目标类项目				21896.66	21273.82					2.34				620.50
	基本公共文化服务保障补助			1196.00	1196.00									
		农村基层文化建设经费（中央）	中共吉林省委宣传部（本级）	1196.00	1196.00									
	SSMZDQHBJDQWHAQBZZJ			271.00	271.00									
		220000242000100006900	吉林省新闻出版从业人员职业资格技能鉴定站	55.00	55.00									
		220000242000100007182	中共吉林省委宣传部（本级）	216.00	216.00									
	精神文明建设			266.00	266.00									

		“吉林好人”选树等项目经费	中共吉林省委宣传部（本级）	67.00	67.00									
		关心下一代工作经费	吉林省关心下一代工作委员会办公室	85.00	85.00									
		文明城市、乡镇、单位创建经费	中共吉林省委宣传部（本级）	114.00	114.00									
	理论思想宣传			490.70	490.70									
		习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲等宣传经费	中共吉林省委宣传部（本级）	85.50	85.50									
		党的创新理论成果发布平台建设等经费	中共吉林省委宣传部（本级）	60.00	60.00									
		全省历史文化遗产保护利用公益项目大赛等经费	中共吉林省委宣传部（本级）	41.80	41.80									
		公益广告大赛等项目经费	中共吉林省委宣传部（本级）	95.20	95.20									
		典型人物帮扶慰问经费	中共吉林省委宣传部（本级）	23.00	23.00									
		思政工作研究经费	吉林省思想政治工作研究会秘书处	18.20	18.20									
		意识形态领域分析研判经费	中共吉林省委宣传部（本级）	61.00	61.00									
		理论学习专项工作经费	中共吉林省委理论学习室	27.00	27.00									
		社会主义核心价值观宣传教育经费	中共吉林省委宣传部（本级）	79.00	79.00									

	新闻舆论和出版			13450.16	13450.16									
		《吉林日报》征订费	吉林日报社（吉林日报报业集团）	3212.00	3212.00									
		中央党报党刊征订发行费	中共吉林省委宣传部（本级）	4369.46	4369.46									
		全国（省）重大会议、活动、主题新闻宣传经费	中共吉林省委宣传部（本级）	91.50	91.50									
		出版产品质检经费	吉林省出版产品质量监测中心	13.00	13.00									
		大数据舆情监测经费	中共吉林省委宣传部（本级）	80.00	80.00									
		宣传吉林新媒体传播小组经费	中共吉林省委宣传部（本级）	67.00	67.00									
		报纸发行成本补助及贷款补助与贴息	吉林日报社（吉林日报报业集团）	4241.00	4241.00									
		新华社中国经济信息社、人民网吉林频道信息服务等经费	中共吉林省委宣传部（本级）	54.80	54.80									
		新闻出版等审读审查评审经费	中共吉林省委宣传部（本级）	89.40	89.40									
		民生读本文化惠民项目经费	中共吉林省委宣传部（本级）	820.00	820.00									
		离退休干部补贴及重大活动记者专项采访经费补助	吉林日报社（吉林日报报业集团）	219.00	219.00									
		舆情分析等课题研究调研经费	中共吉林省委宣传部（本级）	94.50	94.50									

		部校共建项目经费	中共吉林省委宣传部（本级）	98.50	98.50									
	对外传播推广			607.00	607.00									
		加强国际传播能力建设经费	中共吉林省委宣传部（本级）	355.00	355.00									
		吉林文化旅游周等外宣经费	中共吉林省委宣传部（本级）	252.00	252.00									
	宣传综合业务管理			2398.50	1778.00									620.50
		“吉林发布”政务新媒体平台等运维经费	中共吉林省委宣传部（本级）	83.00	83.00									
		《吉林宣传年鉴》等印刷经费	中共吉林省委宣传部（本级）	45.00	45.00									
		办公网络运维经费	中共吉林省委宣传部（本级）	64.00	64.00									
		吉林省歌舞团改制过渡期补助经费	中共吉林省委宣传部（本级）	427.00	427.00									
		增强“四力”教育培训经费	中共吉林省委宣传部（本级）	82.44	82.44									
		宣传综合业务培训经费	中共吉林省委宣传部（本级）	79.12	79.12									
		新闻发言人等培训经费	中共吉林省委宣传部（本级）	91.00	91.00									
		财务内控软件等运维经费	中共吉林省委宣传部（本级）	52.00	52.00									
		财务审计、绩效、资产清查等经费	中共吉林省委宣传部（本级）	92.48	92.48									

		长影集团退休老 艺术家生活补贴	中共吉林省委宣 传部（本级）	701.96	701.96									
		长白山人文社科 领军人才经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	60.00	60.00									
		宣传综合保障经 费	中共吉林省委宣 传部（本级）	620.50										620.50
	文化文艺发展			1714.96	1714.96									
		“建筑可阅读”、边 境村建设经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	85.00	85.00									
		优秀传统文化体 验周经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	44.87	44.87									
		传统文化展览展 示活动经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	49.26	49.26									
		全民阅读活动等 项目经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	91.40	91.40									
		全省传统文化国 民教育普及活动 经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	49.43	49.43									
		全省传统文化宣 传推广经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	48.00	48.00									
		农村基层文化建 设经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	1000.00	1000.00									
		国家电影事业发 展专项资金征收 使用管理等经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	92.60	92.60									
		文化遗产保护利 用科普活动经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	49.00	49.00									
		电影片等审读审 查评审经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	96.60	96.60									

		电影版权等检查 经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	59.90	59.90									
		非遗展示体验活 动经费	中共吉林省委宣 传部（本级）	48.90	48.90									
	社会科学研究			1502.34	1500.00					2.34				
		社科资金业务管 理经费	吉林省哲学社会 科学规划基金办 公室	77.34	75.00					2.34				
		社科资金年度项 目经费	吉林省哲学社会 科学规划基金办 公室	1425.00	1425.00									
322 共同事权转移支 付				9.60	9.60									
	离休干部医疗费补助资金			9.60	9.60									
		220000242000100 005908	长影集团有限责 任公司	9.60	9.60									
合计				21906.26	21283.42					2.34				620.50

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/项目名称	委托事项内容	财政拨款收入				是否政府购买服务（是/否）	是否政府采购（是/否）	特殊情况说明
		合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入			
中共吉林省委宣传部		1482.93	1482.93					
中共吉林省委宣传部（本级）		1466.73	1466.73					
社会主义核心价值观宣传教育经费	为开展先进典型事迹宣传发布、全民国防教育、弘扬社会主义核心价值观等活动需要委托第三方机构实施，此项工作由于需要进行网络、电视等新媒体渠道进行制作、录制，为扩大传播效果，需委托有资质的第三方机构开展。	55.00	55.00			有	是	
习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲等宣传经费	为开展“4.26”世界知识产权日宣传活动需委托第三方机构实施，由于此项工作涉及宣传、平台推介等多项工作，需委托第三方机构实施。新闻发布处速记费专业性较强，需委托第三方机构实施。	7.50	7.50			否	否	
全国（省）重大会议、活动、主题新闻宣传经费	为开展正面宣传态势分析监测工作需要委托第三方机构开展，此项工作因信息监测业务量大，专业性较强，需委托第三方机构开展。	10.00	10.00			否	否	

全民阅读活动等项目经费	为开展文化进万家、吉林省市民文化节、吉林省农民文化节、“书香吉林”讲书堂等文化文艺活动及版本馆建设等工作，需要委托第三方机构实施，此项工作由于涉及演出、宣传、平台推介等多项工作，按照丰富公共文化服务供给，提高公共文化服务效能，满足人民群众精神文化等要求，需委托具有资质的社会力量开展。	91.40	91.40			否	否	
“吉林好人”选树等项目经费	吉林道德模范、吉林好人、吉林省“新时代好少年”等宣传活动需委托第三方机构实施，此项工作需进行网络、电视等新媒体渠道进行录制、播放，考虑扩大传播效果，由于本单位受场地，设备等客观原因，需委托第三方机构等具备资质机构进行开展。	53.00	53.00			否	否	
公益广告大赛等项目经费	为开展社会主义核心价值观宣传教育、广告大赛、三下乡”集中示范活动、全民国防教育群众性活动、全省文明实践优秀项目展示活动、全省农村移风易俗主题集中展示交流活动需要委托第三方机构开展，此项工作涉及视频制作、网络宣传、演出等多种类项目，需委托具有资质的社会力量开展。	55.20	55.20			有	是	
加强国际传播能力建设经费	为开展境外媒体集中采访活动、洋网红”相关活动，需委托第三方机构实施，此项工作涉及与国外、境外涉外、中省直媒体、“洋网红”等进行交流合作，共同策划作品，活动种类多样涉及媒体宣传报道等专业活动，需委托专业机构开展。	40.00	40.00			否	否	
吉林文化旅游周等外宣经费	为开展吉林文化周、外宣品制作采购、涉外口岸文化交流采风、边境之窗内容运维等涉外宣传专业工作需委托第三方机构开展，此项工作由于活动种类较多涉及媒体报道、外宣品制作、平台建设、边境之窗平台运维等多种工作，为积极推动吉林文化走出去，加强文明交流互鉴，讲述新时代吉林故事，展示新时代吉林形象，需委托专业机构开展。	190.29	190.29			有	是	

意识形态领域分析研判经费	意识形态领域课题需委托第三方机构开展，习近平思想研究属于必须开展的课题研究，此项工作需跨部门、跨行业且专业性较强，需委托第三方机构进行课题研究。	61.00	61.00			否	否	
舆情分析等课题研判调研经费	舆情分析等课题研判需委托第三方机构开展，此项工作是为了学习贯彻习近平文化思想、深化文化体制机制改革等重点工作任务，此项工作需跨部门、跨行业且专业性较强，需委托第三方机构进行课题研究。	94.00	94.00			否	否	
办公网络运维经费	三级网络系统等级保护测评需要委托第三方机构实施，此项工作按照《网络安全法》等规定需对网络系统开展年度等级保护测评工作，该事项需委托具有检测资质的专业机构办理。	20.00	20.00			否	否	
电影版权等检查经费	为开展专项行动推进及网络监测工作，需委托第三方机构实施，此项工作由于工作业务量大、专业性较强需委托专业机构协助办理。	9.00	9.00			否	否	
文明城市、乡镇、单位创建经费	为开展全国、全省文明城市创建需委托第三方机构开展，此项专项督导由于涉及城市较多，工作业务较复杂，业务量大、专业性较强，需委托专业机构进行评估调查。	91.00	91.00			有	是	
全省历史文化遗产保护利用公益项目大赛等经费	为开展全民国防教育——组织全省大学生“我爱国防”演讲比赛需委托第三方机构实施，此项工作需进行网络、电视等新媒体渠道进行录制，播放扩大传播效果，由于本单位受场地、设备等客观原因，需委托第三方进行开展。为开展全省历史文化遗产保护利用公益项目大赛，需委托第三方机构实施，此项工作涉及活动策划、宣传推广，由于工作量大，专业性较强，需委托第三方机构开展。	38.80	38.80			否	否	

电影片等审读审查评审经费	为开展新闻出版统计工作，需委托第三方机构开展，新闻出版统计由于工作量大，专业性较强，需委托第三方开展。	19.80	19.80			否	否	
大数据舆情监测经费	大数据舆情监测需委托第三方机构开展，此项工作涉及网络信息，专业性平台性要求高，需委托专业机构进行监测与分析。	80.00	80.00			有	是	
国家电影事业发展专项资金征收使用管理等经费	为开展国家电影事业发展专项资金征收使用、档案建设及保密建设、吉林省新时代文明实践中心建设，由于工作量大，涉及专业人员，需委托第三方机构实施。	74.60	74.60			否	否	
党的创新理论成果发布平台建设等经费	为开展《社会科学战线》《经济纵横》《吉林日报》等开设专栏专题刊发学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等党的创新理论成果，由于此项工作需跨部门、跨行业且专业性较强，需委托第三方专业机构办理。	30.00	30.00			否	否	
财务内控审计、资产清查、评估咨询等经费	为开展专项审计、绩效评价、资产评估、内控建设、法律顾问等工作此项工作为了提升内部财务监管工作质量，为确保独立、客观的监督，获取真实的评价结果和意见建议，拟通过向社会购买服务方式委托有资质的第三方机构开展。	92.48	92.48			有	是	

新华社中国经济信息社、人民网吉林频道信息服务等经费	为实时监测国内外互联网网站，动态监测海内外报刊，及时提供海内外从传统媒体到新兴媒体的相关报道，需委托第三方机构实施，此项工作为我省提供信息参考服务。依靠人民网、新华社围绕吉林省重点工作提供信息服务，开展专题策划宣传及短视频制作。支持地市级媒体融合建设，需委托第三方机构实施，此项工作涉及媒体矩阵建设，包括公众号运维、建设媒体数据库等工作，专业性较强。	54.80	54.80			否	否	
优秀传统文化体验周经费	为开展我省优秀传统文化体验周，需委托第三方机构实施，此项工作涉及活动种类较多涉及媒体报道、平台建设等多种工作，需委托第三方机构开展。	44.87	44.87			否	否	
“建筑可阅读”、边境村建设经费	为开展“建筑可阅读”活动，此项工作涉及视频制作、专用平台建设、宣传推介等多项工作，需委托第三方机构开展。为开展推进使用正版软件工作检查、打击网络侵权盗版“剑网”专项行动检查等工作，专业性强，需委托由第三方机构开展。	45.00	45.00			否	否	
传统文化展览展示活动经费	为开展传统文化展览展示活动，需委托第三方机构实施，此项工作涉及设计、搭建、展览专用平台建设、宣传推介等多项工作，需委托第三方机构开展。	49.26	49.26			否	否	
文化遗产保护利用科普活动经费	为开展传统文化体验活动，需委托第三方机构实施，此项工作涉及整体架构设计、信息核对板块设计、后台数据统计平台建设、宣传推介等多项工作，工作量大，专业较强需委托第三方机构开展。	49.00	49.00			否	否	

全省传统文化国民教育普及活动经费	为开展全省传统文化国民教育普及活动，需委托第三方机构实施，此项工作涉及宣传推广、历史文化遗产保护利用公益大赛、新媒体作品创意展示，由于工作量大、专业性强需委托第三方机构开展。	49.43	49.43			否	否	
非遗展示体验活动经费	为开展非遗展示体验活动经费，需委托第三方机构实施，此项工作涉及开幕式、活动展览展示、闭幕式以及非遗演绎专业演职人员等，专业性较强，需委托第三方机构开展。	48.90	48.90			否	否	
《吉林宣传年鉴》等印刷经费	为开展《吉林省文化产业发展报告（2024）》蓝皮书，需委托第三方机构实施，此项工作工作量大，需委托专业学者进行编制。	12.40	12.40			否	否	
吉林省思想政治工作研究会秘书处		16.20	16.20					
思政工作研究经费	课题立项由于具有较强的学术性、理论性和专业性，且此项工作需跨部门、跨行业，需委托第三方机构进行课题研究。	16.00	16.00			否	否	
公用经费	需委托会计师事务所做财务审计，并提供审计报告，用于省民政厅社团年检所需提供的材料，此项工作涉及专业性较强，需要委托第三方开展。	0.20	0.20			否	是	

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
中共吉林省委宣传部（本级）	“吉林发布”政务新媒体平台等运维经费	83.00	通过运维吉林省政府新闻办网站、“吉林发布”政务新媒体平台，进一步加强政府信息公开回应社会关切提升政府公信力。	产出指标	数量指标	运维平台及网站数量	运维平台及网站数量	>=3 个	30
				产出指标	时效指标	运维“吉林发布”政务新媒体平台	运维“吉林发布”政务新媒体平台时效	全年	10
				产出指标	时效指标	运维吉林省政府新闻办网站	运维吉林省政府新闻办网站时效	全年	10
				效益指标	社会效益指标	吉林发布效果	吉林发布效果	良好	40
中共吉林省委宣传部（本级）	“吉林好人”选树等项目经费	67.00	开展先进模范选树宣传活动。“吉林好人”评选，旨在发掘群众身边好人好事，聚焦身边感动，褒奖凡人善举，通过先进典型示范带动，弘扬社会正气，引领社会文明新风尚。通过“新时代好少年”事迹宣传，带动广大青少年争当典型，争做担当民族复兴大任时代新人。	产出指标	数量指标	评选“吉林好人”数量	评选“吉林好人”数量	>=160 人	25
				产出指标	数量指标	评选“新时代好少年”数量	评选“新时代好少年”数量	>=200 人	25
				效益指标	社会效益指标	青少年荣誉感	青少年荣誉感	增强	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	学生满意度	>=95%	10

中共吉林省委宣传部 (本级)	“建筑可阅读”、边境村建设经费	85.00	通过开展“建筑可阅读”活动,让建筑成为承载历史文化、彰显城市特色的生动读本,增进群众对城市的认知、情感与文化传承,提升城市人文魅力与综合价值。	产出指标	数量指标	开展触摸历史建筑、感知历史建筑、对话历史建筑文明实践活动场数	开展触摸历史建筑、感知历史建筑、对话历史建筑文明实践活动场数	>=12 场	50
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保护意识	提升传统文化保护意识	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	《吉林宣传年鉴》等印刷经费	45.00	通过开展全战线大调研活动和委托调研、编印《吉林省宣传思想工作创新案例选编》、做好吉林宣传年鉴编辑等工作,促进宣传思想工作不断开创新局面。通过制作文化产业招商引资宣传片及编印发展报告、政策汇编、季度分析手册等,充分展示近年来我省文化产业发展的成就和亮点,进一步提高我省优秀文化企业和重点文化产业项目、园区的知名度和影响力,推动我省文化产业高质量发展。	产出指标	数量指标	《吉林省宣传思想工作创新案例选编》编印数量	反映《吉林省宣传思想工作创新案例选编》编印完成情况	>=1000 册	50
				效益指标	社会效益指标	宣传思想工作成效	宣传思想工作成效	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	受众人员满意度	受众人员满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	中央党报党刊征订发行费	4,369.46	征订《人民日报》《光明日报》《经济日报》《新华每日电讯》4	产出指标	数量指标	征订党报党刊种类	征订党报党刊种类	>=4 种	50

			种报纸。	效益指标	社会效益指标	党报党刊省内发 放市州覆盖率	党报党刊省内发 放市州覆盖率	>=95%	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	习近平新时代中国特色 社会主义思想宣讲等宣 传经费	85.50	通过学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心入魂。	产出指标	数量指标	举办宣讲报告会 场次	举办宣讲报告会 场次	>=15 场	25
				产出指标	数量指标	组织基层理论宣 讲场数	组织基层理论宣 讲骨干宣讲活动 场数	>=110 场	25
				效益指标	社会效益指标	宣讲报告会宣讲 效果	宣讲报告会宣讲 效果	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度 指标	宣讲受众人群满 意度	宣讲受众人群满 意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	优秀传统文化体验周经 费	44.87	开展我省优秀传统文化体验周活动，让群众深入领略传统文化魅力，促进文化繁荣。	产出指标	数量指标	举办全省优秀传统 文化体验周启 动仪式	举办全省优秀传统 文化体验周启 动仪式	>=1 场	25
				产出指标	数量指标	开展我省优秀传统 文化体验周活 动场数	开展我省优秀传统 文化体验周活 动场数	>=1 场	25
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保 护意识	提升传统文化保 护意识	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	群众满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	传统文化展览展示活动 经费	49.26	通过开展传统文化展览展示活动，更加直观呈现丰富文化内容，传承与弘扬优秀传统文化，增强民众文化认同感，营造浓厚文化氛围，助力文化的薪火相传多元化发展。	产出指标	数量指标	开展传统文化展 览展示活动场数	开展传统文化展 览展示活动场数	>=1 场	50
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保 护意识	提升传统文化保 护意识	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	群众满意度	>=90%	10

中共吉林省委宣传部 (本级)	党的创新理论成果发布平台建设等经费	60.00	通过学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神，不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传普及推向纵深。推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、在吉林落地见效。	产出指标	数量指标	《吉林日报》理论版专栏刊发党的创新理论成果论文篇数	《吉林日报》理论版专栏刊发党的创新理论成果论文篇数	>=8 篇	10
				产出指标	数量指标	《社会科学战线》专栏刊发党的创新理论成果论文篇数	《社会科学战线》专栏刊发党的创新理论成果论文篇数	>=8 篇	20
				产出指标	数量指标	《经济纵横》专栏刊发党的创新理论成果论文篇数	《经济纵横》专栏刊发党的创新理论成果论文篇数	>=8 篇	20
				效益指标	社会效益指标	我省理论学习效果	我省理论学习效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	全国（省）重大会议、活动、主题新闻宣传经费	91.50	组织新闻宣传战线全力做好全国两会、全省两会等重大会议宣传，不断增强新闻宣传工作能力。通过集中采访、集中报道等方式，推出形式多样的精品报道，同时加强在中央媒体及国内重点商业网站的供稿上稿工作。通过组织开展“扫黄打非”集中宣传工作，进一步清理互联网不良信息。	产出指标	数量指标	主题集中采访次数	主题集中采访次数	>=5 次	25
				产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”宣传活动	开展“扫黄打非”宣传活动次数	>=1 次	25
				效益指标	社会效益指标	营造吉林振兴发展良好氛围	营造吉林振兴发展良好氛围	效果良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	全民阅读活动等项目经费	91.40	通过开展市民文化节、农民文化节、文化进万家等活动，丰	产出指标	数量指标	全民阅读启动仪式	全民阅读启动仪式次数	=1 次	10

			富市民文化生活、活跃农村文化生活、营造节日氛围。通过开展全民阅读活动，进一步深化拓展、丰富活跃群众文化生活，推动我省全民阅读高质量发展。	产出指标	数量指标	全民阅读活动次数	组织开展全民阅读	>=1 次	10
				产出指标	数量指标	农民文化节活动举办次数	反映农民文化节活动举办情况	>=2 次	10
				产出指标	数量指标	市民文化节活动举办次数	反映市民文化节活动举办情况	>=1 次	20
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务建设	公共文化服务社会成效	良好	15
				效益指标	社会效益指标	新闻媒体宣传报道全民阅读活动效果	新闻媒体宣传报道全民阅读活动效果	良好	15
				满意度指标	服务对象满意度指标	文化服务受众对象满意度	文化服务受众对象满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	全省传统文化国民教育普及活动经费	49.43	通过开展全省传统文化国民教育普及活动，有利于提升群众对传统文化的知晓度、认同感与传承力，增强民族文化自信，厚植文化底蕴，助力全社会形成良好文化风尚，推动文化传承发展与精神文明建设。	产出指标	数量指标	开展传统文化国民教育活动场数	开展传统文化国民教育活动场数	>=3 场	50
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保护意识	提升传统文化保护意识	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	反映群众满意度情况	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	全省传统文化宣传推广经费	48.00	通过开展全省传统文化宣传推广工作，提升全省民众对传统文化的认知与认同感，促进传统文化在更广泛范围传承弘扬，增强	产出指标	数量指标	新媒体作品创意展示活动场数	新媒体作品创意展示活动场数	>=1 场	50
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保护意识	提升传统文化保护意识	效果良好	30

			地域文化软实力，厚植文化根基，助力文化繁荣。	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	反映群众满意度情况	>=90%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	全省历史文化遗产保护利用公益项目大赛等经费	41.80	通过加强全民国防教育，深入贯彻落实习近平强军思想和习近平总书记关于全民国防教育的重要指示精神，营造全社会关心国防、支持国防的浓厚氛围。开展全国融媒体中心优秀作品比赛，进一步加强融媒体中心建设宣传。通过开展吉林省历史文化遗产保护利用公益项目大赛，按照“一址一策”原则，推动全省文化遗产保护利用。	产出指标	数量指标	举办吉林省历史文化遗产保护利用公益项目大赛场数	举办吉林省历史文化遗产保护利用公益项目大赛场数	>=1 场	10
				产出指标	数量指标	举办市、县融媒体中心优秀作品比赛数	举办市、县融媒体中心优秀作品比赛数	>=1 场	20
				产出指标	数量指标	组织全省大学生“我爱国防”演讲比赛数	组织全省大学生“我爱国防”演讲比赛数	>=1 场	20
				效益指标	社会效益指标	国防教育宣传效果	国防教育宣传效果	良好	15
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保护意识	提升传统文化保护意识	效果良好	15
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	反映群众满意度情况	>=90%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	公益广告大赛等项目经费	95.20	通过开展社会主义核心价值观宣传教育，着力在全省形成崇德向善、见贤思齐，德行天下的良好风尚。通过加强全民国防教育，深入贯彻落实习近平强军思想和习近平总书记关于全民国防教育的重要指示精神，营造全社会关心国防、支持国防的浓厚氛围。	产出指标	数量指标	参与吉林省第十届公益广告大赛家数	参与吉林省第十届公益广告大赛家数	>=8 家	20
				产出指标	数量指标	开展“三下乡”活动场数	开展“三下乡”活动场数	>=2 场	10
				产出指标	数量指标	征集社会主义核心价值观主题微电影、视频作品数	征集社会主义核心价值观主题微电影、视频作品数	>=8 部	20
				效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观主题宣传效果	社会主义核心价值观主题宣传效果	良好	40

中共吉林省委宣传部 (本级)	典型人物帮扶慰问经费	23.00	组织“吉林好人”评选,对有困难的先进典型进行帮扶慰问,在主要媒体开设专栏,持续宣传吉林省道德模范等先进典型的感人事迹,引领社会文明新风尚,弘扬践行社会主义核心价值观。	产出指标	数量指标	典型人物帮扶慰问人数	典型人物帮扶慰问人数	>=10 人	25
				产出指标	数量指标	慰问省级以上重大典型人数	慰问省级以上重大典型人数	>=10 人	25
				效益指标	社会效益指标	营造社会氛围效果	营造社会氛围效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	农村基层文化建设经费	1,000.00	通过在全省农村放映公益电影,进一步丰富农民业务文化生活,维护农民群众基本文化权益,推动文化服务供给均等化。	产出指标	数量指标	全年放映公益电影场次	全年放映公益电影场次	>=11.2 万场	20
				产出指标	数量指标	放映故事片数量	放映故事片数量	>=60 部	20
				成本指标	社会成本指标	资金拨付率	当年征收省级专资使用比例	>=95%	10
				成本指标	经济成本指标	公益电影放映单场成本	公益电影放映单场成本	<=200 元	10
				效益指标	社会效益指标	电影公益放映覆盖率	公益电影放映市(县)覆盖率	>=95%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	电影放映满意度	观众对电影放映服务满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	办公网络运维经费	64.00	通过加强信息化安全保障,提升网络系统安全应急处置能力,开展常态化巡查巡检、网络及网站安全技术支持等,确保了	产出指标	数量指标	运维系统个数	运维系统个数	>=2 个	50
				效益指标	社会效益指标	突发网络安全事件应对效果	突发网络安全事件应对效果	良好	30

			我部信息系统安全稳定运行。	满意度指标	服务对象满意度指标	办公自动化系统使用处室满意度	办公自动化系统使用处室满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	加强国际传播能力建设经费	355.00	全面加强和改进国际传播能力建设，依托中直、涉外、省直媒体运维英文网站、广播电视栏目、海外社交媒体机构账号等方式，构建多主体的对外传播平台。加强对外话语体系创新，通过对外交流活动，国（境）外媒体交流合作，培育适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，不断讲好中国故事，对外宣介吉林。	产出指标	数量指标	中国吉林之声播放对俄广播节目数量	运营对俄广播节目	>=36 期	10
				产出指标	数量指标	中直、省直媒体运维的社交媒体机构账号全年发布原创作品数量	中直、省直媒体运维的社交媒体机构账号全年发布原创作品	>=200 条	20
				产出指标	数量指标	凤凰卫视播出吉林新闻数量	制作播出吉林新闻	>=80 条	20
				效益指标	社会效益指标	对外宣传影响力	对外宣传效果反映情况	显著提升	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	受众人员满意度	对外平台、媒体等受众群体满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	吉林文化旅游周等外宣经费	252.00	通过开展吉林文化旅游周、组织文化交流采风活动、边境之窗建设项目以及外宣品制作采购等工作，通过多形式、多平台、多渠道开展宣传推广，加强中华优秀传统文化对外传播，提升文化软实力，让国际受众切身感受吉林文化的魅力，提升吉林国际形象美誉度，为吉林全面振兴全方位振兴提供积极良好的国内外舆论氛围。	产出指标	数量指标	主题新媒体产品推广次数	吉林形象海外新媒体产品制作推广	>=20 次	25
				产出指标	数量指标	文化旅游周举办次数	开展文化旅游周次数	>=1 次	25
				效益指标	社会效益指标	涉外文明交流互鉴	涉外文明交流互鉴	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	学习交流体验满意度	吉林文化周学习交流体验满意度	>=90%	10

中共吉林省委宣传部 (本级)	吉林省歌舞团改制过渡期补助经费	427.00	转企改制人数 60 人，每月工资 35.58 万元，2024 年 1-12 月工资总额 427 万元，省歌舞团有限责任公司改制过渡期补助主要用于补充 60 名转企人员经费和公用经费，将人员经费发放到位，稳定员工队伍。公用经费统筹保障好机构正常运转，实施剧团改制后良性发展。	产出指标	数量指标	补助经费发放人员数量	发放改制过渡期补助人数	<=60 人	50
				效益指标	社会效益指标	保证歌舞团稳定发展	改制过渡期补助经费，保证歌舞团稳定发展	稳定发展	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	企业满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	国家电影事业发展专项资金征收使用管理等经费	92.60	通过规范国家电影事业发展专项资金征收使用管理，为电影事业的全面繁荣与可持续发展提供有力的资金保障与政策支持。	产出指标	数量指标	专项资金征收使用管理次数	开展委托国家电影事业发展专项资金征收使用管理次数	>=1 次	50
				效益指标	社会效益指标	国家电影事业发展专项资金征收使用经费管理效果	国家电影事业发展专项资金征收使用经费管理效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	增强“四力”教育培训经费	82.44	通过宣传综合教育培训，提升干部人才队伍的政治素质和业务能力。	产出指标	数量指标	举办培训班数量	举办培训班数量	>=6 个	25
				产出指标	数量指标	参加培训人数	参加培训班人次	>=400 人次	25
				效益指标	社会效益指标	培训效果良好	培训效果良好	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	参训学员满意度	>=95%	10

中共吉林省委宣传部 (本级)	大数据舆情监测经费	80.00	通过舆情监测, 对社会舆情预警研判, 进一步加强全省舆情引导和风险防范。	产出指标	数量指标	提供舆情监测服务平台数量	委托新浪吉林、央广网吉林分公司提供大数据舆情中心平台, 提供舆情监测服务	>=3 个	30
				产出指标	数量指标	编印《舆情参阅》期数	编印《舆情参阅》期数	>=20 期	10
				产出指标	数量指标	编印《舆情月报》数	编印《舆情月报》数	>=12 期	10
				效益指标	社会效益指标	舆情引导和风险防范应对工作成效	在舆情引导和风险防范方面, 取得的工作成效	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	宣传吉林新媒体传播小组经费	67.00	为更好服务全省中心工作, 树立吉林形象, 省委宣传部牵头成立宣传吉林新媒体传播小组, 通过新媒体小组主题集中采访、新媒体产品制作及发布传播、购买版权费用等措施, 进一步做好新媒体制作和传播。同时, 充分借助央媒权威新媒体平台和群众关注度高的商业平台发挥其平台传播力, 对外放大吉林声音。	产出指标	数量指标	央媒新媒体 TOP 榜推送	央媒新媒体 TOP 榜推送次数	>=10 次	10
				产出指标	数量指标	开设专题直播	开设专题直播次数	>=2 次	10
				产出指标	数量指标	新媒体专题报道	新媒体专题报道次数	>=4 次	10
				产出指标	数量指标	重点新媒体产品流量加推	重点新媒体产品流量加推次数	>=6 次	10
				产出指标	质量指标	省领导批示件	省领导批示件个数	>=2 个	10
				效益指标	社会效益指标	营造吉林振兴发展良好氛围	营造吉林振兴发展良好氛围	效果良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	宣传综合业务培训经费	79.12	通过宣传综合教育培训, 提升干部人才队伍的政治素质和业务	产出指标	数量指标	举办培训班数量	举办培训班数量	>=5 个	25

			能力。	产出指标	数量指标	培训人数	反映参与培训人数情况	>=400 人	25
				效益指标	社会效益指标	培训效果良好	培训效果良好	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	参训学员满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	宣传综合保障经费	620.50	塑造良好的省域形象，提升国际国内知名度与美誉度，促进文化交流与经济合作，繁荣吉林省文艺事业，为人民群众提供丰富的精神食粮，增强文化自信与文化软实力。	产出指标	数量指标	举办文化活动次数	举办文化活动次数	>=2 次	25
				产出指标	数量指标	文化旅游周举办次数	开展文化旅游周次数	>=1 次	25
				效益指标	社会效益指标	涉外文明交流互鉴	涉外文明交流互鉴	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	学习交流体验满意度	学习交流体验满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	意识形态领域分析研判经费	61.00	通过开展经常性分析研判，及时了解掌握相关领域意识形态情况，更好指导全省各领域做好意识形态风险防范化解工作。提升全省各级意识形态工作队能力水平。	产出指标	数量指标	开展一般性分析研判个数	开展一般性分析研判课题个数	>=8 个	25
				产出指标	数量指标	开展重点性分析研判个数	开展重点性分析研判课题个数	>=8 个	25
				效益指标	社会效益指标	维护意识形态领域安全	维护意识形态领域安全	效果良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	文化遗产保护利用科普活动经费	49.00	通过开展传统文化体验活动，让广大群众沉浸式感受传统文化魅力，增进对传统文化的认知理解，促进传承弘扬，增强文化	产出指标	数量指标	开展传统文化体验活动场数	开展传统文化体验活动场数	>=7 场	50
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保护意识	提升传统文化保护意识	效果良好	30

			自信。	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	文明城市、乡镇、单位创建经费	114.00	通过开展群众性精神文明建设活动，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，着力提高全社会文明程度，丰富人民精神文化生活，为在中国式现代化进程中推动吉林全面振兴取得新突破不断提供坚强思想保证、强大精神力量。	产出指标	数量指标	全国文明城市(县级市)获奖数	全国文明城市县级市获奖数	<=14 个	25
				产出指标	数量指标	全国文明城市(地级市)获奖数	全国文明城市地级市获奖数	<=4 个	25
				效益指标	社会效益指标	社会精神文明建设效果	通过文明创建、道德建设、文明实践志愿服务等工作的开展不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和社会文明程度。	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	反映群众满意度情况	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	新华社中国经济信息社、人民网吉林频道信息服务等经费	54.80	通过技术手段，实时监测国内外互联网网站，动态监测海内外报刊，及时提供海内外从传统媒体到新兴媒体的相关报道，积极为我省领导提供信息参考服务，帮助领导层有效决策、掌握主动，防微杜渐。	产出指标	数量指标	提供信息服务媒体数	提供信息服务媒体家数	>=2 家	50
				效益指标	社会效益指标	媒体提供信息参考服务效果	媒体提供信息参考服务效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	新闻出版等审读审查评审经费	89.40	通过开展新闻阅评、市县融媒体中心优秀作品比赛评审劳务、出版评审、审读、报纸审读工作、内部资料及境外印刷品审	产出指标	数量指标	文化产业、文化创作、文化园区项目评审数量	文化产业、文化创作、文化园区项目评审数量	>=5 个	15
				产出指标	数量指标	电影剧本审查数量	反映电影剧本审查完成情况	>=10 个	25

			读、3.15 专项质量抽检及中小学教材教辅质量检查评审，促进新闻出版领域各项工作质量进一步提升。	产出指标	数量指标	电影片审查数量	受理电影完成片、复映片、展映片数量	>=10 个	10
				效益指标	社会效益指标	开展劳务审查工作效果	开展劳务审查工作效果	良好	40
中共吉林省委宣传部（本级）	新闻发言人等培训经费	91.00	通过宣传综合教育培训，提升干部人才队伍的政治素质和业务能力。	产出指标	数量指标	举办培训班数量	举办培训班数量	>=3 个	25
				产出指标	数量指标	参加培训人数	参加培训班人次	>=300 人次	25
				效益指标	社会效益指标	培训效果良好	培训效果良好	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	参训学员满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	民生读本文化惠民项目经费	820.00	通过为全省高校困难学生、困难群众及有需求的残疾人群提供惠民购书卡，向全省高校困难学生发放免费电子阅读卡；继续完善吉林省数字惠民阅读平台及维护升级工作，为全省群众提供免费在线数字阅读资源。	产出指标	数量指标	发放全民阅读工程惠民购书卡数量	制作及发放数量	>=5 万张	10
				产出指标	数量指标	发放全民阅读工程数字阅读卡数量	制作及发放数量	>=9 万张	10
				产出指标	数量指标	发放全民阅读工程活动数量	依托民生读本、惠民购书卡、电子阅读卡开展全民阅读活动的数量	>=5 项	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	年底前整体项目完成	12 月 31 日前	10
				产出指标	质量指标	全民阅读工程出版物合格率	反映全民阅读工程出版物合格率	等于 100%	10

				效益指标	社会效益指标	新闻媒体宣传报道全民阅读活动新闻数量	所有新闻报道相关工作的数量	>=5 次	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	发放调查问卷进行意见汇总	>=90%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	电影片等审读审查评审经费	96.60	通过开展电影、正版软件、“扫黄打非”等监督检查工作,进一步促进我省电影、版权、文化遗产保护各项事业高质量发展。	产出指标	数量指标	开展监督检查工作项目数	开展监督检查工作项目数	>=5 项	50
				效益指标	社会效益指标	监督检查工作效果	监督检查工作效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	电影版权等检查经费	59.90	通过开展电影、正版软件、“扫黄打非”等监督检查工作,进一步促进我省电影、版权、文化遗产保护各项事业高质量发展。	产出指标	数量指标	开展监督检查工作项目数	开展监督检查工作项目数	>=5 项	50
				效益指标	社会效益指标	监督检查工作效果	监督检查工作效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	社会主义核心价值观宣传教育经费	79.00	通过开展社会主义核心价值观宣传教育,着力在全省形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好风尚。通过选树宣传先进典型,着力打造引领社会风尚的道德长城,为实现新时代吉林全面振兴发展提供强大精神动力和道德支撑。通过加强全民国防教育,深入贯彻落实习近平强军思想和习近平总书记关于全民国防教育的重要指	产出指标	数量指标	制作宣传片数量	制作社会主义核心价值观主题宣传视频数量	>=16 部	25
				产出指标	数量指标	集中发布先进典型事迹场数	集中发布先进典型事迹场数	>=1 场	25
				效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观主题宣传效果	社会主义核心价值观主题宣传效果	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	先进典型事迹发布观众满意度	先进典型事迹发布观众满意度	>=95%	10

			示精神，营造全社会关心国防、支持国防的浓厚氛围。						
中共吉林省委宣传部（本级）	舆情分析等课题研判调研经费	94.50	通过依托大数据舆情中心平台和分析师团队力量开展涉吉舆情监测预警相关工作，依托舆情直报点和专家队伍做好舆情分析研判相关工作，进一步支持舆情信息工作有效开展。	产出指标	数量指标	完成“舆情委托专项”课题数	开展“舆情委托专项”课题	>=10 个	25
				产出指标	数量指标	新闻项目课题数	部校共建新闻项目课题数	>=10 个	25
				效益指标	社会效益指标	舆情引导和风险防范应对工作成效	在舆情引导和风险防范方面，取得的工作成效	良好	40
中共吉林省委宣传部（本级）	财务内控软件等运维经费	52.00	通过办公自动化系统，将部内各处室进行局域网连接。维护网络正常运转，保障信息传输安全畅通，保障信息安全，实现办公网络全覆盖，节约资源、提升效率。通过升级维护财务内控软件，保障财务管理各项工作有序运行。	产出指标	数量指标	运维系统个数	运维系统个数	>=1 个	50
				效益指标	社会效益指标	维护网络正常运转，保证信息传输安全畅通	维护网络正常运转，保证信息传输安全畅通	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	办公自动化系统使用处室满意度	办公自动化系统使用处室满意度	>=95%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	财务审计、绩效、资产清查等经费	92.48	财务审计、绩效、资产清查、内控、资聘法律顾问等工作，进一步加强风险防控，保障部门各项工作有序运行。	产出指标	数量指标	开展内部风险审计单位数	开展内部风险审计单位数	>=8 家	20
				产出指标	数量指标	开展绩效评价次数	开展绩效评价次数	>=1 次	10
				产出指标	数量指标	聘请法律顾问家数	聘请法律顾问家数	>=1 家	20

				效益指标	社会效益指标	内部审计效果	内部审计效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	部校共建项目经费	98.50	通过紧密结合我省新闻舆论工作实际,根据共建高校的不同特点,加快全媒型后备人才培养,加强新闻领域重大理论和现实问题研究,不断提升采编和教学队伍能力水平,着力打造马克思主义新闻观的教育高地和理论高地。	产出指标	数量指标	部校共建家数	部校共建家数	>=4 家	50
				效益指标	社会效益指标	部校共建效果	部校共建效果	良好	40
中共吉林省委宣传部 (本级)	长影集团退休老艺术家生活补贴	701.96	通过发放长影集团退休老艺术家退休金补贴和抗战老干部补贴,让其感受到党和政府的殷切关怀,老艺术家物质生活条件,保障退休老艺术家队伍的团结和稳定。	产出指标	数量指标	长影集团抗战老干部补贴发放人数	发放长影集团抗战老干部补贴发放人数	<=2 人	25
				产出指标	数量指标	长影集团退休老艺术家退休金补贴发放人数	发放长影集团退休老艺术家退休金补贴人数	<=914 人	25
				效益指标	社会效益指标	保障退休老艺术家队伍的团结和稳定	退休老艺术家感受到党和政府的殷切关怀,改善老艺术家物质生活条件,维护退休老艺术家队伍的团结稳定	团结稳定	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	退休老艺术家满意度	退休老艺术家满意度	等于 100%	10
中共吉林省委宣传部 (本级)	长白山人文社科领军人才经费	60.00	通过实施长白山人文社科领军人才项目,集聚培育造就一批知名理论家、文学艺术	产出指标	数量指标	入选长白山人才工程人文社科领军人才培养人数	入选长白山人才工程人文社科领军人才培养人数	>=10 人	50

			家、新闻出版名人、学术技术带头人和文化企业家，发挥领军人才的示范带动作用，引领带动全省宣传文化系统高层次人才队伍建设。推动在关键领域实现重大突破，产生一批重量级创新成果。营造人才优先发展的良好环境，打造我省宣传思想文化高层次人才队伍，为推动文化强省建设、促进全省经济社会发展提供有力支撑。	效益指标	社会效益指标	营造人才创新创业发展的良好环境	营造人才创新创业发展的良好环境	良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	人才满意度	人才满意度	>=90%	10
中共吉林省委宣传部（本级）	非遗展示体验活动经费	48.90	通过开展非遗展示体验活动，邀请广大群众近距离、沉浸式体验，进一步加强传统文化传播普及，推动传统文化与旅游业、文化创意产业等相结合。	产出指标	数量指标	开展非遗展示活动场数	开展非遗展示活动场数	>=2 场	50
				效益指标	社会效益指标	提升传统文化保护意识	提升传统文化保护意识	效果良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	反映群众满意度情况	>=90%	10
中共吉林省委理论学习室	理论学习专项工作经费	27.00	1.根据中央要求，结合我省实际，经省委主要领导批准，吉林省委理论学习中心组每季度集体学习不少于1次。专题自学视情况作单独安排。集体学习采取聘请国内	产出指标	数量指标	专题辅导次数	聘请中央和国家部委负责同志及国内著名专家学者为中心组集体学习作专题讲座	>=2 次	10
				产出指标	数量指标	吉林省委理论学习中心组学习次数	每季度集体学习不少于1次	>=4 次	10

			著名专家学者作专题讲座和专题调研、研讨交流的方式进行。 2.聘请中央和国家部委负责同志及国内著名专家学者为中心组集体学习作专题辅导 3.为省委理论学习中心组成员及参加学习会人员提供相关图书、学习资料及设备 4.为省委中心组成员提供理论信息和咨询,编辑印发省委理论学习中心组学习参考材料、文集汇编等不少于10期,下发给省直、市(州)、县(市、区)各级党委理论学习中心组成员及相关部门。	产出指标	数量指标	提供相关图书册数	为省委理论学习中心组成员及参会人员提供相关图书	>=3000 册	20
				产出指标	数量指标	编印吉林省委理论学习中心组相关学习材料	编印省委理论学习中心组学习发言材料	>=400 册	10
				效益指标	社会效益指标	提高领导干部的理论水平和工作能力,加强领导班子思想政治	通过集体学习,坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。	效果显著	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	中心组成员满意度	中心组成员满意度	>=95%	10
吉林省关心下一代工作委员会办公室	关心下一代工作经费	85.00	1.召开全委会暨全省关工委工作会议1次。 2.召开全省关工委办公室工作会议1次。 3.对全省关工委网站进行优化升级,网站日有效点击率超过1000人。 4.12月底前参加中国关工委有关培训会议至少1次。 5.与市州关工委开展联合调研2次。	产出指标	数量指标	开展培训班次	全省关工委、关工委工作会议,以会代训	=2 个	15
				产出指标	数量指标	调研次数	反映调研次数情况	=2 个	15
				产出指标	时效指标	参加全国关工委会议	参加全国关工委工作会议时间	12 月底前	10
				产出指标	时效指标	网站日有效点击率	网站每日点击率	>=1000 次	10
				效益指标	社会效益指标	网络关工委影响力	省关工委网站每日浏览量	>=1000 次	30

				满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	反映参会学员满意度情况	>=90%	10
吉林省思想政治工作研究会秘书处	思政工作研究经费	18.20	与省规划办联合进行思想政治工作研究课题立项，围绕新时代思想政治工作的重大理论和实践问题，在市州、高校、国有企业、非公企业、民族宗教、社区、网络思想政治工作研究等领域进行立项。	产出指标	数量指标	立项课题数量	重点课题立项数量	>=8 项	30
				产出指标	数量指标	编印数量	成果汇编编印数量	>=100 本	20
				效益指标	社会效益指标	推动政研工作发展	成果报送数量	>=1 项	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	基层单位满意度	基层单位满意度	>=90%	10
吉林省哲学社会科学规划基金办公室	社科资金业务管理经费	75.00	1.通过组织项目申报评审工作，择优进行立项研究，全年计划完成省社科基金项目评审会 10 次以上，以项目立项服务全省中心工作大局，促进全省哲学社会科学事业全面发展。 2.通过业务管理，组织项目成果鉴定，对项目成果质量严格把关，促进优秀成果产	产出指标	数量指标	召开省社科基金项目评审会次数	召开评审会场次	>=10 次	10
				产出指标	数量指标	开展省社科基金结项成果鉴定工作	开展结项成果鉴定次数	>=450 项	23
				产出指标	数量指标	开展网站安全等保测评和网站安全运营维护费工作	开展网站安全等保测评和网站安全运营维护工作次数	>=1 次	14
				产出指标	数量指标	开展网站更新运维服务工作	开展网站更新运维服务工作次数	>=1 次	3

			出。全年计划完成项目成果鉴定 450 项以上，通过项目研究和成果管理，提高优秀研究成果的社会影响。 3.全年按规定要求和程序，开展网站安全等保测评和网站安全运营维护等工作。	效益指标	社会效益指标	促进全省哲学社会科学事业繁荣发展服务	促进全省哲学社会科学事业全面发展，推出优秀成果，通过项目研究和成果管理，提高优秀研究成果的社会影响力，确保正确的政治方向和学术导向，努力为全省中心工作大局服务，促进全省哲学社会科学事业全面发展取得良好效果。	发展良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	社科基金管理工作满意度	全省各科研单位科研管理人员对项目管理工作满意度	>=90%	10
吉林省哲学社会科学规划基金办公室	社科资金年度项目经费	1,425.00	通过省社科基金项目立项研究和成果推广，为有关部门科学决策和社会经济发展提供智力支持，全面助力全省中心工作大局。吉林省各高校科研院所社会科学科研人员数量很大，以期通过该项目的设立，扶持和带动全省社会科学研究单位加快发展步伐，推动全省哲学社会科学事业繁荣发展和人才队伍建设。计划在 2025 年年底前	产出指标	数量指标	设立省社科基金“马工程”研究专项项目数量	围绕坚定不移巩固马克思主义在哲学社会科学领域的指导地位、做好新时代宣传思想文化工作等方面进行论证研究的项目	>=22 项	2
				产出指标	数量指标	设立省社科基金一般自选项目数量	侧重资助在选题的原创性、学术理论的创新性，以及有助于传统学科发展、新兴学科成长和新兴专项人才培养的项目	>=130 项	14

			完成各类别项目的评审立项相关工作，合计立项各类别项目数量 450 项以上。	产出指标	数量指标	设立省社科基金博士和青年扶持项目数量	资助吉林省内在 职社会科学青年 人才进行社会科学 研究的项目	>=130 项	8
		产出指标		数量指标	设立省社科基金 吉林历史文化研 究专项数量	推进满族文化、 萨满文化、长白 山文化、红色文 化等吉林省代表 性历史文化的研究 阐释，不断提 升吉林文化软实 力	>=12 项	2	
		产出指标		数量指标	设立省社科基金 思政研究专项项 目数量	资助高校思想政 治工作理论与实 践研究的项目	>=22 项	2	
		产出指标		数量指标	设立省社科基金 研究基地项目数 量	资助吉林省哲学 社会科学研究基 地相关问题的研 究项目	>=90 项	14	
		产出指标		数量指标	设立省社科基金 网络文化研究专 项项目数量	资助网络文化相 关理论与实践研 究的项目	>=7 项	1	
		产出指标		数量指标	设立省社科基金 重大项目数量	主要资助研究全 省政治、经济、 文化和社会发展 中具有全局性、 战略性、前瞻性的 重大理论和实际 问题的项目	>=10 项	5	

				产出指标	数量指标	设立省社科基金重点项目数量	资助针对吉林经济社会发展的实际需求，选择重要理论和现实问题进行论证研究的项目	>=10 项	2
				效益指标	社会效益指标	通过项目立项研究，为全省哲学社会科学事业繁荣发展服务	牢牢掌握意识形态领域主动权，通过项目研究和成果管理，提高优秀研究成果的社会影响力，确保正确的政治方向和学术导向，努力为全省中心工作大局服务，促进全省社会科学事业全面发展	发展良好	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	社科基金立项评审工作满意度	全省各科研单位项目申报人和科研管理人员对项目立项评审工作的满意度	>=90 百分数	10
吉林省出版产品质量监测中心	出版产品质检经费	13.00	加强我省图书报纸期刊音像制品质量检测，通过监督检测，降低我省出版产品发生问题的几率，提高我省出版物出版质量水平。给读者提供一个安全高质量的阅读环境。	产出指标	数量指标	图书、报纸、期刊、电子音像出版物抽检数量	吉林省图书、报纸、期刊、电子音像出版物抽检数量	>=100 种	20
				产出指标	时效指标	质检工作完成时间	按照全年要求,在自然年度内完成	2025 年 12 月 31 日之前完成	10
				产出指标	质量指标	抽检产品质量合格率	图书、报纸、期刊、音像电子出版物质量合格率	>=95%	20

				效益指标	社会效益指标	出版物内容、编校、印制质量缺陷	出版物内容、编校、印制质量缺陷率	<=5%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	主管单位满意度	>=95%	10
吉林日报社 (吉林日报报业集团)	《吉林日报》 征订费	3,212.00	完成全年 12.45 万份报纸发行数量，圆满完成省委、省政府交代的中心任务	产出指标	数量指标	报纸征订费报纸数量	报纸征订费数量	<=12.45 万份	50
				效益指标	社会效益指标	吉林日报发行覆盖率	人均报纸占比，引领正确舆论导向	>=0.5%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	报纸发行群众满意度	报纸发行群众满意度	>=90%	10
吉林日报社 (吉林日报报业集团)	报纸发行成本补助及贷款补助与贴息	4,241.00	1.完成全年报纸 12.45 万份发行数量，占领舆论主阵地，引领正确舆论导向。 2.完成阶段性 6 次银行贴息，报社按时归还 12 期贷款利息，避免有利息逾期后产生罚息的情况，确保报社征信记录良好。	产出指标	数量指标	报纸发行亏损补贴数量	银行实际利率贴息	<=12.45 万份	30
				产出指标	质量指标	综合运营成本补助贴息次数	全年计划次数还款	<=12 次	20
				效益指标	社会效益指标	吉林日报发行覆盖率	人均报纸占比，引领正确舆论导向	<=0.5%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	报纸发行群众满意度	报纸发行群众满意度	>=90%	10
吉林日报社 (吉林日报报业集团)	离退休干部补贴及重大活动记者专项采访经费补助	219.00	完成 12 次重大活动采访，为吉林全面振兴取得新突破营造良好的舆论氛围。	产出指标	数量指标	重大活动记者采访活动及会议次数	重大活动记者采访次数	<=12 次数	50
				效益指标	社会效益指标	新闻发布会面向社会宣传效果	重大会议活动中的积极作用及导向	<=12 次	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	报纸发行群众满意度	报纸发行群众满意度	>=90%	10

第三部分 情况说明

一、2025 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、财政专户管理资金收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、农林水支出、住房保障支出、结转下年支出等。2025 年收支总预算 28929.88 万元，其中：本年预算 28927.54 万元；上年结转 2.34 万元。2025 年本年预算比 2024 年当年预算减少 2505.84 万元，主要原因是文化旅游体育与传媒支出较上年有所减少。

二、2025 年收入预算情况

2025 年收入预算 28929.88 万元，其中：本年收入 27539.04 万元，占 95.19%；上年结转结余 1390.84 万元，占 4.81%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 26354.04 万元，占 95.7%；事业单位经营收入 1185 万元，占 4.3%；上年结转结余中，一般公共预算拨款结转 2.34 万元，占 0.17%；单位资金结转结余 1388.5 万元，占 99.83%。

三、2025 年支出预算情况

2025 年支出预算 28929.88 万元，其中：基本支出 5070.62 万元，占 17.53%；项目支出 21906.26 万元，占 75.72%；事业单位经营支出 1953 万元，占 6.75%。

四、2025 年财政拨款收支预算情况

2025 年财政拨款收支总预算 26356.38 万元，其中：本年预算 26354.04 万元，上年结转 2.34 万元。支出包括：一般公共服务支出 6700.28 万元，科学技术支出 1615.90 万元，文化旅游体育与传媒支出 16624.72 万元，社会保障和就业支出 727.94 万元，卫生健康支出 311.61 万元，住房保障支出 375.93 万元。

五、2025 年一般公共预算支出情况

2025 年一般公共预算拨款 26356.38 万元，其中：基本支出 5070.62 万元，占 19.24%；项目支出 21285.76 万元，占 80.76%。基本支出中，人员经费 4292.84 万元，占 84.66%；公用经费 777.78 万元，占 15.34%。

一般公共服务（类）支出 6700.28 万元，占 25.42%，主要用于党委办公厅（室）及相关机构事务和宣传事务方面的支出。

科学技术（类）支出 1615.90 万元，占 6.13%，主要用于社会科学方面的支出。

文化旅游体育与传媒（类）支出 16624.72 万元，占 63.08%，主要用于文化和旅游和新闻出版电影方面的支出。

社会保障和就业（类）支出 727.94 万元，占 2.76%，主要用于行政事业单位养老方面的支出。

卫生健康（类）支出 311.61 万元，占 1.18%，主要用于行

政事业单位医疗和其他卫生健康方面的支出。

住房保障（类）支出 375.93 万元，占 1.43%，主要用于住房改革支出。

六、2025 年一般公共预算基本支出情况

2025 年一般公共预算基本支出 5070.62 万元，其中：

人员经费 4292.84 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出；离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 777.78 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出；办公设备购置。

七、2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2025 年“三公”经费预算数为 109.67 万元。比 2024 年预算数减少 0.15 万元。其中：

1.因公出国（境）费 61.71 万元，比 2024 年预算数增加 0 万元，主要原因是与上年持平。

2.公务接待费 1.16 万元，比 2024 年预算数增加 0.57 万元，主要原因是结合部门工作实际核定。

3.公务用车购置及运行维护费 46.80 万元。比 2024 年预算数减少 0.72 万元。公务用车运行维护费 46.80 万元，比 2024 年预算数减少 0.72 万元，主要原因是结合部门公务用车数量实际核定公务用车运行维护费；公务用车购置费 0 万元，与 2024 年预算数持平，主要原因是无公务用车购置需求。

八、2025 年政府性基金预算支出情况

本部门无政府性基金预算拨款。

九、2025 年国有资本经营预算支出情况

本部门无国有资本经营预算拨款。

十、其他重要事项的说明情况

（一）机关运行经费

2025 年部门本级 1 家行政单位以及中共吉林省委理论学习室等 4 家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算 777.8 万元，比 2024 年预算减少 92.34 万元，下降 10.61%，主要原因是勤俭节约坚持过紧日子，压减机关运行经费等支出。

（二）政府采购情况

2025 年政府采购预算总额 4407.38 万元，其中：政府采购货物预算 849.75 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 3557.63 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 8 月底，部门本级和所属各预算单位共有车辆 13 辆，土地 0 平方米，房屋 3623 平方米，单价 50 万元以上设

备 0 台/套。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，安排购置土地 0 平方米，安排购置房屋 0 平方米，计划新增单价 50 万元以上设备 0 台/套。

（四）项目支出情况说明

2025 年部门项目支出 21906.26 万元，其中：一级项目 10 个，二级项目 57 个；使用本年拨款 21283.42 万元，财政拨款结转 622.84 万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重点工作，2025 年将 53 个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额 20427.32 万元。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

（二）政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

（三）国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

（四）财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

（五）事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（六）上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

（七）附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

（八）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（九）其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

（十）上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按

原规定用途继续使用的资金。

（十一）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类

公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。